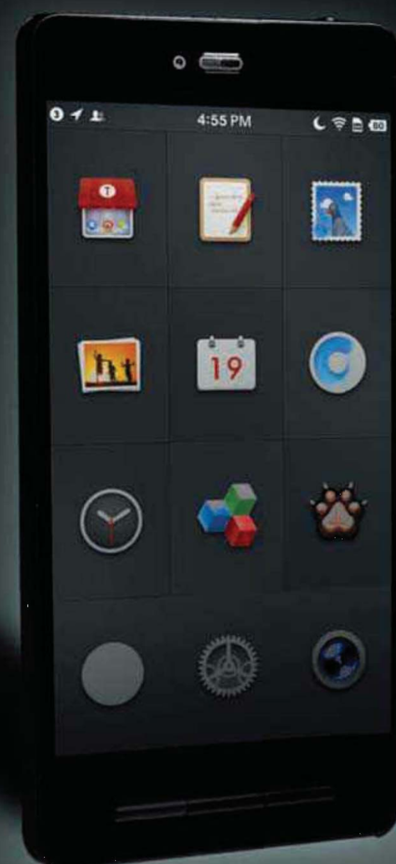
经国家新闻出版广电总局批准：本刊与德国博达媒体集团CHIP杂志进行版权合作
定价：20.00元　本期共128版　订阅代号：82-28
中国电子科技集团公司第五十二研究所
ISSN1671-7457　CN33-1289/TP

CHIP 新电脑®

权威的产品评测与技术应用杂志

www.chip.cn　2014年7期

16 Computex 2014 台北国际电脑展直击
34 银联的竞争者们
64 奥林巴斯OM-D系列微单专题测试



52 封面故事

我和Android不一样

更多精彩，更多选择！

CHIP — 源于德国 业界权威

以科学的角度，见证数字科技创新与产品演进

官方微博

海量科技资讯
新鲜热辣点评
实时动态更新

官方微信

精选优质内容
随时随地分享
炫酷互动体验

App

权威产品评测
创新专题报道
趣味应用技巧

App Store 下载

前往 App Store 搜索“CHIP 新电脑”或扫描右侧二维码即可下载，可运行于 iPad 及 Android Tablet 设备的电子刊 App。

Apple、Apple 商标以及 iPhone 是 Apple Inc. 的商标，注册于美国和其它国家。App Store 是 Apple Inc. 的服务商标。

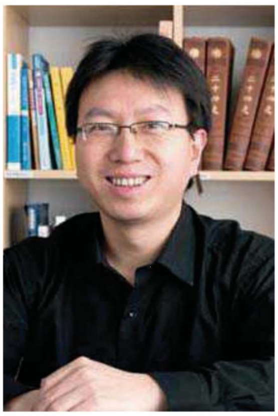
CHIP App iPhone & iPad版

CHIP App Android Pad版

CHIP微信

CHIP微博

激发无限可能



副总编：彭承文
email: peng_chengwen@chip.cn



四年一度的世界杯，为什么能够拥有风靡全球的巨大魅力？

有人说，因为激情、梦想；

有人说，因为希望、拼搏；

也有人说，世界杯是以上所有的综合体。

这些当然都没有错，但除了它们之外，还有另外一项极其重要的因素，那就是世界杯所蕴藏的无限可能。

2002年6月11日，韩日世界杯小组赛A组第三轮，卫冕冠军法国队在0：1负于塞内加尔；0：0平乌拉圭之后，以0：2的比分负于丹麦，小组赛即惨遭淘汰。

2010年6月24日，南非世界杯小组赛F组第三轮，卫冕冠军意大利2：3败给斯洛伐克，三轮比赛仅积2分小组垫底，无奈黯然出局。

2014年6月19日，巴西世界杯小组赛B组第二轮，卫冕冠军西班牙在1：5被荷兰狂虐之后，又以0：2输给了智利，成为世界杯历史上第一支在小组赛第二轮即被提前淘汰的卫冕冠军。被誉为“无敌舰队”的斗牛士们在折戟沉沙的同时，也创造了一项前无古人但却令自己蒙羞的世界纪录。

在绿茵场上，圆滚滚的足球在20多人的拼抢下创造了近乎无限的可能性。即使是像球王贝利这样的足坛泰斗，也常常是猜到了开头，却猜不到结局。不过从另一个方面来看，这也是世界杯最令人心动的魅力之一。

试想一下，如果每一届世界杯都是大者恒大、强者恒强，其他球队永无出头之日，那么世界杯的魅力毫无疑问将会大打折扣。事实上，这也是IT行业的一大特征。“江山代有才人出，各领风骚三五年”，这既是世界杯的历史，也是IT行业的写照。

类似世界杯卫冕冠军这样的悲情例子，我们在IT行业可以轻松找出一大把：曾经的浏览器王者Netscape；曾经风靡世界的ICQ；曾经笑傲江湖的MSN；曾经领袖群雄的诺基亚；曾经可与苹果媲美的HTC……在风云变幻的IT市场，往往弹指一挥，既是沧海桑田。包括最近沸沸扬扬的“微软小冰惨遭微信封杀”事件，如果把时间点切换到数年前几乎所有IT厂商都要仰望微软鼻息的时代，也是断然不可能发生的。

与风起云涌的世界杯类似，在瞬息万变的IT行业，即便你今天是市场上的王者，明天也有可能沦为没落贵族；而今天的小厂商小品牌，也未必不会是明天的后起之秀，正如每一届世界杯上都会有横空出世的黑马。各大风投公司近年来为什么纷纷对IT行业青睐有加？因为与板结固化、暮气沉沉的诸多行业相比，不断崛起的IT新秀让他们看到了诞生奇迹的希望。

什么，您说凡事都有例外？譬如永远沉着稳健、绝对波澜不惊的中国队？

……好吧，我无语了。



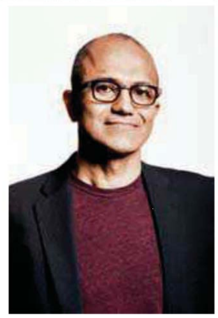
14 施耐德畅想征集大赛



16 Computex 2014台北国际电脑展直击



小冰你好 小冰再见 32



43 微软的新老板萨蒂亚·纳德拉

导言

1 编辑词话

4 编辑推荐

6 读编往来

126 CHIP俱乐部

128 下期预告

新闻与评论

评论

7 电信资费调节之后

8 “4K”方是显示器行业的救星

9 英特尔被开天价罚单 PC厂商集体噤声

10 阿里恒大跨界传球为哪般？

专访

11 红帽：这是开放混合云的时代

12 防雾霾神器只需水冲洗

13 充足的准备带来先机

展会天地

14 施耐德畅想征集大赛

16 Computex 2014台北国际电脑展直击

20 数字印象

24 本月新品

26 采购清单

产业观察

28 电子设备会影响我们的健康吗

30 开源软件的安全风险

32 小冰你好 小冰再见

特别报道

34 银联的竞争者们

腾讯和阿里巴巴都全方位多行业地进行着持续的竞争；电商们鼓励在线支付，电信运营商也开始涉足支付领域……其实他们都有一个共同的敌人——银联。

40 Google眼镜的日常用途

43 微软的新老板萨蒂亚·纳德拉

要闻

118 三纬品牌战略发布会在京召开

119 “绿色出行，全民竞赛”活动在京启动

120 2014宏碁新品发布会



52





34 银联的竞争者们

58 让4K兼顾设计与娱乐





NEC M402H+
商用投影机专题测试 68

拍摄人物悬浮在空中的照片 112

121 放下身段 撑起梦想：征战“世界杯”的英特尔

122 动态

科技与未来

技术焦点

46 HDMI 2.0：4K接口

时间之旅

48 GPS：定位全世界

封面故事

52 锤子手机：我和Android不一样

锤子科技5月20日发布被不少“罗粉”寄予厚望的Smartisan T1智能手机，其在实际应用中的表现是否值得我们期待？

测试与技术

评测

58 让4K兼顾设计与娱乐

62 APC移动电源专题测试

64 奥林巴斯OM-D系列微单专题测试

68 NEC M402H+商用投影机专题测试

70 **新品测试**

82 **配件风向标**

86 **十佳排行**

应用与技巧

DIM

90 打造摄影师专用的NAS

信息安全

92 世界上最危险的应用程序

有政府背景的木马、针对银行服务的恶意软件、窃取数据和实施欺诈的程序等危险的应用程序对于智能手机用户来说实在是太多了，不仅政府机构尝试利用它们收集信息，犯罪分子也已经挖好了坑，就等着我们往里跳呢。

97 史上最严重的攻击

系统秘籍

105 更适合台式机的Windows 8

超级应用

98 保持网络清净、避免网络跟踪

108 通过选项调整注册表

110 完全迁移Outlook

112 拍摄人物悬浮在空中的照片

114 **经验技巧**

www.dooland.com

CHOICE 本月推荐

在 CHIP 测试中综合表现出众，并且性价比上佳的产品将会得到 CHIP 本月的“编辑推荐奖”。

CHIP 编辑推荐 2014年7月



NEC M402H+ 商用投影机
虽然产品定位于商务市场，但是从 NEC M402H+ 的全高清规格和极佳的色彩表现来看，其在教室、会议室、酒吧等各种场所都能大展身手。

全高清 超强防尘 色彩上佳

捷波朗 ROX 洛奇蓝牙立体声耳机
最新的蓝牙技术带来优良的音质，而磁吸式的携带以及开关机的设计，可谓人性化设计的极致之作。

蓝牙 4.0 Dolby Digital Plus
20Hz~20000Hz





APC MPB5000W/10000W 移动电源
无论是稳定性还是安全性，APC 这两款移动电源的品质都是那些廉价产品望尘莫及的。

做工精致 超薄便携 聚合物电芯



NESO N810 i7 平板电脑
搭载全新 64 位英特尔 Bay Trial 四核处理器，性能表现出色，独家的 Ultra-Stick 插槽可全方位满足用户移动上网需求。

64 位四核处理器 Ultra-Stick 插槽
附送原装皮套



英特尔酷睿 i7-4790K 处理器
默认高达 4.0GHz 的主频和 4.4GHz 的睿频频率加上不俗的超频能力，让其成为发烧友和超频爱好者的新一代超频神器。

4.0GHz 睿频加速 超频神器

联系CHIP

读者来信地址
北京地址：北京市朝阳区安定路1号 国家奥林匹克体育中心国奥体育馆南区 西-1（100029）

杂志编辑与内容问题投诉
责任编辑：彭承文
电　话：010-65157887-652　email：peng_chengwen@chip.cn

接受投稿声明
凡欲投稿者，请去www.VBM.cn网站相应位置下载《投稿人声明》，自行填写并打印、签字后，邮寄给我编辑部。只有在我编辑部确认收到《投稿人声明》后，才会处理投稿刊发事宜。投稿声明和稿件请发送至tg.chip@chip.cn。

受权利人委托声明
本刊刊登的所有内容（注明转载的部分除外），未经弗戈博达(北京)广告有限公司版权中心书面同意，任何单位及个人不得以任何形式转载、张贴、结集、出版和使用该作品，《著作权法》另有规定的除外。

联系方式
编辑部：彭承文
email：peng_chengwen@chip.cn

技术服务：Dr.chip@chip.cn
凡CHIP《新电脑》读者俱乐部会员，可以通过Dr.chip信箱向CHIP咨询所遇到的各种电脑应用问题，CHIP编辑将亲自为您答疑解惑（注：专为会员服务）。

CHIP广告

欢迎各大厂商在CHIP《新电脑》杂志上发布各类形象及产品广告，具体广告销售价格及希望获取有关媒体数据请与市场营销部联系。
联系电话：010-65157715　65157887-615　**联系传真：**010-65157885
联系人：李庭　**email：**li_ting@chip.cn

订阅CHIP

本刊除了可以从邮局订阅或从报刊零售点购买以外，也可以从CHIP《新电脑》读者俱乐部直接订阅。从CHIP《新电脑》读者俱乐部订阅的读者将成为俱乐部会员，可以参加俱乐部的各种活动，享受专为会员提供的各种服务。

订阅汇款请寄：
北京地址：北京市朝阳区安定路1号 国家奥林匹克中心国奥体育馆南区 西—1（100029）
CHIP读者俱乐部收

订阅邮箱：dy@chip.cn
CHIP官方淘宝店：shop62421124.taobao.com

订阅查询、购买增刊和过刊请拨打热线电话010-65157882。

CHIP全球合作伙伴

中国　希腊　印度尼西亚　意大利
马来西亚　波兰　罗马尼亚　俄罗斯
新加坡　泰国　捷克　土耳其
乌克兰　匈牙利　荷兰　印度

《新电脑》月刊
XIN DIANNAO
2014年第38卷　第7期（总第300期）
1977年创刊

连续出版号：ISSN1671-7457 / CN33-1289/TP
企业注册号：330000000044098
主管：中国电子科技集团公司
主办：中国电子科技集团公司第五十二研究所
协办：电子工业出版社
编辑出版：《新电脑》杂志社
版权合作：德国博达媒体集团

社长：陈宗年
副社长：屈力扬
总顾问：刘瑞挺
顾问：侯建仁　王志刚
总编：万琦
总编顾问：熊伟　王炜

执行总编：李涛
副总编辑：彭承文
新闻与评论版：王英　郑玮　庞贝
测试与技术版：龚力　王伟　贠鹏
应用与技巧版：金雅文
摄影师：刘志杰
博达科技总经理：李庭
副总经理、技术总监：罗国昭
市场营销部：高飞　刘婧
读者俱乐部：江文英（主任）
周滢
设计部：关伟（总监）
贺莹　李恒　陈楠希　郭彦方（印务）
北京地址：北京市朝阳区安定路1号 国家奥林匹克体育中心国奥体育馆南区 西-1（100029）
电话总机：010-65157887
读者热线：010-65157882
传真：010-65157886
网址：www.chip.cn
杭州地址：杭州市马塍路36号（310012）
电话：0571-88366921
传真：0571-88843020
法律顾问：胡占全 律师
北京市民博律师事务所
www.minbolawyer.com
国内外广告总代理：弗戈博达（北京）广告有限公司
电话：010-65157715
发行总代理：北京新光灿烂书刊发行有限公司
电话：010-65698928
传真：010-65699151
印刷：北京朗翔印刷有限公司
出版日期：2014年7月1日
国内总发行：北京市报刊发行局
邮发代号：82-28
零售价：20.00元
港、澳、台定价：12.00美元
国外定价：15.00美元

为了维护读者的利益，凡出现印刷、装订的差错，本刊承印单位北京朗翔印刷有限公司一律予以调换。
地址：北京市大兴区黄村镇李村工业区6号
电话：61262918-18　传真：61262996　联系人：郭家森

#广电总局封杀电视盒 发布电视操作系统TVOS1.0#

近日，广电总局下发了关于立即关闭互联网电视终端产品中违规视频软件下载通道的文件，并点名百视通的小红机顶盒、华数的天猫魔盒里的内容呈现等行为严重违反了中央要求和总局相关管理政策。而在6月6日举办的2014年北京国际电视技术研讨会上，广电总局与一些研发单位共同研发的智能电视操作系统TVOS1.0被发布。这是继中国广播电视网络有限公司挂牌之后，广电总局对具体业务的推进之举。



靠谱



前车之贱：

整顿完美剧终于还是挥刀向盒子了。不过也应该管管了，好多山寨电视盒什么东西都有，不小心让孩子什么的看到很不好啊，这不是为难爸爸妈妈嘛！



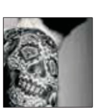
惠夏：

规范版权是为了接纳更多的东西，不然市场越来越乱影响的反而是咱们自己。



樱桃绿：

合理的市场监管是必要的，但是先自己发布了标准又去砍别人有点不厚道。我觉得可以找相关企业一起研究规则如何制定。



中英文不能互转：

市场不规范是会影响良性发展的，很多山寨的盒子已经影响到正牌军了，借这个机会规范一下也不错。

不靠谱



3 000块中产：

这种看别人挣钱眼红、然后把别人弄死自己挣钱的戏码都看腻了好么？如果广电总局没有插手我才觉得不正常！



砰砰碰：

广电总局这个太狠了，对整个后续市场都有影响。最近不少厂商都要推盒子新品呢，这下都傻眼了。



麻龙十：

市场竞争什么的都是骗人的，广电总局大手一挥大家全玩儿完。



So卖单：

天猫不是已经说整顿了吗？既然拿盗版说事儿，那没盗版就行了吧？反正那些大企业都那么有钱，砸钱买正版呗！

读者来信

CHIP《新电脑》是现在国内可读性强、实用性强、知识性强的杂志（没有之一），这也是我几年来一直订阅CHIP《新电脑》的原因之一。不像国内其他的电脑刊物已经蜕变为游戏版和广告版，每期都能发现几个错别字，介绍的所谓操作技巧或软件，编辑自己都不亲自操作或使用。所以也真心希望CHIP《新电脑》保持德国人严谨细致的传统，给读者一点沉淀。

——35.5°

关注CHIP《新电脑》

电子版杂志：现已登陆悦读网、读览天下和龙源期刊平台。并且可以使用手机扫描下方二维码，安装CHIP《新电脑》iPhone、iPad以及Android客户端随时查看期刊内容以及新闻。

请扫描右侧二维码到微博或微信进行提问。

新浪微博：@CHIP

腾讯微信：chipmag

iPhone & iPad版

Android Pad

电信资费调节之后

庞贝
CHIP
pang_bei@chip.cn



发改委宣布电信资费实行市场调节价以后市场确实开始“混战”了，不仅能从3大运营商身上嗅出一些竞争的味道，而且虚拟运营商入局以后原本的一潭死水也终于有了些波澜。

中国移动、中国电信和中国联通3大运营商在国内的地位不言而喻，随着开放的程度越来越高，人民群众对于电信资费降价的呼声也越来越高，垄断的问题也被越来越多的人所关注，经过了隔靴搔痒的一段时间，工信部下发了虚拟运营商的牌照，终于让大家看到了一些曙光。而工业和信息化部、国家发展改革委联合发布的《关于电信业务资费实行市场调节价的通告》，终于正式放开所有电信业务资费。文件当中还提出，对所有电信业务资费均实行市场调节价，电信企业可以自主制定具体资费结构、资费标准和计费方式。同时，为切实保护用户权益，文件对电信企业资费方案设计、宣传推广、协议签订和准确计费等方面提出了多项要求。这样的消息对于消费者而言无疑是喜闻乐见的，可是真正执行的时候好像不能都那么尽如人意。

中国移动在香港“无节操”的资费让人眼红不已，究根结底还是因为竞争二字。就在虚拟运营商纷纷上马让大家看到曙光之际，蜗牛移动被叫停的事情犹如兜头的冷水，把大家的热情浇灭不少。蜗牛移动于5月21日开放170号段的预约，当晚就接到中国联通的通知，要求蜗牛移动暂停号码的发放，虽然不少消费者猜测是由于蜗牛移动资费设置损害了中国联通的利益，但是中国联通方面却表示是由于尚未和蜗牛移动方面确认业务的正式开通日。中国虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇表示这件事体现出传统运营商和虚拟运营商在业务思路上的冲突。随着京东、阿里巴巴和苏宁等企业拿到虚拟运营商牌照，消费者也将更多热情和目光投向这些运营商所发放的170号段的号码上。虽然看上去消费者的选择增多了，竞争变得更加激烈，但是无论消费者选择哪种套餐，仍然逃不开基础运营商的控制，还是需要从1700的中国电信、1705的中国移动以及1709的中国联通选择其一。如果根本不变，那么又谈何竞争？



其实早在4G正式商用开始，3大运营商就已经私下里暗暗较劲了。随着微信等移动通讯应用对运营商所提供的传统语音及文字通讯业务的打压，基础运营商已经把策略从单纯的话费变为主打流量、跨界合作甚至是投资境外企业上了。3大传统运营商系统太过繁杂，当大家更在乎流量的时候，想办法养活“自家人”则变成运营商的首要工作。4G业务的推出给降价营造了良好的氛围，经过一段时间的发展，市场也确实显示出资费下降的趋势。中国移动曾表示根据全球虚拟运营市场发展规律，虚拟运营商在开展业务前5年内将有70%的虚拟运营商死亡。这也是市场选择的正常规律：发展之初，总会有很多企业入场，经过一段时间的优胜劣汰才会趋于稳定。在虚拟运营商方面，我们要学的还有很多，同时在4G的推动下，基础运营商也开始了正常的市场竞争，加之政策的放开，所以电信资费的未来还是一片大好的。

当然，市场竞争的受益者还会是消费者。或许可以开始期待在未来的某一天，有更多的运营商加入竞争的行列，消费者在购买手机之后可以用更加低廉的价格去选择他们所喜欢的运营商，甚至是国外的运营商也能参与其中。

“4K”方是显示器行业的救星

龚力
CHIP
gong_li@chip.cn

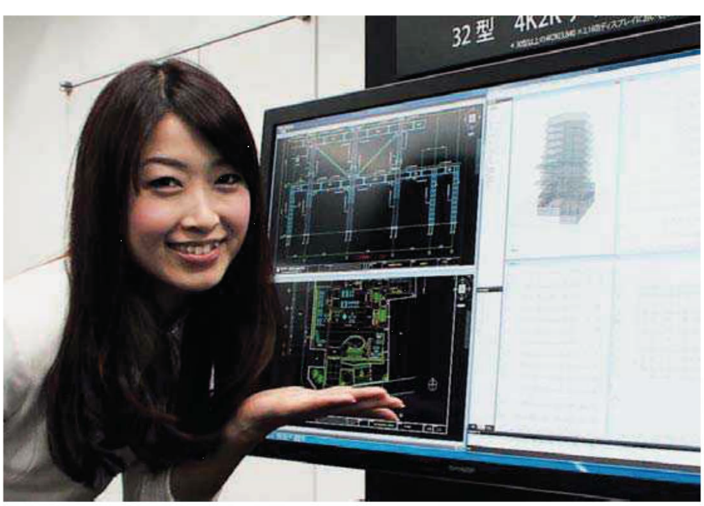


与之前的3D和广视角相比，4K这种4倍于1080p的大幅度增长，才是显示器行业今后的主攻方向，整个显示器将被4K所拉动，走上“高大上”的坦途。

随着近几年DIY市场的严重萎缩，1080p全高清的概念也已“烂大街”了，液晶显示器界经历着“寒冬”，4K（3840×2160）成为业界焕发生机的“救命灵丹”，各著名显示器厂商均有此类机型推出。但是目前的4K显示器在液晶面板、片源以及对系统的要求等方面仍有提升性价比的空间，但这并不是由显示器厂商所能左右的。

纵观近几年的液晶显示器界，5年前的1080p标准，如今已成标配；4年前的“3D”在偏光和快门式的争吵中，度过了不温不火的时期；3年前的IPS、PLS、ADS以及VA等广视角液晶面板的概念也已不再新鲜。液晶显示器界在之前的5年当中，经历了屡战屡败、屡败屡战的“严冬时期”，即使是2560×1440/1600等2K高分辨率也是有曲高和寡之感。而2年前提出的4K概念，仿佛比3D和广视角更有号召力。

事实上，液晶显示器业界也如同很多IT技术一样，存在着“概念”-“发展”-“高潮”-“衰落”的固定规律，而这一规律基本都是以5年左右为限。这其中的秘密就是，最根本的技术革新或是超出2倍以上的指标扩展才足以让消费者买单。由此可见，消费者对于IT等电子产品的更新需求，是本着“技术大革新”以及“购以致用”这两项原则，小革新以及与1080p指标相差不大等理念，并不具备“超级诱惑力”。而4K显示器无疑会因其4倍于1080p全高清分辨率的指标而具备更强悍的吸引力。



2014年年初，三星、戴尔、AOC、优派、飞利浦和华硕等传统IT厂商纷纷推出旗下4K显示器进行市场试水。其中，飞利浦、优派和华硕均推出了一款机型，而AOC和戴尔则推出了28英寸和32英寸的2~3款机型。从以上这些4K机型的售价来看，除了戴尔31.5英寸UP3214Q的售价高达25 000元之外（采用了夏普的IGZO液晶面板），其余机型皆为28英寸的TN液晶面板，且售价均保持在3000~5200元的区间。这些较低售价的机型，无疑具有极大的吸引力。虽然TN液晶面板在可视角度方面略有不足，但其灰阶的响应时间更短，在游戏和观影方面更有优势，且价格也更亲民。

另外，很多行业用户采用4个23英寸1080p拼接显示的方式，才可达到一个4K显示器的分辨率。然而屏幕拼接却有着价格乘以4倍、拼接支架还需另购、拼接的边框较为碍眼等问题，并不是一个最佳的解决方案，而4K显示器无疑更佳。但消费者必须注意的是，除了片源较少的因素之外，由于4K分辨率的像素更多，所以4K显示器对显示卡和CPU的要求也较高。一般来讲，建议使用英特尔酷睿i5或AMD Phenom II X4 CPU以及GeForce GTX 670或AMD Radeon 77XX以上系列等新一代显示核心的显示卡，这样才可以支持4K显示。当然，Quadro和FirePro等专业工作站的显示卡也可支持4K显示。因此，4K显示器的总体购置成本并不算太高，而且它的确已经进入到“可持续发展”的阶段了。

英特尔被开天价罚单 PC厂商集体噤声

王伟
CHIP
wangwei@chip.cn



6月12日，据路透社报道，欧盟普通法院维持此前欧盟反垄断监管机构对芯片制造商英特尔罚款10.6亿欧元（约合14.4亿美元）的裁定。这是5年前英特尔因在与AMD的竞争中采用不正当手段遭到的巨额罚款。

欧盟委员会早在2009年的判决中就指出，英特尔为了打压AMD，出售更多的计算机芯片，企图向戴尔、惠普、NEC和联想提供回扣，并强迫其主要客户签署排他性协议。另外，英特尔还向德国零售商Media Saturn Holding提供资金，要求该公司只出售配备其芯片的计算机。

对于英特尔的垄断行为，有业内人士表示，英特尔所有给下游厂商的返点，其最终都由消费者买单。如2006年，英特尔给予戴尔的返点是20亿美元，要耗费50亿美元的销售额来给戴尔补偿。那也就意味着有5 000万用户在为英特尔给予戴尔的返点买单。在这种利益紧密相连的情况下，其他芯片厂商难以形成对英特尔的真正竞争。

欧盟委员会反垄断专员表示：“英特尔多年来以上述手段在芯片市场挤压竞争对手的行为伤害了数百万计欧洲消费者的利益。”

日前，位于卢森堡的普通法院的法官维持了此前的判决。法院表示：“委员会已经通过必要的法律条款证明，英特尔试图掩盖其反竞争性质的做法，通过各种不正当手段把AMD排挤在最重要的销售渠道之外。”法院称，欧盟委员会之前的罚款金额并不严厉，因为10.6亿欧元只相当于英特尔2008年营收的4.15%，而没有达到10%的水平。虽然这个罚款并不会给英特尔的核心业务带来影响，但是欧盟越来越高的处罚力度还是引起了其他公司的担忧。对于这个处罚，舆论一片热闹，而业内却应者寥寥，作为与芯片厂商利益紧密的群体，PC厂商全员沉默，选择了集体噤声。

时至今日，英特尔在PC芯片市场的霸主地位无可动摇，下游PC厂商对于英特尔的依赖度是空前的，对于部分厂商来说，英特尔的重要性甚至达到了“衣食父母”的程度。尽管在2009年英特尔与AMD签署的和解协议中，英特尔明确表示不再用各种“破坏性战略”阻碍AMD和这些厂商的合作。然而，多年的利益捆绑已经让这些厂商在行动乃至在言论上形成了一种惯性，沉默、不发表任何意见，在这个时候最符合利益最大化的原则。即便随后与AMD重新进行合作，也没有人敢去冒犯英特尔的天威，要知道英特尔的市场份额高达80%以上，得罪了英特尔基本就等同于断了自己的财路，所以没有人敢去冒这个险。



不过话又说回来，打铁还需自身硬，英特尔的垄断帝国不是一日建成的，之前AMD陷入业绩困顿和债务危机的原因也不仅仅是反应缓慢的问题，技术缺乏创新等因素影响了AMD的发展。AMD之所以会在CPU市场屡次败给英特尔，归根结底是因为技不如人。想要在与对手的竞争中取得先机，仅仅依靠反垄断法来获得些许安抚是十分被动和治标不治本的做法，通过自身的技术创新拿出让消费者和市场认可的产品才是正道。

阿里恒大跨界传球为哪般？

贠鹏
CHIP
yun_peng@chip.cn



商人投资都讲求回报，马云投资足球绝不仅仅是因为兴趣和理想，他所图的是一种长期的、不可估量的广告效应和无形资产的升值。而恒大通过与阿里跨界合作打通线上和线下交融环节，不仅为恒大足球俱乐部日后上市打下坚实基础，更将引爆恒大地产集团品牌的影响力。

阿里巴巴集团与广州恒大俱乐部于6月5日在广州宣布，阿里以12亿人民币入股恒大足球。通过增资扩股后，阿里巴巴获得恒大足球俱乐部50%股权，足球江湖由此变得愈加热闹。

而对于阿里巴巴投资恒大足球的缘由，双方仅是轻描淡写。许家印说：“几天在香港，一不小心喝醉了，我说恒大足球在发展战略上要增资入股，你入不入，马云说入。说完了以后昨天早上9点，马云打电话给我，15分钟就将这个事全部谈完了。”

那么马云为什么会想到投资足球？仅仅是因为想要尽一份社会责任，为中国足球事业发展而做出努力吗？马云是商人，投资都讲求回报，尽管他背后的阿里巴巴看上去财大气粗，但也绝不会傻到去做赔本的买卖，更何况在目前中国职业足球极其初级化的阶段，谋求利润极其遥远。而恒大集团在香港的市值超过440亿，又何苦因为区区12亿就出让俱乐部50%的股票。既然双方都不缺钱，那么，又为何要牵手？在马云和许家印貌似不经意的15分钟订约过程背后，双方其实都有着各自战略的考量。

对于恒大而言，球迷中的潜在购房者数量并不多。但在阿里看来，这些球迷都是阿里的目标受众，可以通过流量导入来提升其核心电商业务的市场竞争力。此外，足球为阿里提供了制造新闻点的多重可能，通过足球阿里可以获得额外的曝光率，赋予营销更多的变化性。借助足球运动的新闻传播和社交网络传播，不仅有助于抓取消费者的眼球，达到品牌宣传效果的另一方面，而且通过企业自身已有的知名度，又可以反向提升足球队的大众知名度。这种多重双向的覆盖推广，扩大了品牌的边界，强化了品牌的形象。虽然短期投资恒大足球不会带来明显的盈利，但不可估量的广告效应和无形资产的升值，才是马云愿意投资足球的最重要因素。

许家印则另有所图谋，阿里在虚拟领域的影响力以及其在美国上市以后可能产生的国际影响和市场号召力不可低估。事实上，自2013年下半年开始，万科集团总裁郁亮带队，和中高层管理人员陆续拜访小米、阿里巴巴等数家互联网公司。万科集团执行副总裁毛大庆曾表示：“万科下一步的商业模式将与苏宁、阿里巴巴、菜鸟网络等公司的商业模式如出一辙，将产业链的上下游全线打通，利用万科充沛的金融资源为其提供服务，吃定供应商和业主，以获得更高的利润。不出意外，万科在搞定银行金融通道后，下一步定会和互联网公司合作，将这种金融服务变得更加便利化、互联网化，符合现代消费趋势。”通过与阿里跨界合作，打通线上和线下交融的环节，不仅为恒大足球俱乐部日后上市打下坚实的基础，更将引爆恒大地产集团的品牌影响力。今后，恒大旗下的各大产业和阿里旗下的各大产业会展开亲密合作，恒大可能真会在淘宝上卖水、卖房子，阿里也能把足球作为其多元产业品牌的曝光工具，而许家印和马云的各种跨界传球，也将会持续地吸引人们的眼球。这笔买卖，对于马云、对于许家印、对于中国足球来说，都很划算。





红帽：这是开放混合云的时代

目前开源已经成为云计算的发展趋势，OpenStack也成为了该领域最热门的话题之一。作为OpenStack最大的贡献者，红帽的观点对于厂商和用户都有着极佳的借鉴价值。

张先民
红帽大中华区总裁

伴随着新技术的变革，一场大洗牌的浪潮正在席卷整个IT行业。既有一些大品牌“无可奈何花落去”，也有不少IT新贵崭露头角。作为一名有着30年从业经历的资深IT人士，红帽大中华区总裁张先民博士面对接踵而来的“去IOE”、BAT（百度、阿里、腾讯）崛起、中国政府机关禁止安装Windows 8等重大事件，也不免有些眼花缭乱。

事实上，红帽最近的步伐同样令人目不暇接：在新财年第一季度正式发布企业Linux 7，为开放混合云奠定基础；收购可扩展开源存储系统供应商Inktank，成为OpenStack领域最大的商用存储供应商；收购开源云计算提供商eNovance，提升对企业客户OpenStack咨询、设计和部署需求的响应能力；与SAP进一步深入合作，支持SAP数据管理产品组合并发布面向SAP HANA的红帽企业Linux；Google成为红帽认证的云访问合作伙伴；新财年第一季度销售总额达4.24亿美金，较去年同期增长17%，订阅销售额增长18%……在开源已经成为云计算发展趋势的今天，红帽作为OpenStack开源生态系统的领导厂商，正在迎来极大的利好。

张先民博士指出，在过去几十年里，软件基本都是专有软件，IT的一些新想法也往往由微软、甲骨文、IBM、SAP等IT巨头提出。然而最近几年，开源生态系统的开放创新开始引领行业发展，从国外的Google、亚马逊、Facebook，再到国内的百度、阿里巴巴、腾讯，采用的大都是基于开源的解决方案，专有系统软件的时代已经成为过去。

也正因为如此，红帽极其重视开源社区，并与AMD、SAP、思科、戴尔、IBM、英特尔、富士通、惠普等重要厂商都结成了全球战略合作伙伴关系，包括与广达、浪潮、联想、曙光等也形成了紧密合作伙伴关系。

为什么开源的力量如此巨大？为什么OpenStack会成为下一代云操作系统的标准？张先民博士一语道破：“因为众人拾柴火焰高。”如今华为、中兴等许多IT企业，每一家都有上百位优秀技术人员投身于OpenStack的开发，就好比每一个人丢一根火柴进去，就能让火焰熊熊燃烧。这种众志成城的力量不是IBM、微软、甲骨文这些IT巨头仅凭自身的力量就能达到的，这也是为什么开源的开放创新会引领行业的发展。

过去十年里，红帽每年都会举办红帽峰会，目的就是把全球的开源爱好者，包括厂商、开发商、开发者、合作伙伴都聚在一起分享过去一年中的开源成果，并共同探讨未来该怎么做。

从峰会上红帽CEO Jim Whitehurst《要贴近用户需求，催化企业创新——开源优势企业共享》、红帽执行副总裁兼产品和技术部门总裁Paul Cormier《引领开源创新，红帽企业Linux将应用带到开放混合云》、红帽CTO Brian Stevens《牵线搭桥——从社区创新到企业新技术》等一系列主题演讲，我们不难看出红帽正在将开源社区的创新带入企业。

就全球操作系统市场发展趋势来看，Windows虽然目前仍是主流，但是Linux的成长速度却是它的3倍，预测在2017年，Windows所占比例就会从2013年的55%降至41%，Linux则会从44%上升至58%。在这样的背景之下，红帽RHEL（Red Hat Enterprise Linux）7的发布也就具备了非同一般的意义。

张先民博士透露，与上一代产品相比，Linux 7增加了很多创新，其中最重要的就是Container容器技术，可以实现应用和数据在私有云和公有云之间的无缝转移，非常适合开放混合云环境。对于企业来说，出于安全考虑或其他原因，有些数据永远都不会放在公有云上，但是公有云的成本又比私有云更有优势。因此红帽认为，将来每家企业既会有自己的私有云，在一些非关键或是临时应用上又会充分利用价格低廉的公有云，从而变成一个开放混合云的环境。而红帽基于开放性技术的全面解决方案，能构建可扩展、可互操作的私有云和混合云，使企业 IT 更高效、更灵活地解决真正的业务需求。



汉王蓝天科技

防雾霾神器只需水冲洗

6月9日，为期4天的第八届“中国北京国际节能环保展览会”在北京展览馆开幕，汉王在会上展示了自主研发的防雾霾净化空气产品，只需要一个季度用清水冲洗，无需更换耗材，即可以连续使用5年以上。

刘迎建
汉王科技股份有限公司董事长

北京汉王蓝天科技有限公司在2014中国北京国际节能环保展览会上展示了两款防雾霾设备，一款是适合企业用户使用的室外机，每个单元每小时可输送10 000m³的洁净空气，通过自带空气质量检测器自动工作，及时获得净化器区域的空气质量大数据，并且具有整机自动清洗功能，免除清洗前拆机和清洗后装机的麻烦，也杜绝了耗材更换的二次消费。

另外，“大户人家”产品则是适合家庭用户使用的室内空气净化机，如同一台小型的单筒洗衣机。刘迎建介绍说，现在很多家庭购买了防雾霾的产品，但是这些设备过一段时间就需要更换其中的过滤部件，不然防雾霾效果就会大打折扣。汉王蓝天生产的防雾霾产品最大的特点就是不需要耗材。目前，汉王展台上为家庭用户推出的防雾霾设备，针对的是面积在300m²~500m²的“大户人家”。此外，不用滤网，无耗材，耗电低，每单元每小时的耗电量仅为0.11kWh也是该产品的一大亮点。

汉王蓝天这两款“霸王”级产品目前还没有上市，此次环保展上初次亮相就被争抢预定。刘迎建透露，公司计划在2014年8、9月份推出小型的“小家碧玉”防雾霾设备，售价会更低，针对的是100m²以下的家庭用户。

与两款防雾霾产品同时亮相的还有汉王霾表M1和汉王PM2.5检测模组这是由汉王科技公司推出的一款实时监测PM2.5数值的仪器，小巧轻便，突破了传统监测PM2.5仪器费用高、体积大的局限，能够带在身边，走到哪测到哪。刘迎建表示汉王霾表M1采用全新的核心算法，综合空气动力学、微光探测、数字信号处理、光机电一体化等高新技术，具有测试精度高、性能稳定、响应时间快、便于携带、操作方便等特点，在PM2.5的检测上，达到了国际同类产品的先进性能指标。针对应用集成用户，汉王PM2.5检测模组则采用汉王激光散射粒子加速度重量测试法，在继承汉王霾表(PM2.5检测仪)测试精度高，响应时间快，一致性高的优势基础上，针对空气净化装置的需求，通过创新性设计，使结构小巧紧凑，安装方便，符合空气净化装置的空气动力特点，实现自动实时采样，实时反映PM2.5浓度，并通过自动控制系统，让空气净化装置保持适度开启和关闭，性能发挥达到最优化。

对于汉王进入净化器领域，刘迎建表示，最初汉王想做的是一款可穿戴的笔，必须要纸和板，在想记录时，用笔书写在任何介质上就可以。这支笔可以记录我们的手写轨迹，输入传感器，进行识别，并且存在云端，等我们需要用的时候，通过手机蓝牙等传输工具还原成笔记或者word文档。但是作为北京市民，每天呼吸着糟糕的空气，汉王觉得做空气的监控产品和空气质量的净化器产品是最紧迫、最需要的。

汉王在净化器及相关产品的研发过程中，付出了很多努力，同时幸运的是，也顺利找到了便宜、可制造、安全、不要耗材的产品，这说明空气净化器类的产品，在研发上还是有更多新的机会的。此外，这类产品美国和日本需求不大，所以他们的研发集中在空气中花粉等颗粒物的捕获，这相对给中国研发团队留出了大部分空白，得以让汉王在PM2.5等污染物的捕捉找到了突破的方法，成为中国高科技企业独有的专利技术。

与传统的空气净化器相比，大部分都用物理滤网耗材来过滤灰尘等PM2.5粒子，想要过滤效果特别好，滤网就要比较密，风阻就很大，而且粒子很快就会堵住滤网的孔，环境越恶劣，滤网的使用寿命就越低，更换频率就会越高，导致后期使用的二次消费成本非常高。汉王的净化设备采用完全不同的方法，利用高分子材料——半导体膜，通过施加电压，创造电场，可以捕捉到很小的粒子，而且没有空气阻力，并且没有臭氧排放。与传统需要频繁更换耗材的空气净化器相比，汉王的净化器设备只需要定期用水管连接冲水空进行冲水，即可把“介质栅”上吸附的灰尘冲洗下来，无需更换耗材。

“面对雾霾，有钱出钱，有力出力。汉王出智力，出技术，希望能参与到空气治理的大领域中去，为北京重现蓝天贡献自己的力量。”刘迎建说道。



CA Technologies

充足的准备带来先机

世界杯正在如火如荼地进行，球迷已经不再满足于通过电视转播去收看比赛，更可以利用移动社交网络与朋友分享交流。企业也可以利用世界杯等全球性的活动来开展活动，为企业自身赢得值得信赖的客户体验及业务。

刘国强
CA Technologies中国区技术总监

随着电商的发展，企业越来越擅长利用大型体育赛事和大型活动来促进企业的业务增长，而正进行得如火如荼的世界杯就是这样一个良好的契机。然而在进行活动的同时，企业也面临着诸多问题。

专访会上，CA Technolgoies中国区技术总监刘国强表示，想要在当今应用经济时代赢取先机，企业不仅仅需要在服务创新和用户体验上拔得头筹，还必须在可靠性、可用性和安全性上拥有完美的防御的服务和体验。赢取胜利的配方是80%的准备外加20%的执行。在一个全球性的体育盛事期间，由于突然激增的交易和活动，流量和需求的总量是很难预测的，而做好充分准备与供应的公司将抢占先机。

2010~2014年中国互联网用户的增长变化巨大，2010年中国互联网的用户数量为2.88亿，2014年中国移动互联网用户超过8亿，可以看出互联网的兴起，互联互通已经变得非常发达。世界杯对电商的刺激很大，凭借世界杯的热潮，电商的销售量也在增多。电信企业也抓住这一机会推出更多赠送流量甚至免流量的业务来展示自己更多的实力。这些东西背后都显示出无论是电商、社交媒体、移动设备还是互联网均对IT端设备有着高度依赖，因为IT设备承载着这些信息。

面对可能出现的流量激增的情况，企业必须确保他们的IT基础设施已经为处理不稳定和不可预测的网络流量做好准备，以确保体育比赛相关服务以及日常业务的持久可用性与可靠性。全面监测工具可以在公司业务运营中提供最新的实时信息，在问题出现之前即有所察觉。对于很难预测的情况，企业还可以求助于云技术。云技术允许企业随时根据需求支付费用，迅速上调或下调计算机与存储资源，以应对高峰需求。虽然此类调整所需的时间不固定，但云服务能够确保企业服务绝不会因海量需求而捉襟见肘。此时保障基础设施的运营格外重要，因为竞争对手和不满意的消费者都会给企业带来负面的影响。

因此，在刘国强看来，为确保球迷获得迅速、安全而持久的服务，以下3个步骤非常重要。

第一，监控。企业需要预知其应用、计算资源、网络基础设施乃至云服务是否按预期顺利运行。同样重要的是，企业还可以通过监控确定和增强身份和访问管理，解决方案开放性和用户体验安全性的问题。在应用性能管理方面，CA Technologies通过一个统一的应用、基础架构和网络性能解决方案，帮助客户确保重要业务服务质量的应用性能管理解决方案的顺利进行。

第二，灵活性测试。企业必须在应用投产前对其进行全面压力测试。一个强大的测试生命周期可以提高应用程序的下一次迭代。应用交付解决方案与服务还可以帮助企业管理产能。这种技术能够协助确定数据中心的适当规模以及在流量增加的情况下如何改变基础设施与预算。云服务适用于多种需求，因为企业无需支持内部物理基础设施，可以随着客户数量的增加而轻松扩大服务规模。

第三，快速解决。企业必须为各类意外情况做好准备，因为事件传播的速度和对基础设施的影响力是不可预估的。企业应确保所有服务均已到位，以顺利满足所有客户要求，减少宕机时间及客户受到的影响，随时准备好在运行中实施变更。

过去曾成功实施过小规模宣传活动的企业倾向于认为其基础设施能够承受全球体育赛事的考验。而面临规模更大的体育赛事，企业可以从这些复杂的应用程序基础结构中，通过大量的监测数据实施洞察。CA Technologies聚合基础架构管理，通过发现、故障隔离、根本原因分析、配置和变更管理、性能管理、流量分析和预测性容量规划，帮助企业基于物理、虚拟和云基础架构交付高性能的IT服务。

CA Technologies所提供的基础架构管理和应用性能管理，都能很好地为企业日常维护及流量激增提供更多更好的保障。

www.docin.com



施耐德电气畅想征集大赛启动

推进智慧城市理念

施耐德电气联合《四川日报》旗下城市生活社区“天府社区”于6月17日共同推出“宜居四川–我的生态家园”畅想征集大赛。本次大赛旨在邀请四川人们分享对于智慧城市建设的创新想法与建议，从而打造真正服务于四川人民生活的智慧城市。

21世纪初是中国智慧城市建设大幕开启的年代。在“三化合一”的背景下，智慧城市为“新型城镇化建设”与“城市管理升级换代”提供了解决之道。2012年，住房和城乡建设部下发《国家智慧城市试点暂行管理办法》，并于2013年分两批公布了193个智慧城市试点。身为中国的人口大省和西部开发的龙头省份，四川目前已拥有包括成都（温江区）、雅安、绵阳等在内的6座智慧城市试点城市。

施耐德电气一直致力于为中国提供领先的智慧城市解决方案，帮助面临城市人口激增与基础设施老化、公共服务滞后矛盾的城市管理者构建高效、宜居、可持续发展的城市系统；这些解决方案覆盖智慧交通、智慧能源、智慧水务、智慧公共服务、智慧建筑等5大智慧领域，有助于城市实现能效的提升、生活质量改善以及可持续发展。

施耐德电气中国区高级副总裁、全国销售部总裁曹玮表示：“智慧城市是中国发展效率经济、构建和谐社会、解决城镇化提速与城市人口激增等发展难题的重要途径。施耐德电气愿竭诚分享其在全球范围内的成功经验，帮助中国打造智能、高效、低碳的智慧城市。四川普通市民日常生活中的点滴细节也应该进入智慧城市发展的大视野中，从而助力施耐德电气在四川经开区、德阳智慧工业园和达州智慧工业园内打造更加宜居的智慧城市。”

此次“宜居四川-我的生态家园”畅想征集大赛邀请网友从每天的生活中发现城市建设可改进的细节点滴，并通过本次大赛的专题页，以文字、图片等形提交。大赛组委会将依据其内容的创新性、可行性等原则进行评选。本次大赛从6月17日持续至7月21日，历时5周，每周主题分别为智慧交通、智慧建筑、智慧公共服务、智慧水务、智慧电网。



“宜居四川-我的生态家园”畅想征集大赛正式启动。

在这次启动仪式上，施耐德电气中国区高级副总裁、全国销售部总裁曹玮联手CHIP、经济之声，带来了一场关于智慧城市建设的精彩对话。大家针对我国智慧城市的前景和发展现状、政府主导与企业推进策略等问题进行了探讨。

工业化和人口聚集是城市化带给现今中国最大的挑战，30年来的高速发展，是以资源换增长的模式为宗旨，导致了以环境恶化为首的城市病的出现。在此之前，无论是国内还是国外，各种新的经济以及城市发展模式都有被提出，而智慧城市成为最终的选择。


施耐德电气中国区高级副总裁、全国销售部总裁曹玮阐述智慧城市建设经验。

2013年8月5日开始，智慧城市试点在193个城市展开，覆盖范围包括四川成都（包括周边的温江、郫县）、雅安、绵阳、遂宁、崇州，开启了新型城镇化建设的序幕，加快新经济模式形成、促进我国经济持续健康发展的重要战略部署，将集约、低碳、生态、智慧等先进理念融合到城镇化的具体过程中。

施耐德电气有着丰富的智慧城市建设经验，通过本地化方案解决中心的方式，让这些好的经验和技术，能为中国城市所使用。施耐德电气的智慧城市解决方案主要包括城市发展最关键的5大领域：智慧电网、智慧建筑、智慧交通、智慧水务和智慧公共服务。通过部署施耐德电气在这5大领域的解决方案，城市管理者能实现效率提升、生活质量改善和长期可持续发展的多重作用。如在智慧交通领域，施耐德电气的解决方案能够帮助民众节省20%交通拥堵引致的出行时间、让市民更便捷、顺畅地换乘不同的交通工具。

此外，互联网和IT技术的广泛应用，使我们能够将城市中的所有元素连接在一起，把所有的家居、建筑、基础设施和工厂连接起来，能够让我们分享更好的资源，减少污染。而应用了互联网和IT技术的智慧城市还能让市民通过智能终端与所在城市保持互联，使城市服务更有针对性、更高效，相对地，市民也能更好地分享智慧城市带来的便利。

施耐德电气是一家以能效管理见长的公司，立体化、全方位是施耐德电气智慧城市完整解决方案的最大优势，从前端的方案设计、数据收集到后端的数据归集、处理，以及基础设施、设备等方面，施耐德电气都有长期的耕耘，因而可以更高效、低成本、快速地为用户构建起智慧城市，并对性能、兼容性和质量提供全面保证。

施耐德电气一如既往地坚持对中国市场的承诺，将最好的技术、最出色的产品在第一时间提供给中国用户，本地解决方案中心为每位用户定制其独一无二的智慧城市解决方案，以保证能够以最贴近当地市民的方式融入城市生活。在提供产品和技术的同时，施耐德电气也联合当地合作伙伴，推进普及智慧城市理念，让更多的人加入到我们美丽中国和绿色家园的建设中来。


施耐德电气全国销售部西南大区总经理吴辛路在现场发表演讲。



施耐德、CHIP、经济之声就智慧城市建设展开对话。

责任编辑：庞贝pang_bei@chip.cn
收稿日期：2014-06-26



Computex2014台北国际电脑展直击

ICT行业的转型与变革

被视为产业风向标之一的Computex 2014台北国际电脑展于6月初在台北如期召开。对于正处在转型与变革路口的ICT行业来说，这场盛宴将带来怎样的启示？

亚洲第一、世界第二大的ICT（Information Communication Technology，信息通讯技术）行业展会——2014年台北国际电脑展（Computex Taipei），于6月3日至7日在台北举办。不难想象得到，在经济压力日趋沉重的大环境下，主办方对本届Computex给予了厚望，并动用了世贸一馆、三馆、南港展览馆、台北国际会议中心等全台北市所有的展览馆资源，创下四馆联合展出的最大规模纪录。有数据统计，今年的Computex共有1710家厂商参加，展位达到5069个。

本届Computex五大亮点

如果要对本届展会进行盘点，那么智慧科技、触控应用、穿戴式技术、行动运算、云端技术与服务等五大主题亮点无疑最为抢眼。

除此以外，支持触控技术的移动设备，包括手持终端和可穿戴设备，以及软硬整合的解决方案及服务应用，也成为了今年展会的两大焦点话题。为此本届Computex还专门增加了“触控及显示产品区”与“智慧科技应用区”两大新展区。

除了特色鲜明的主题展区之外，各大参展厂商的一举一动也成为了业内人士关注的焦点，毕竟这可能昭示着未来相关技术甚至整个行业的变革趋势和发展方向。

英特尔：发力智能互联

今年的Computex迎来了一位贵宾——新上任不久的英特尔公司总裁詹睿妮，这也是历年来英特尔高层参展Computex的最高级别。除了基准频率高达4GHz的第四代智能英特尔酷睿i7、i5处理器家族之外，詹睿妮还带来了首款基于14nm制造工艺，同时也是英特尔史上能效最高的酷睿处理器——英特尔酷睿M。强劲的性能与极低的功耗，意味着未来大多数

采用酷睿M的产品都可以采用无风扇设计，这无疑将彻底颠覆2合1设备的现有形态。

在本届展会上，英特尔还充分展现了自己在移动平台持续发力的决心。越来越多的OEM和ODM厂商推出了采用英特尔SoC和通信解决方案的移动智能终端，其中包括130款英特尔芯平板。此外根据英特尔与瑞芯微达成的战略协议，2015年面向入门级平板电脑市场的四核SoFIA 3G产品也有望上市。为了给用户提供更好的交互体验，英特尔还与腾讯围绕QQ视频通话进行了深入合作。

微软：以利润换市场

虽然Windows操作系统在桌面计算平台几乎一家独大，但是为了提升其在移动智能终端设备中的市场占有率，微软在本届Computex上正式宣布了9英寸以下智能手机和平板电脑Windows的免费授权。这一牺牲利润换取市场的举动，也确实让不少OEM和ODM厂商为之心动。此外，微软全球副总裁尼克·帕克，微软全球副总裁汤尼·普菲特，微软亚洲研究院院长、杰出科学家洪小文博士均发表了主题演讲，展示了在“移动为先、云为先”的世界，微软是如何通过不断创新为合作伙伴带来商机、为客户创造价值的。

AMD：创新赢得认可

在本届Computex，AMD无论是各条产品线的展示还是遍布各个展览馆的Showgirls，都可谓全面出击。从HAS异构系统架构的全新APU，到台式机、笔记本电脑、显示卡、服务器、云计算、数据中心、游戏主机、嵌入式等各个领域，再到x86+ARM双架构计算路线，AMD都成功吸引了众多参会者的眼球。对于那些没能参加AMD APU14 BEIJING技术创新大会的观众来说，AMD在Computex上为他们补上了这一缺憾。

值得一提的是，在Computex开幕典礼上，AMD全球副总裁、AMD大中华区董事总经理潘晓明还被选为唯一的一家来自企业的揭幕嘉宾代表，这也从另一个侧面证明了AMD的创新战略得到了业界的高度认可。

英伟达：Tegra K1大放异彩

在与小米成为合作伙伴之后，英伟达技术产品营销主管Sridhar Ramaswamy在Computex上向媒体展示了首款搭载Tegra K1 Soc系统的小米平板。凭借Tegra K1的出色表现，小米平板可以在原生分辨率下运行《特里尼2》和英伟达的GameWorks demo，充分展现了Kepler GPU的强劲性能，这也是移动终端设备首次拥有桌面级产品的图形运算能力。包括最新的GeForce系列显示卡及采用全新Maxwell架构和Battery Boost技术的GeForce 800M系列，也在本届展会上做了演讲与展示。

凭借NVIDIA GRID技术，英伟达还荣获了本届Computex“云计算”类别的最佳选择奖（Best Choice Award），这也是其连续第六年获得该项荣誉。与此同时，Tegra K1也获得了“集成电路与零部件”类别的金奖（Golden Award）。



本届Computex展会动用了全台北市所有的展览馆资源，创下四馆联合展出的最大规模纪录。

博通：瞄准物联网与可穿戴

在以“智慧世界的创新连接”为主题的博通Computex媒体记者会上，博通高管详细介绍了自己最新的产品与市场趋势，主题包括5G XStream、物联网与无线充电，以及现场最新的Demo展示及导览。

在记者会上，博通行动与无线事业群无线联机组合方案事业部副总裁暨总经理Rahul Patel、博通无线联机组合方案事业部嵌入式无线网络部门行销总监Jeff Baer、博通公司手机平台部门产品行销总监Reinier H.M. van der Lee分别发表了《5G WIFI XSTREAM：业界第一个六串流802.11AC MIMO平台》、《物联网与穿戴式的下一步创新》、《博通推出业界第一个多重标准的无线充电平台》等主题演讲。博通的合作伙伴华硕、爱克智慧科技也就物联网与可穿戴市场策略与现场嘉宾进行了分享。

高通：移动4K与可穿戴

在TrendForceCompuforum 2014研讨会上，美国高通技术公司市场总监Mark Shedd针对4K在移动终端中的应用发表了《移动4K的崛起》主题演讲，指出一个由移动终端视觉体验驱动的新时代正在来临，移动正成为推动4K应用的主要力量，并将改变4K内容的制作和消费方式。高通正通过对4K的创新支持引领重新定义移动终端的视觉体验，无论是在移动终端还是在4K超高清电视上，高通骁龙810和805处理器都能提供全面的4K体验。

在前景不可限量的可穿戴技术领域，高通自然也没有落下。美国高通技术公司产品管理和业务发展高级总监Pankaj Kedia在《如何成就一款成功的可穿戴设备》主题演讲中，指出通过平衡高效移动处理器、最新连接选择和先进的传感器



AMD全球副总裁、AMD大中华区董事总经理潘晓明（左1）作为唯一一位来自企业的嘉宾代表出席Computex 2014开幕典礼。



人们所熟知的板卡厂商精英，今年也在Computex上展出了旗下非常多样化的产品线。

处理能力，未来的可穿戴设备将以更薄、更轻、更优雅的设计，提供给客户所需的超长电池续航、无缝连接、始终在线和始终感应等功能。

高通全资子公司高通创锐讯也在Computex期间展示了多种联网解决方案，其中就包括了业内首次现场展示内含多用户、多输入多输出（MU-MIMO）技术的Qualcomm VIVE 4-stream 802.11ac芯片组（也称为11ac 2.0）。该系列产品正计划被应用于手机、计算机、网络、消费电子和汽车领域，并将网络效率提高两到三倍，为下一代Wi-Fi设备实现前所未有的性能。

联发科技：首度参展一鸣惊人

作为全球第二大手机芯片厂商、第四大IC集成电路芯片设计厂商，今年首度参展的联发科技在Computex上一口气展出了可穿戴设备、数字家庭、无线技术及物联网等多款解决方案。联发科技董事长蔡明介也首次登上Computex高峰论坛发表了主题演讲，指出未来云运算将会像水和电那样，成为日常生活中不可或缺的基础建设，未来联发科技将与宏碁共同针对云端应用、穿戴式和物联网技术展开合作。以创造无限可能“Everyday Genius”为品牌主张的联发科技，将瞄准覆盖大约80%消费群体的超级中端市场（Super-mid market），为客户提供差异化的服务支持、优化上市时程、洞察消费者行为。另外值得一提的是，从2009年到2013年，联发科技业务实现了高达658%的飞速成长，如此骄人的业绩也一定令不少同行充满了羡慕嫉妒恨。

DIY厂商的转型

华硕：为了规避风险，人们常常会告诫“不要把所有鸡蛋放在一个篮子”，华硕显然深谙此道。在Computex台北国际电脑展开幕的前一天，华硕董事长施宗棠就在Computex全球媒体发布会上一口气发布了涵盖笔记本电脑、变形本、平板电脑、智能手机、专业4K显示器、无线路由器、AIO一体机等多条产品线的多款新品。其中作为全球首款五合一变形产品，Transformer Book V的登场亮相尤为让人印象深刻。

技嘉：在顺风顺水的环境成长，这样的表现并不稀奇。而在经历巨大变故后依然能在逆境中崛起，并反超竞争对手成为行业领军者，那才让人由衷钦佩。技嘉就是这样的一家厂商。在本届Computex的各大超频比赛中，技嘉Z97主板的超频成绩再一次技压群雄，而技嘉为显示卡特别设计、可承载1400A电流的G-POWER BOARD 24相供电系统，也足以让游戏玩家和超频发烧友为之惊叹。此外技嘉还展示了包括P系列游戏笔记本、U系列轻薄超极本、S系列平板笔记本在内的全线笔记本电脑新品，并邀请众多中外媒体参观了其板卡制造工厂。

精英：在Z97大行其道的今天，精英旗下的高阶电竞主板L337 GAMING系列也展出了搭载Z97芯片组的新品，其中包括针对玩家市场且搭载世界级ESS SABRE极致音效的Z97-MACHINE、首次采用ITX规格的Z97I-DRONE与H97I-DRONE电竞主板。而功耗仅仅相当于一颗灯泡、重量更是只有190g的LIVA Mini PC Kit，不仅是全球最小的Windows系统微计算机，而且还将极大地改变人们对于传统计算机的认知和使用习惯。此外在一体机市场，拥有4K Ultra HD屏幕的G24、采用无风扇散热设计且重量仅为3.1kg的V20，也在本届展会上赢得了不少关注。

微星：经过两年时间的调整之后，微星旗下的五大事业群全部扭亏为盈，而在本届Computex上，微星也携全新主板、显示卡、游戏笔记本电脑、SteelSeries专业电竞键盘等产品登场亮相，表现相当抢眼。微星Z97 Xpower AC主板更是在本届Computex荣获了“最佳选择”和“创新设计”两项大奖。微星主机板业务处MB业务副总经理洪裕盛还向记者透露，微星军规板卡已经可以支持最新规格的USB 3.1和DDR4，解禁日一到就能立即上市。

在显示卡方面，微星今年展出了GTX 780 LIGHTNING、GTX 780 Ti LIGHTNING及R9 290X LIGHTNING三款LIGHTNING系列旗舰级显示卡，并且由极限超频专家在微星展台将R9 290X

LIGHTNING与Big Bang-XPOWER II主板相搭配，搭载EK WaterBlocks的4-way CrossFire水冷向超频极限发起了挑战。针对玩家群体的GAMING 系列显示卡，也有GTX 780 Ti GAMING 3G及GTX 760 GAMING ITX入围Computex2014最佳选择奖，N780 LIGHTNING 与N760 HAWK荣获2014台湾精品奖。GTX 780 GAMING 6G不仅拥有超大容量显存，而且还可提供4K超高画质分辨率，让玩家在游戏中体验最逼真的游戏特效。包括以稳定著称的Classic系列显示卡，也颇受全球玩家及网吧用户的青睐。

七彩虹：提起七彩虹，国内消费者一定都耳熟能详。在连续多年成为中国大陆独立显示卡市场销量冠军之后，七彩虹决定将旗下针对玩家群体推出的品牌“iGame”推广到更多领域。在本届Computex展会上，七彩虹就与承启、京东合作发布了iGame品牌的高端游戏主板和适合MOD定制的iGame机箱，意将iGame品牌打造成第一游戏硬件品牌。

虽然已经做到了中国大陆市场的第一，但是七彩虹显然并不满足，而是希望全面发力全球市场。事实上早在2010年，七彩虹就在韩国和德国建立了分销中心，由此展开了全球化策略布局。在Computex 2014以“拓•新路”为主题的战略签约会上，七彩虹又通过与美国新蛋签约合作，吹响了全面进军北美市场的号角。

内存：DDR4已然在望，DDR3仍有潜力

作为全球6大DRAM/NAND制造商之一，Micron美光在本届Computex期间适逢35岁生日。为此美光特意举行了媒体与合作伙伴见面会，以庆祝和回顾自己35年的辉煌历程。在会上美光确定了未来的五大技术趋势：网络、机器间对话、移动通信、云计算和大数据，并展示了旗下Crucial品牌的Ballistix Elite系列内存，包括4GB、8GB、16GB等单条容量以及单通道、双通道、四通道等多种套装。美光高管还透露，美光旗下的DDR4新品其实早已到位，只是要看英特尔以及众多主板厂商对DDR4的支持程度来决定什么时候推出市场。不过DDR3也依然有不少潜力可挖，譬如宇瞻就在本届展会上演示了可以运行在3451MHz工作频率的双通道DDR3内存。

戴尔：力推2合1产品

在Computex 2014上，戴尔发布了多款不同尺寸电脑及2合1新品，包括7英寸Venue 7平板电脑、8英寸Venue 8平板电脑，11.6英寸Inspiron 11 3000系列2合1设备，13.3英寸Inspiron 13 7000系列2合1设备，19.5英寸Inspiron 20 3000系列一体机以及18.4英寸XPS 18便携一体机。由此不难看出，戴尔对于2合1产品的市场前景颇有信心。

宏碁：属于你的BYOC

宏碁在本届展会悉数展示了旗下的平板电脑、智能穿戴设备、智能手机、AIO一体机、笔记本电脑、投影机以及2合1电脑等多个系列新品，令人眼花缭乱。其中宏碁Aspire V 13系列笔记本电脑与Aspire U5-620系列AIO一体机，更是双双荣获台北国际电脑展创新设计奖。

宏碁旗下的各种智能终端在智能家居、智能办公等场景的应用展示，也成为了凸显宏碁技术优势的重点。在全面出击智能穿戴生态系统的同时，宏碁还以BYOC（Build Your Own Cloud，自建云）服务架构为契机，向业界展现了自己布局开放式云端平台，积极转型“硬件+软件+服务”的决心和实力。以本届Computex宏碁的所有展品为例，它们均已搭载AcerCloud个人云端服务，用户不论在世界各地，都可在宏碁产品上浏览储存在家中或办公室的电脑数据，建立属于个人的BYOC。这也让不少观众看到了BYOC在未来智能家居和行业应用上的美好未来。

讯宜：渠道伙伴的变革之路



中国有一句俗语：“得渠道者得天下。”这充分体现出了渠道合作伙伴对于厂商的重要性。然而在厂商纷纷转型的今天，渠道商又将如何变革？北京讯宜创新电子有限公司总经理张继明对此有着非常深切的亲身体会。

除了主板、硬盘、显示器等DIY配件产品，讯宜还在最近几年增加了网吧机、笔记本电脑等新业务。然而随着传统IT产品市场的不断萎缩，讯宜也不得不根据市场变化和用户需求，努力寻找新的市场增长点，并对旗下的产品线做出相应调整。5月11日英特尔刚发布针对平板电脑的凌动处理器，5月15日讯宜就推出了旗下首款英特尔芯平板NESO N810 i7，并与京东签约电商平台销售。这标志着讯宜已经开始进军消费电子市场，而且在同时拓展线下传统渠道和线上销售渠道。

作为讯宜旗下的自有品牌，NESO在CRT时代推出的珑管显示器曾经在众多DIY玩家心目中留下了深刻印象。如今讯宜又为NESO赋予了最新的品牌内涵：“无拘无束，随身而动”，意即通过高度发达的信息科技，平板电脑用户可以无拘无束地随时享受移动互联带来的巨大便利。未来讯宜还将与英特尔在更多产品线上展开合作，包括AIO一体机、变形笔记本电脑等产品。

此外讯宜在2014年做出了一项重大调整，那就是由过去IT厂商的代理商和渠道合作伙伴，变成了精英的一个业务部门。作为讯宜的母公司，精英拥有强大的生产能力和研发实力，在深圳和苏州设有两个工厂，并在与国际客户合作方面积累了多年的经验。这为讯宜的转型和变革提供了宝贵的资源。而另一方面，讯宜在中国大陆拥有20多年服务本地市场的丰富经验，这对于精英打造出更适合中国大陆市场的产品和服务同样大有裨益。

责任编辑：彭承文peng_chengwen@chip.cn

收稿日期：2014-06-20

47年《Computer World》停止印刷

全球历史最悠久的科技杂志《计算机世界》（Computer World）即将在2014年6月推出最后一期印刷杂志，随后将转型数字渠道。《计算机世界》总编Scot Finnie表示，印刷版《计算机世界》的停刊并不意味着这本优秀杂志的死亡，今后编辑部将转型数字渠道，通过电子杂志和网站为读者呈现最新的内容。为此，《计算机世界》的官方网站内容将进行大规模的改版，从之前的新闻第一位转型成一个以专题、评论和评选为主的网站。



5 000万 光纤用户接入量增加



工信部日前发布了2014年5月通信业经济运行情况，全国移动电话用户5月净增449.4万户，总数达到12.56亿户，其中，xDSL用户比上年末减少443.8万户，占宽带用户比重下降至52.1%；光纤接入FTTH/0用户比上年末净增1 119.3万户，总数突破5 000万户，占宽带用户比重达26.4%，“光进铜退”现象显著。我国高速率宽带用户比重正稳步提升。1~5月，3家基础电信企业互联网宽带接入用户净增843.4万户，达到1.97亿户。

24万应用 黑莓与亚马逊达成合作

黑莓公司日前与亚马逊达成协议，获得24万应用授权，允许黑莓智能手机访问亚马逊应用商店中的应用。这一协议将为黑莓带来大量吸引消费者的手机应用，也为黑莓释放了更多精力去发展公司业务、提高生产效率。黑莓还表示，在今秋推出最新版黑莓10操作系统后，黑莓手机上将预装亚马逊应用商店。黑莓CEO程守宗在接受采访时说：“在黑莓10操作系统安装亚马逊应用商店可以满足我们的两点需求：一是为黑莓的智能手机用户提供更多应用；二是为公司提高生产效率找到完美的解决方案。”



不到40条

手机短信量逐步下降



工信部发布的今年5月份通信业运行情况显示，由于微信、微博等移动互联网业务对传统短信、彩信业务的替代作用持续，所以我国手机用户的月均点对点短信量继续下降，已经不足40条。1~5月，全国移动短信业务量仅有3 146.2亿条，同比下降18.4%，其中点对点短信量占比依然过半；彩信业务量仅有260.9亿条，同比下降30.6%。月户均点对点短信量、彩信量分别降至39.8条、2.2条，其中月户均点对点短信量同比下降19.8%。另外，移动短信业务实现收入218.6亿元，同比下降13.1%。

微软开始颠覆性开发

微软近日的一则招聘说明显示，微软希望软件应用能够在最顶层（top-level）用户界面（UI）中运行，这种界面无所不在而且易于理解。换句话说，微软正在为Windows打造一种真正的可视化界面。为了加速Windows的开发，微软将会根据不同的情况采取两种代码开发方式，一是在旧的代码基础上进行开发；二是替换掉遗留的Win32代码进行全新开发。如果对旧代码的替换成功实现，那么微软更新Windows的速度将大幅提升。

淘汰32代码

Fire Phone 亚马逊发布智能手机

亚马逊CEO杰夫·贝索斯（Jeff Bezos）于6月19日发布了该公司旗下首款智能机Fire Phone。Fire Phone搭载一块4.7英寸720p IPS显示屏、2.2GHz高通4核处理器、Adreno 330 GPU和2GB RAM。除了1 300万像素f/2.0光圈的后置主摄像头之外，Fire Phone一如之前曝光的那样在机身正面设置了4颗用于人脸识别及提供3D效果的红外线摄像头。对亚马逊来说，Fire Phone的意义远不止是一台智能手机，而是深度整合了Prime生态系统的移动终端，同时还补全了产品线。



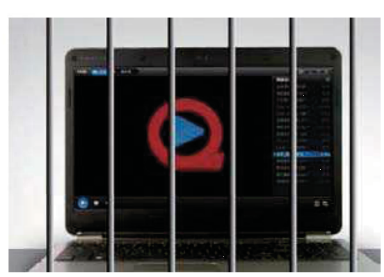
27位 阿里巴巴合伙人名曝光



阿里巴巴于6月16日向SEC（美国证券交易委员会）提交了首份更新后的招股书。和阿里此前首次提交招股书时有所不同，阿里合伙人名单在此次披露中由28人降为27人，其中1名合伙人根据该公司合伙人章程实现了使命交接，不再担任阿里巴巴合伙人。更新后的招股书显示，目前，阿里巴巴的27个合伙人中包括22名阿里巴巴集团的管理层（两位合伙人同时兼任小微金服管理职务）以及其他4名小微金服管理层和1位菜鸟网络的管理层。

2.6亿元 快播侵权被处罚

快播处罚案于6月17日在深圳市市场监督管理局听证室举行听证会，快播所受到的处罚原因也随之曝光，即按照非法所得3倍计算。深圳市市场监管局官方消息显示，快播侵权案听证会结束，监管局表示，初步认定快播公司未经许可，通过网络向公众传播《北京爱情故事》等影视剧、综艺类作品，非法经营额为8 671.6万元，依法拟处以非法经营额3倍罚款，即罚款2.6亿元。



来电归属地

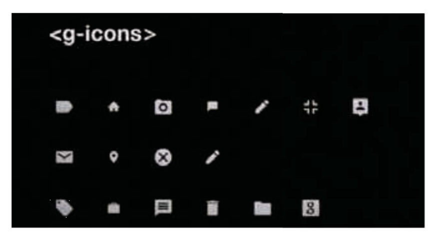
iOS 8新增重要功能



苹果在6月18日对外发布了iOS 8的第二个测试版，编译版本号为12A4297e，可以直接OTA更新，并可在iOS开发中心独立下载。苹果表示，新版系统做了大量的改进、调整、Bug修复，并在用户界面上进行了微调，感觉更加流畅、美观。iOS 8 Beta 2中还加入了用户十分期待的来电归属地功能，但遗憾的是，苹果的来电归属地功能只能显示未加入通讯录的号码归属地，而已经保存到通讯录的来电则不会显示。

Quantum Paper

Google全新设计语言



Google正在计划统一整合Android应用和服务的设计元素，推出名为“Quantum Paper”（量子纸）的设计语言。另外，Google正在着手开发一套经过完全重新设计的Android系统，革新程度堪比苹果iOS 7，它将影响Google平台上的所有产品和服务。不论接入Google服务的是何种设备，“Quantum Paper”都能为用户提供一致的界面和体验。可以把“Quantum Paper”定义为一个整合的设计框架，它可以在不受平台或设备的影响下，产生一致的用户体验。

受伤提示 会流血的运动服



竞技运动中，那些高位截瘫下肢失去知觉的残疾运动员下肢受伤不易察觉，为了及时给予他们受伤提示，来自英国帝国大学和皇家艺术学院的学生们制作出了一款会“流血”的残疾人运动衣。这款衣服在数个易受伤的关键部位装有内含红色染料的囊体，当运动员受到足够的伤害时颜料囊便会破损，其中的红色液体渗出布料表面提醒运动员“你已经受伤了，请治疗”。至于颜料囊会在何种力度下破损，设计者表示他们是在动物尸体上进行了损伤实验来确定外力损伤等级的。

气味短信 用气味传递信息



6月17日，世界上第一条“气味短信”成功从纽约发送到巴黎。这条飞越大西洋的短信是香槟与杏仁饼味的。这种技术是两位来自哈佛大学的教师研发的，他们有一个名为“气味短信平台”的设备。这个平台可以让人们从“调味板”里选择“气味”，把“气味”标记在图片上。用户能够通过电子邮件或者社交软件把短信发送到任何地方，并且使用一个叫“oPhone”的新设备把“气味短信”散播出来。

10年 双极全碳电池问世



日本一家名为Power Japan Plus（PJP）的公司日前研发出了阳极和阴极都是碳材料的双碳性电池（Dual-carbon）技术，称这项技术生产的电池和锂离子电池相比，在同等能量密度条件下，安全性更高，寿命更长。双碳性电池的开发对电动汽车的发展有很大意义，其单体电池虽然和锂离子材料的电池能量密度相当，但充放电次数比前者多20次，释放的电量也比锂离子电池单体多4V。

3 000km

超级电池配清水

近日，美铝加拿大公司和以色列Phinergy公司在蒙特利尔向大众展示了一种具有超级续航能力的电池技术。这款100kg重的铝空气电池储存了可行驶3 000km的足够电量。相比之下，特斯拉Model S的电池超过500kg，而行驶里程不到500km。新电池并不是从普通电网充电，而是在美铝公司水电站的熔炼车间充电，充满电的电池其实是一块大部分由铝制成的厚重面板。铝板利用从空气中吸收的氧气以及用户给汽车加的水产生化学作用，将铝变成氧化铝，从而释放出能量，为汽车持续提供动力。



机器人套装

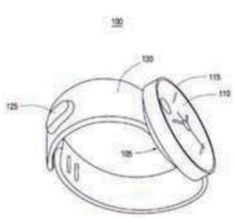
一家日本机器人制造企业Cyberdyne公司在6月18日展示了一款可穿戴的机器人套装，穿戴者可以通过意念来对其进行操控，该公司还表示这种机器人套装将是整个工业城市促进革新计划的一部分。这种机器人套装的工作原理是，当穿戴者的大脑向机器人四肢发送移动信号时，机器人四肢会侦测到穿戴者皮肤表面微弱的电流，在接收到电流之后其便会做出相应的动作。机器人套装能够同人体四肢的动作保持一致，而且可为穿戴者提供更多的力量。

意念可控

化方为圆

三星新型智能手表

美国专利和商标局发布的一份三星的专利申请文件显示，该公司可能开发一款采用圆形表盘的智能手表。该专利文件是2013年8月提交的，其外观与摩托罗拉移动的Moto 360非常相似，但却可以支持大量的手势操作。



从专利文件的配图可以看出，这款手表将具备不同的表盘，可以提供天气预报、健身追踪和心率监测等功能。与现有的三星智能手表不同，这款产品具备很大的灵活性。圆形表盘可以从表带上卸下，然后固定到夹子、项链、钥匙链上，甚至可以当做电视遥控器使用，从而极大地拓展了该产品的用途。与第一代GALAXY Gear类似，这款产品也在表带上内置了摄像头，但位置更低，提供了更好的使用感受。另外，这枚摄像头还可以实现物体和图像识别、条码扫描甚至文本翻译。最后，内置的摄像头提供了一系列全新的免触手势功能。这项专利文件还给出了很多手势控制的实例。有趣的是，由于摄像头的位置较低，所以使用手势时不会影响到用户查看手表上显示的信息。

iPhone砸核桃

新材料加固机身



美国专利商标局（USPTO）近日授予苹果公司一项针对LiquidMetal公司的专利，这一新专利技术就是“完整地将玻璃钳入到金属嵌槽表层的方法和系统”。LiquidMetal合金非常坚固耐用，具有类似于玻璃原子的结构，看上去有点像银灰色金属质感的不锈钢。由于这种合金具有抗磨损和抗腐蚀等特点，因此，此合金将成为手机外壳和框架的更好材料。苹果公司目前已将LiquidMetal公司收购到其旗下，这项全新的技术也将被应用在未来的iPhone手机上，使iPhone更加坚固耐用。

举重健身 苹果运动相关专利

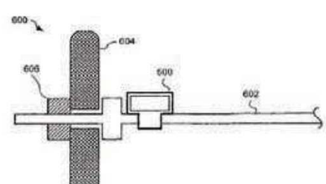


FIG. 6

6月11日，美国专利和商标局（USPTO）通过了苹果公司的一项新专利，本次申请的专利包括“举重棒感应系统”、“运动鞋磨损传感器”及“无单位运动的评估和相关方法”。这份专利涵盖了苹果的多项专利，构建成一个健身系统。在专利说明书中显示，举重棒感应系统会各有一个装置安装在举重杆的一端并进行实时计数，而这个发射机拥有内置加速度传感器、中央处理器、电磁效应传感器和显示屏等。同时它可以将数据传输至远程屏幕，可以远程读取信息，与手表之间关联显示。数据将会传输到手表，手表的内部含有一个处理器来储存这些数据，进行简单的处理后通知用户练习的进度。另外，该系统还可以同时使用多个发射器，监控一名用户的多个部分锻炼效果。

无边框

夏普发布自由形态显示技术



夏普近日发布了新型“自由形态显示”（Free-Form Display）技术，该技术几乎可以彻底消除传统液晶显示屏的边框。借助这项技术，液晶显示屏几乎可以制作成任何形状，以便适应更加多样化的产品外观。传统液晶显示器之所以做成矩形，是为了通过最小的边框宽度来容纳名为“门驱动器”的驱动电路——这种电路围绕在屏幕的显示区域周围。而借助自由形态显示技术，门驱动器的功能可以分散在屏幕显示区域的各个像素中，从而大幅压缩边框尺寸，为企业提供更大的自由度来设计各种形状的显示屏。



HiFiMAN HM-650播放机
价格便宜量更足

作为弥补HiFiMAN产品线中2500~3000元之间价位段的空缺产品，HiFiMAN HM-650播放机采用了和旗舰产品HM-901基本相同的模具制作，而传统的转盘则被替换为方向键的设计，在其他按键以及开关分布上，与旗舰产品并无差别。同时，该播放机的售价虽低廉，但其电位器依然保持了步进式电位器的设计，保证了声音的良好表现。同时，它也延续了HiFiMAN旗帜性的耳放卡设计，更换各种耳放卡得到不同的推力和声音风格以适应不同的消费者和发烧友，配件以及扩展功能也几乎与HM-901相同，适宜预算不多但依然想体验HiFiMAN优秀音质的发烧友。



亚马逊独家发售国安定制手机
打造手机世界杯

亚马逊中国宣布独家发售国安定制智能手机“FansPhone·御”，推出三星S5（球迷标准版）和红米（御范儿版）两款机型，在2014世界杯开幕之日同步登场。“FansPhone·御”以国安为核心，构建微生态球迷服务体系，提供全方位国安专属服务。用户可通过“个人中心”进行身份验证，体验专属身份所享受的快速入场服务。“国安大事记”应用中包含国安建队20年的珍贵记录，是用户和国安共同成长的珍贵回忆。亚马逊还特别推出神秘礼包，首批下单球迷有机会获赠球星签名足球、国安限量版签名套装和手机配件等。



华为荣耀6智能手机
平价高配战斗机

荣耀6搭载全新的Kirin920八核处理器，并集成ARM-Mali-T628 MP4 GPU，全面支持GSM/WCDMA/TDS/TD-LTE/FDD-LTE网络，内置3GB的内存和16GB存储容量。屏幕为5英寸1920x1080像素多点触控屏幕，采用了双镜头配置，拥有500万像素前置镜头和1 300万像素索尼第四代BSI堆栈式摄像头，运行Android 4.4.2系统和EMUI 2.3界面，电池容量3 100mAh。



HiFiMAN HE-560平板振膜耳机
国人的骄傲

该耳机采用了单向平板振膜（单磁铁定子）以及更加人性化的设计，头梁设计、头带结构、耳罩材质等都经过仔细改良，在调整范围和夹紧度等方面具备更加的舒适度。同时，其单元上与耳机线的接口还采用了略向前倾斜的设计，避免了接口垂直向下设计的不适感。它的重量为390g，比之前HE-6的557g更加轻量化。该耳机的频率响应范围为15Hz~50000Hz，灵敏度为90dB/mW，阻抗为35Ω。另外，该耳机的线材采用了单晶铜和单晶银混编的发烧级线材制作。该平板耳机的售价为4 999元。



三星SD850系列显示器
2K专业之选

该系列显示器（27英寸和32英寸）除了支持2K分辨率（2560×1440）外，还选用优质广视角面板、支持100% sRGB色域覆盖、精确呈现10.7亿种色彩，并配备了DisplayPort和2组HDMI 1.4以及4个USB 3.0接口，且支持极速充电功能；结合多项旋转功能的支架，为视频领域、图片美工等工作环境的需求提供了更佳的解决方案。同时，该系列显示器还具备130mm的高度调节、左右各30° 水平旋转角及显示屏可垂直旋转等人体工程学支架设计，而画中画2.0（PIP）以及灵妙双屏（PBP）显示功能，可让用户按照需要观赏两个不同信号源的画面。



宏碁PE-833 3D蓝光家用投影机
高清备战世界杯

宏碁PE-833采用DLP投影技术，最高支持1920×1200分辨率，显示比例为16:9或4:3，对比度为10000:1，亮度为2 700lm，灯泡寿命最高可达7 000h。在接口方面，宏碁PE-833提供了HDMI、2组VGA、2组视频端子及音频输入输出接口，并支持DLP快门式3D技术，全面支持144Hz不闪3D，让长久观赏更舒适。用户将PE-833连接蓝光播放机、3D电脑或3D游戏机，即可体验前所未有的3D视觉震撼以及3D游戏身临其境的快感。



Vivitek丽讯DX864商用投影机
让商务无限可能

Vivitek丽讯DX864具有强大的免PC应用功能，包括Wi-Fi无线投影功能，无需接驳电脑即可直接读取视频、图片、音乐、Office文档的USB投影功能，可将网线变为VGA信号线的LAN网线投影功能等。“长寿灯”、“智能散热”、“绝尘”等多项技术全面提升了稳定性和耐用度，3 800lm亮度、6000:1对比度和XGA级别分辨率可应对各种商教应用。除了“极致色彩”技术和“亮丽彩轮”技术外，DX864还拥有主动式3D功能，让用户可通过3D画面展示自己的绝佳创意。

E人E本T8平板电脑
全球首款4G商务平板电脑

T8率先支持中国移动TDD-LTE 4G网络，同时还支持中国移动TD-SCDMA 3G网络、中国联通WCDMA 3G网络。在手写办公系统、手写Office等杀手级商务应用方面T8也进行了百余项升级和优化，让手写办公更得心应手。在硬件配置方面，E人E本T8采用了高通MSM8928的4核处理器，主频达到了1.6GHz，配合2GB内存，强劲的硬件配置带给T8更快、更流畅的系统运行速度。内置32GB超大存储空间，为大量的文件存储提供了有力的保障。内置5 000mAh高容量锂聚合物电池，可连续10h长时间使用；而像前后摄像头、蓝牙、GPS定位等功能也是应有尽有。



索尼SRS-X9磁流体无线蓝牙扬声器
体验磁流体高科技

它采用了全新的磁流体扬声器系统，以取代传统的阻尼器设计。同时，在相同输入功率的情况下，磁流体扬声器系统拥有更高的声压级，以提供更好的低音表现。磁流体扬声器系统可有效减少信号流失及声音干扰，让声音更加清晰纯净，忠实还原出高保真的音效。在整体结构上，SRS-X9采用了7颗扬声器单元加2支被动振膜的设计（重低音扬声单元直径为94mm），并进行了高、中、低3频分割，最大输出功率可达154W。



Sennheiser MOMENTUM On-ear Samba耳机
世界杯版的“木馒头”

在被音友们爱称为“木馒头”的基础上，Sennheiser于世界杯期间推出了限时限量销售的世界杯特别版耳机MOMENTUM On-ear Samba。它在设计上采用了巴西国旗的配色灵感，将黄色、绿色和藏青色以全新方式加以组合。MOMENTUM On-ear Samba耳罩外廓为明黄色，边缘为绿色，耳垫和头带部分为藏青色。可以称其为“木馒头的桑巴版”。该耳机的阻抗低至18Ω，可与绝大多数移动设备的推动力配合。



采购清单-给摄影师的专属存储

数码相机越来越高的像素和越来越快的连拍速度，让照片的大小和数量急剧增加，也让摄影师们的硬盘空间捉襟见肘，如何存储这些珍贵的数据成为了摄影师们急需解决的难题。于是大容量外部存储系统成为了摄影师们的新宠。



西部数据My Cloud EX2 8TB NAS

My Cloud EX2是西部数据为需要可靠存储、共享、备份、流媒体传输与管理庞大文件的创意专业人士和极致发烧友打造的高性能双盘位私人NAS系统，同时也是在成本、容量和性能之间较为平衡的私人云解决方案。

西部数据My Cloud EX2采用双盘位设计，机身内置了两颗3.5英寸硬盘，内置的两颗硬盘均为西部数据专为NAS系统打造的4TB红盘。该NAS支持RAID 1、RAID 0、JBOD或者跨区存储模式设置，用户可以根据自身的需求组建任意的磁盘阵列设置。机身接口方面，除了一个千兆网络接口外，My Cloud EX2还提供了两个USB 3.0接口，允许用户继续添加外接存储设备，实现更大的容量。

价格：3 899元



西部数据My Cloud EX4 16TB NAS

My Cloud EX4是西部数据针对高端用户以及个人工作室推出的4盘位NAS系统，与一般NAS设备不同的是，My Cloud EX4提供了单独NAS设备搭配裸盘打包的销售模式，提供了0TB~16TB的容量可选，用户可以购买空机或者打包购买一定容量的硬盘产品，给消费者提供了多种选择。My Cloud EX4有两个千兆网络口、两个USB 3.0接口以及两个电源接口，这一设计曾经在西部数据企业级小型NAS服务器上出现过，其可实现自适应容错功能，当第一端口或第一电源口失效或受损时，可自动切换至第二以太网端口及第二电源进行供电，让系统保持持续运行（可选配件）。

4盘位的设计让My Cloud EX4提供了包括RAID 0、RAID 1、RAID 10和RAID 5等阵列模式，可为不同用户提供灵活的选择。特别是RAID 5模式可在提供数据保护的同时提供较高的传输效率，这是普通单盘或者双盘位的NAS系统无法做到的。

价格：8 195元



希捷Backup Plus FAST 4TB移动硬盘

这款移动硬盘由两颗2TB的2.5英寸机械硬盘组建RAID 0而来，具有普通移动硬盘双倍的传输速度和更大的存储空间。但是希捷Backup Plus FAST的体积并不夸张，它与普通2.5英寸移动硬盘拥有相同的宽和高，只是在厚度方面相比普通2TB移动硬盘略厚了几毫米。除了拥有小巧的体积外，希捷Backup Plus FAST还采用了USB 3.0接口设计，无需使用单独的外部电源，即可为硬盘提供足够的电力。

价格：1 499元



西部数据My Passport Pro 4TB移动硬盘

这款移动硬盘专为Mac OS系统打造，它为Mac OS提供了专门的优化。该移动硬盘默认采用的驱动器格式为HFS+J，用户无需设置即可无缝应用到Mac OS系统上。除了配备业界领先的Thunderbolt（雷电）接口外，该移动硬盘在内部搭载了两颗2.5英寸规格的硬盘，可为用户提供4TB的容量，并可以按照用户需求在RAID 0和RAID 1模式之间切换，以满足用户多元化的存储需求。

价格：3 299元



希捷智汇盒家庭网络硬盘4TB

作为一个支持家庭网络连接功能的存储中心，希捷智汇盒提供了集中化的无线数据存储、数据分享、远程登录和多媒体服务器等一系列功能，只需将希捷智汇盒连接到家庭中的路由器上，就可以随时随地通过PC、手机、平板电脑、智能电视等来进行数据的备份、上传汇总、在线观看视频、分享以及管理等功能，做到了将传统的存储设备“云端化”，为用户提供了一个高性价比、高安全性的数据分享与存储解决方案。

价格：1 599元

每款产品都根据实用性进行了推荐打分，并且给出京东商城和亚马逊当中较低的价格。


CHIP
CHINA 2014 Internet Conference
中国互联网协会
2014 中国移动互联网终端发展论坛
新平台 · 新机遇
了解智能硬件最时尚的创新潮流
抢先感受未来科技带来的炫酷体验
资深专家为你解读移动互联终端的密码
CHIP与中国互联网大会携手为您呈现
——走进智能终端时代
时　间：8 月 27 日 13:30—17:30
地　点：北京国际会议中心
主办方：中国互联网协会
承办方：CHIP　中国互联网协会组委会
咨询电话：010—65157887 转 691
邮　　箱：han_da@chip.cn
微信：
更多详情请关注
获取免费门票及
网站：www.chip.cn

电子设备会影响我们的健康吗？

各种电子设备产生辐射、噪音、污染物，那么它们是否会对我们的健康有不良的影响呢？CHIP将检查我们身边最常见的电子设备，为大家剖析这些电子设备可能存在的风险，并告诉大家如何尽可能地降低风险。

对于电子设备是否会影响健康的问题，大部分人都心存疑虑。通常人们首先想到的是无线电信号的辐射问题，但实际上这种辐射对人体是否有影响仍是个未知数，这是许多研究人员正在研究的一个问题，然而根据目前研究的结果来看，仍然没有可靠的证据证明无线电信号可能危害人体的健康。当然，同样也没有证据证明它是无害的。因而，制定相关标准的机构和各国相关的监管机构仍会对无线电通信的发射功率进行限制，一方面是为了避免无线电辐射可能对人体产生危害，其实，主要是为了确保各种无线电通信不会互相干扰。

目前已知的是，WLAN、蓝牙和移动通信的高频辐射能够被人体吸收并产生热量，这种高频辐射对人体的影响通常用比吸收率（Specific Absorption Rate，简称SAR）来进行计量，所谓比吸收率，也就是生物体每单位质量所吸收的电磁辐射功率，目前美国和韩国等地区要求无线电设备的比吸收率必须低于1.6W/Kg，而欧洲与中国的规定则是不能超过2.0W/Kg。

根据中国移动电话电磁辐射局部暴露限值标准（GB 21288-2007）的要求，所有靠近人体头部使用的电话设备必须标注是否满足该标准的要求，其余国外的产品大多也有SAR值的标识，我们可以查阅设备的标签，了解设备的辐射情况。不过，一个比较麻烦的问题是，目前无线通信设备的数量急剧上升，笔记本电脑、平板电脑、网络收音机、视频播放机、耳机、游戏机等越来越多的设备不再使用有线连接方式，而是使用WLAN或蓝牙等无线通信。而所有这些设备都将产生一定的SAR值，可以大幅增加人体吸收的电磁辐射，其次，在WLAN和蓝牙被激活的情况下，智能手机的SAR值也将大幅增加。

除了辐射之外，电子设备的噪音和产生的污染物也可能会影响我们的健康。在办公室里，最令人担忧的是打印机碳粉产生的污染问题。没有人能够明确回答这种污染对人体能够产生多大的影响，但是研究证实，激光打印机所产生的污染物和微尘如果被人体吸入，则会产生一定的健康风险。但由于研究人员也无法肯定这些污染物是否是来自墨粉或其他相关的材料，所以致使管理机构很难对此进行立法和规范。不同于道路交通的排放问题，目前，仍没有任何法规限制密闭空间微尘的浓度。



房间中的辐射

WLAN和蓝牙的电磁辐射强度取决于发射功率，而发射功率与传输频率相关。这两种技术以往主要使用2.4GHz的传输频率，但是在新的技术标准下，WLAN也可以在更高的频率范围内传输。

限制：对于类似的设备，中国法规主要通过限制信道的最大功率值进行规范。目前的限制值是射频接口处的最大功率值为27dBm，也就是500mW。但是目前市场上的设备，大部分是按照欧美20dBm限制设计的产品，也就是100mW。而蓝牙的功率大小则主要取决于设备类型，即设备的工作范围。目前，主要使用的蓝牙设备，例如耳机和无线键盘，大多属于2类和3类的产品，也就是工作范围在10m和30m之间的蓝牙设备，这些设备所产生的辐射强度取决于操作条件和所传输的数据量，但无论强弱，相对于WLAN来说都是微不足道的，工作于2.4GHz的WLAN设备虽然大部分按照欧美20dBm的限制进行设计，但是目前支持新标准的WLAN设备可以工作在5GHz的频率范围，对于这一频率范围大部分国家仍未进行有效的监管，因而最大发射功率有可能非常高。

风险：如果最大功率值能够有效监管，那么按照相关法规的限制，常用蓝牙设备0.1W/Kg~0.2W/Kg的SAR值和WLAN设备的SAR值都远低于2.0W/Kg的所谓安全值。然而，如果设备使用时贴近身体，此值可急剧增加。不过，2类和3类的蓝牙设备由于发射功率比较低，所以SAR值通常很难超出限定值。

温馨提示：建议在设备支持的情况下，限制设备的工作范围，以减少最大辐射功率。如果可以的话，尽量减少使用无线连接方式而使用有线连接。另外，不要将WLAN路由器放置在总有人在的地方，例如电脑桌旁。

WLAN

超出5GHz的频率范围，不受监管的路由器有可能使用高达1 000mW的发射功率。

频率范围（单位：GHz）	限制（单位：mW）
2.4	100
5.15~5.35	200
5.470~5.725	1 000

蓝牙

蓝牙发射器使用的频率在2.40GHz和2.48GHz之间，相对于WLAN来说其辐射是微不足道的。

设备类型（工作范围）	限制（单位：mW）
3类（10m）	1
2类（30m）	2.5
1类（100m）	100



耳边的辐射

移动通信设备的语音和数据通过高频无线电信号进行传输，其对人体的影响完全可以与WLAN相提并论。

限制：对于WLAN或蓝牙发射器的限制都同样适用于移动通信设备，在靠近头部使用时，智能手机的SAR值不可以超过2.0W/Kg。

风险：目前几乎没有任何正规厂商的智能手机会突破限制的SAR值，iPhone 5的SAR值约为0.8W/Kg，诺基亚Lumia 900的SAR值约为1.5W/Kg。然而，智能手机的发射功率还会受到移动网络信号质量的影响，如果信号较弱，手机在建立连接时将增加发射功率。

温馨提示：购买SAR值较低的设备，在等待手机建立连接时，可以暂时将手机拿开或者使用耳机。尽可能不要在车厢内使用手机，通过车身的发射将产生更高的功率，辐射吸收率明显上升。最后，关闭WLAN和蓝牙，当不使用这些功能时。



噪音

电脑的噪音污染问题几乎不受任何法规的监管，各种噪声相关的安全法规，大部分只考虑限制特定场所的噪声值。

限制：根据中国的噪声卫生标准，作业场所的噪声不得超过90dB，对每天接触噪声不到8h的工种，时间每减少一半，噪声标准可提高3dB，但最高不得超过115dB。为了便于理解，我们必须知道枪声大约为140dB，而在主干道上的噪音大约为80dB。

风险：在使用电脑的过程中，声音比较大的打印机和复印机噪音可以高达80dB。

温馨提示：几乎每个打印机在工作时噪音都将近65dB，因而，最佳的方法是让打印机远离电脑，将其安装在走廊或者其他房间里。



脉冲辐射

无绳电话开始逐渐替代固定电话，相对于旧式模拟电话，目前广泛使用的2.4GHz数字无绳电话相对比较安全。

限制：2.4GHz无绳电话同样受国家2.4GHz频道的信道功率限制的监管，而已经逐渐淘汰的1915MHz~1920MHz模拟电话，座机和手机的发射功率限制为平均功率小于8mW，峰值功率低于250mW。

风险：旧式模拟电话峰值功率相对较高，但仍然是安全的。而2.4GHz无绳电话的峰值发射功率不足100mW，同时，2.4GHz无绳电话采用了扩频技术，频谱扩散降低了对人体的辐射。

温馨提示：使用符合国家2.4GHz无绳电话标准规范的产品，既可以确保不会影响人体的健康，同时也可以避免2.4GHz设备之间的相互影响。



污染物

2008年德国联邦风险评估所（Federal Institute for Risk Assessment）的一项研究显示，激光打印机在操作过程中将产生灰尘颗粒和各种易挥发、中等挥发和非挥发性的化合物。

限制：一直以来，没有任何法规限制封闭空间中灰尘颗粒的排放。

风险：根据研究，不能排除办公设备排放损害健康物质的可能性，但是目前相关机构仍认为风险相对较低。

温馨提示：专家提醒用户选择获得“Blue Angel”认证的激光打印机，并且应该将其安装在通风的位置使用，在换墨粉盒时必须特别谨慎，如果碳粉溢出则可用湿布擦拭，如果皮肤接触到则可以使用肥皂和冷水冲洗。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

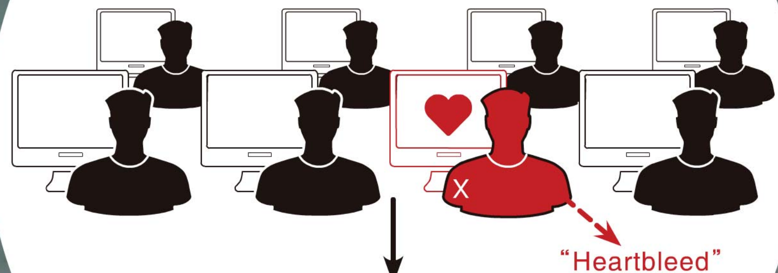
收稿日期：2014-06-15

小错误、大后果

由于许多Web服务都使用开源软件，所以它们随时都有可能发生类似Heartbleed的安全风险。

OpenSSL双人监控原则失败

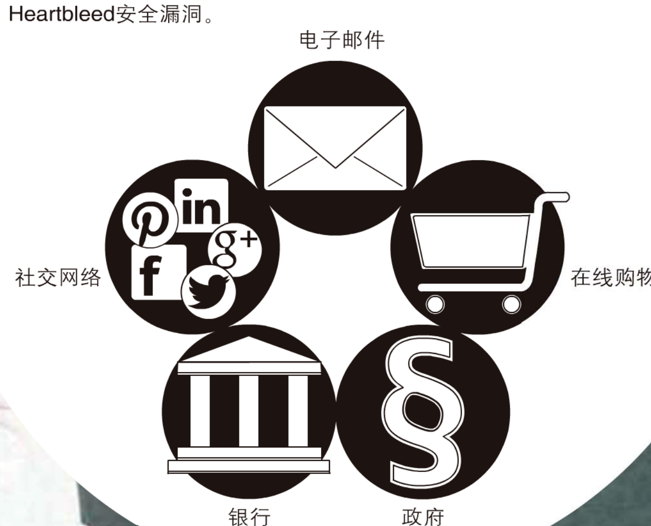
小团队的开发人员未能够发现软件中一个同事的源代码出现错误。

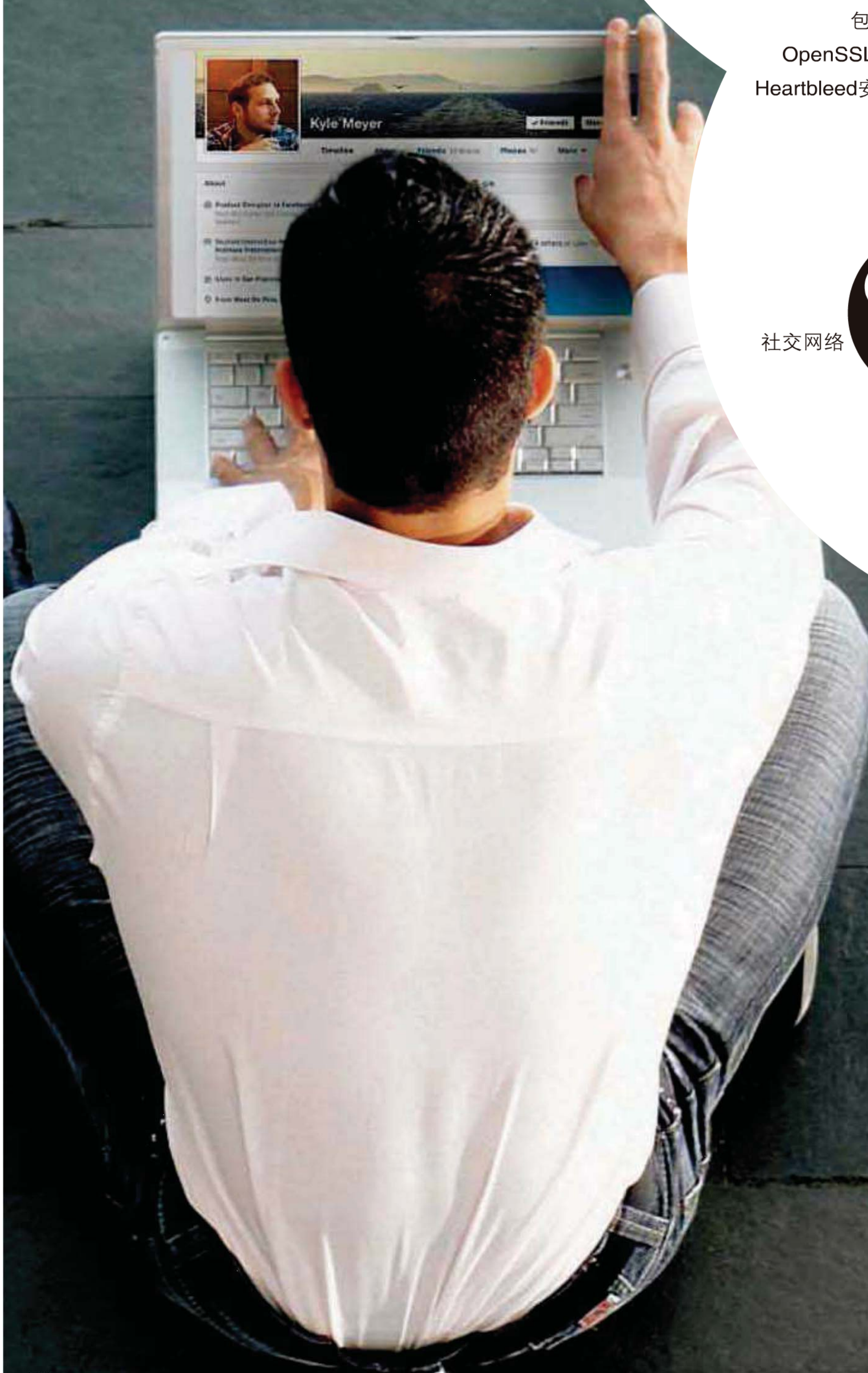


许多人使用存在缺陷的代码。

超过三分之二的网站使用OpenSSL

包括银行和政府门户网站在内的许多网站都使用OpenSSL进行加密，然而这些网站的工作人员都没有发现Heartbleed安全漏洞。





8

8名OpenSSL的正式员工中，目前仅有3位全职员工。

66%

66%的全球互联网的Web服务器使用OpenSSL加密软件

300 000

30万台的服务器在Heartbleed被发现后1个月内仍然没有被修复。

开源软件的安全风险

罗永浩在锤子手机发布会上为OpenSSL捐款100万元人民币，这使得后者在中国获得了空前的关注。由于人员和资金的短缺，OpenSSL近期出现的Heartbleed漏洞，导致全球许多网站的加密系统有可能会被破解，许多互联网站点的用户个人信息危在旦夕。

开源软件一直被视为替代专有软件的一个灵活、低成本和安全的方案：它独立于平台，由许多的成员开发和维护，并提供价格合理的授权，甚至是可以完全免费地使用。不同于Windows系统之类的专有软件，开源软件不太容易出现类似美国国家安全局可以访问IT系统而不被发现的后门。类似的隐藏漏洞或者编程错误，能够通过检测和双人监控原则迅速地被发现并加以补救。然而，近期OpenSSL加密软件代码中的Heartbleed漏洞并没有被发现，这一漏洞虽然极其微小，但却影响了全球约三分之二的服务器，对于互联网的数据安全有灾难性的影响，同时也使全世界开始质疑开源软件的安全性。

不过，IT专家彼得•霍夫曼认为，开源软件还是很安全的。并以他大约10年前在慕尼黑市议会介绍的Linux开源操作系统LiMux为例，进一步地进行了说明："LiMux通过一个稳定的团队开发维护，除了定期发布补丁之外，在出现大问题或者重要的更新时，我们还将与外部的服务提供商一起提供技术支持。"对于OpenSSL出现的问题，彼得•霍夫曼认为OpenSSL的情况完全不同，OpenSSL的8名正式员工中，目前仅有3位全职员工，大部分员工都是志愿者，他们有自己的本职工作，参与OpenSSL的开发只因认同开源文化或者纯粹为了编程的乐趣。而OpenSSL项目的资金完全依靠捐款，一年获得的资助仅有大约2 000美元。OpenSSL软件基金会主席史蒂夫•马克斯在他的博客中用"既不现实、也不恰当"描述了OpenSSL目前的状况，他呼吁企业和政府不要把使用OpenSSL作为理所当然的事，应该为OpenSSL做一些事。他的呼吁得到了积极的回应，除了罗永浩直接向OpenSSL项目捐助100万元人民币以外，Google、Facebook和Amazon也准备捐助支持Linux基金会推动开源项目的新举措。任何软件，无论是开源的还是专有的，只要是好项目都可以向该基金会融资。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-06-15

开源项目的隐患

Firefox

2010年，Windows版本的Firefox浏览器出现了一个零日漏洞（急性和危险的未修补安全漏洞），攻击者可以完全控制系统。

Apache

2013年，数以万计采用Apache的Web服务器感染了Darkleech木马，该木马将在服务器页面上嵌入恶意代码，对浏览页面的用户进行攻击或转向其他恶意站点。

MySQL

2012年，数据库服务器软件MySQL出现身份验证漏洞，导致互联网犯罪分子盗取包括Flickr、YouTube、Google、Facebook和Twitter等许多服务商的用户密码和配置文件。

OpenID

2014年，第三方登录协议服务供应商OpenID出现了一个安全漏洞，通过它黑客可以访问用户的机密数据。Google、Facebook、微软和PayPal等Web服务均受到影响。



OpenID是一个第三方登录协议服务，用户可以使用Google或Facebook的账户登录到支持该协议的网站。



美国航空航天局

2012年，美国宇航局发射的卫星TechEdSat采用基于Linux的电脑和OpenRISC处理器。



五角大楼

自2005年以来美国国防部一直使用Linux的服务器程序、Web服务、数据库和网络应用。



德国联邦外交部

2007年，德国联邦外交部将11 000台工作站迁移到Linux，但因技术支持费用太高，所以2011年它们又重新用回Windows。



微软（亚洲）互联网工程院常务副院长幺宝刚（右）代小冰接受德云社于谦（左）赐名。

小冰你好 小冰再见

微软一反“高冷”的常态在娱乐八卦的氛围中推出了旗下的人工智能聊天机器人小冰。就在全民喜闻乐见的情况下，腾讯突然对其冷血封杀，小冰该怎么走下去？腾讯又要干什么呢？

提到微软小冰就不能不提到几个关键词：智能、机器人、奶茶妹妹，2014年5月29日，在北京43℃的高温天气里，微软必应搜索团队推出了人工智能聊天机器人小冰。发布会别出心裁地以“拜师”为主题推出，不仅把会场布置成茶馆，还请来必应团队的工作人员真的说上一段相声，“大师”于谦更是登场为“徒弟”小冰赐名“微软麒冰”。不过于谦再火也没火过刚刚和刘强东公布恋情的奶茶妹妹章泽天，作为小冰这款产品的产品经理之一，章泽天一出场就吸引住了全场人的眼球，也因为有奶茶妹妹在，小冰的知名度立刻提高了好几个百分点。

从小冰产品的发布会不难看出，微软的营销开始“接地气”，作为微软互联网大数据的产品，小冰的用户体验也确实可圈可点，瞬间抢光的10万个内测名额也彰显出了小冰的火爆程度。戏剧化的情节都是由“但是”开始的，在发布会现场，CHIP就针对选择微信作为小冰产品的推广平台对首席研发总监景鲲进行了简单的采访，景鲲也表示微软团队正在和微信进行合作洽谈，并且对小冰的未来非常看好。但是就在儿童节当天，小冰这个刚出生的小朋友就夭折在了微信平台上。

小冰在微信上的短暂“人生”

对于小冰的封杀，腾讯方面解释为：“发现‘小冰’涉及模拟用户操作，诱导用户拉群、批量注册垃圾账号等影响平台规则和用户体验的违规行为。为了保护用户体验和安全，微信团队将依照平台规范对此事进行处理。”微软对于

腾讯的这种行为义愤填膺，但是却用文艺的公关稿去应对这次事件，也让整个互联网因此而产生了共鸣，并且进一步扩大了小冰的影响力。甚至可以大胆地去揣测，这是微软一次无与伦比的营销，托微信封杀的福，小冰的知名度成几何级数在互联网上扩散。

小冰推出伊始，微软就表示这是必应搜索进一步打开中国市场的产品，小冰能够抓取聊天过程中的关键词，利用搜索引擎进行相应内容的配对，也希望借此提高必应搜索在中国市场的占有率。《2013年中国搜索引擎市场研究报告》显示，必应搜索2013年互联网搜索引擎网民渗透率仅为2.5%，手机端网民搜索渗透率仅为0.9%，如果小冰得以在微信发展，借助庞大的用户数量，对于提升必应搜索的市场占有率一定有更好的效果。

小冰可以提供养成功能，可以当作闹钟来用，还能和人智能聊天，具有中英文双语的识别功能，并且还可以语音操作。除此以外，擅长使用网络流行词也是小亮点之一。小冰的切入点是“拯救沉闷的微信群”，这也是微信群聊的一个硬伤所在。“小冰”基于微软在大数据、自然语义分析、机器学习和深度神经网络方面的技术积累，能够提高微信群的聊天活跃度。但是经过一段时间的试用，虽然小冰能和很多人聊天，给大家带来新鲜感，但是并不能彻底改善这种情况。与苹果的Siri相比，小冰能够和更多人一起聊天，可以提供信息的查询检索功能，但是缺乏Siri对手机硬件的可控性，作为智能机器人并不完美。

微信的容“人”之量

微信拒绝小冰，情理之中，意料之外。虽然微软方面明确表示已经和微信方面洽谈合作，但是仍然没能明确到“已经达成合作”。微软在小冰被封杀后的公关稿中表示“腾讯方面未做任何说明”就对小冰进行了封杀，而微软方面与微信是否沟通，沟通结果如何，外界都不得而知。而小冰动辄10万账号入驻微信群的行为也确实让本就草木皆兵的微信平台难以容忍，封杀之举也就在情理之中了。

而微信作为一个平台，虽然有接纳的态度，但是同时也拥有拒绝的权利，而对小冰的封杀就是选择后的结果。微信是一款OTT（Over The Top，过顶传球）产品，它提供的服务越过了运营商。OTT是指基于开放互联网的各种数据服务业务，强调服务与物理网络的无关性。由于微信的存在，运营商的短信、彩信甚至语音通话业务都受到了制约。而小冰也是这样一款OTT性质的产品，和微信此前封杀的诸多自媒体大号形式相同，微信自然不能放过。

说到底，微信还是不需要这样一款产品，自然不允许







微软小冰复活。

它的存在。退一步而言，微信完全有能力提供这样一款产品。腾讯旗下有搜狗引擎，也能利用大数据提供和小冰相差无几的服务，加之同为“一家人”的优势，搜狗引擎也能获得更大、更多的权利。而搜狗近期推出的微信搜索服务也预示着微信将和搜狗一起进行深度合作。

经过微信的釜底抽薪，小冰真的只能无奈地和它说再见，不过正如微软所说，小冰二代以更快的速度卷土重来了。小冰被微信封杀不到一周，二代小冰就和米聊达成战略合作，与米聊5 000万用户见面；6月7日，微软小冰又与易信达成合作，让8 000万易信用户体验到小冰的魅力。随后小冰又分别和触宝号码助手、360达成合作，往人工智能领域更前进了一步。然后，微博也和小冰“结亲”，甚至和腾讯有着千丝万缕关系的京东无线也把小冰拉进了自己的阵营。面对被最大敌人拒绝的小冰，多家企业纷纷伸出橄榄枝，无论合作的结果如何，小冰此时在互联网的“名声”已经能够给自身带来足够的关注度，这样的合作开端已经成功。

作为杀入移动互联网的产品，小冰不会被微软轻易放弃，在寻找合作伙伴的同时，微软还应该掌握中国移动互联网的游戏规则。独立的产品或许生存艰难，与国内企业进行战略合作，成立公司都是不错的选择。小冰和诸多企业的合作能否成功、未来的合作如何进行，这些都是未知数，而面对小冰这款有前途的产品，微信会不会有一天后悔曾经拒绝过它，还是让时间来证明吧。我们与小冰说的再见不是再也不见，而是更好地再次相见。

责任编辑：庞贝pang_bei@chip.cn

收稿日期：2014-06-15

www.docin.com



银联的竞争者们

线下支付的重要性已经是烂俗的话题，腾讯和阿里巴巴都全方位多行业地进行着持续的竞争，除了作为O2O的重要入口之外，它本身也是一块肥肉；电商们鼓励在线支付，电信运营商也开始涉足支付领域……其实他们都有一个共同的敌人——银联。

上品折扣是大家所熟知的一家折扣商品连锁店，2014年4月，首家上品折扣微信体验店在杭州下沙开业。与以往的上品折扣店不同，这家微信体验店的所有商品都支持微信支付，可以给消费者带来不同的消费体验。经过一段时间的熏陶，大家对于微信二维码支付已经不再陌生，体验店中的每件商品都能生成一个二维码，打开自己的微信利用“扫一扫”功能即可直接跳转到微信支付，再利用生成的订单号去柜台换取购物凭证及发票。这当中能够省去顾客集中在收银台排队的流程，但是这对网络和服务器也提出了较高的需求。虽然看上去可能简便的过程，实践起来却并没有省心多少。作为一种新鲜的支付方式，在线支付想要进入消费者的生活，或者是替代现有的支付方式都需要很长一段时间。然而，腾讯联合上品折扣在杭州开设微信体验店也颇有些“醉翁之意不在酒”的意思，面对阿里巴巴的竞争，更像是“直捣黄龙”的做法。不过对于腾讯和阿里巴巴来说，银联更像是共同的敌人，而在金融方面多有建树的阿里巴巴已经和银联进行了很久的抗争。

有深度的阿里帝国

支付宝这个名词如今可谓“深入人心”，从2004年至今



已经有10年的发展历史，积累了超过3亿的实名用户，也在方方面面挑战着银联的霸主地位。支付宝在线上支付行业中的地位不言而喻，在手机刷卡器风靡一时的时候，支付宝也在2012年10月推出POS计划，希望能够凭借POS机打入线下支付。消费者在使用POS机刷卡付款时不用付出任何多余的代价，而商家在使用POS机时的每笔交易都要按照一定比例支付“手续费”，同时还要为POS机支付相应的押金以及使用年费，这些对于商家来说都是一笔不小的开支。支付宝推出的POS机采用和银联完全不同的清算网络，虽然银联事后一直强调自己和支付宝不存在利益冲突的问题，但是支付宝还是在2013年8月因为一些“众所周知”的原因停止了POS机业务。支付宝的POS机业务一是为了方便自己的物流收款流程，二是也有和银联分一杯羹的想法，况且和错综复杂的银联商务系统相比，支付宝的系统仍有不少优势。在这之后，从2003年开始实行的商户刷卡手续费规定从2013年2月25日起废止，刷卡费率总体下调幅度在23%~24%。

支付宝POS机账单详解


支付宝|POS
POS签购单
持卡人存根 请妥善保管
商户名称:货到付款
物流服务商:太原市晋美捷快递有限公司
商户号(MERCHANT NO):999161054110002
终端号(TERMINAL NO):10004362
卡号(CARD NO):
[redacted]
发卡机构(ISS NO) 收单机构(ACQ NO)
COMM 支付宝
交易类型(TRANS TYPE):
消费/SALE
有效期(EXP DATE): 批次号(BATCH NO):
000009
凭证号(VOUCHER NO): 授权码(AUTH NO):
007586 421379
日期时间(DATE/TIME): 参考号(REFER NO):
2013/10/01 14:49:58 144937214748
金额(AMOUNT):RMB 89.30
备注(REFERENCE):
员工号:0351057
运单号:10110270281127
员工所属单位:

这张小票是在亚马逊购物获得的，物流货到付款使用的是支付宝POS机。

发卡机构：COMM（交通银行） 收单单位：支付宝

这张小票最重要的信息是商户号：“999-1610-5411-0002”。

把这组数字分拆来看表达了不同的含义。

“0002”：没什么特别的意思，就是序号。

“5411”是商户类型（MCC）：这个数字代表超市类。消费者刷信用卡所享受的积分和优惠由这个号码段决定，商户手续费的额度也是由这个号码决定。例如饭店的费率就比超市高，所以大家经常遇到饭店不愿意刷卡的，超市的类似情况就少很多。

“1610”是城市代码：这个数字代表山西省太原市。

“999”代表收单商户：如果是银联商务的POS机，就是001；如果是工农中建四大行的POS机，就分别是102、103、104和105。而999所代表的支付宝则没有采用银联或者其他任何银行的清算网络，完全只走支付宝的通道，也不会分钱给银联。

资料来源：互联网

虽然支付宝暂停了POS机业务，但却没有停止对线下支付的探索。支付宝把手机端更新为支付宝钱包，旨在将支付宝打造为更亲民、具有更多功能的支付平台。2013年11月，支付宝与线下商家银泰达成合作协议，全国的银泰门店都接受支付宝钱包的付款方式。2014年3月，上海大悦城的收银方式与支付宝打通，也成为支付宝线下支付阵营的一员。阿里巴巴和银联的较量并没有结束，支付宝和银行合作推出了“快捷支付”的付款方式，使用者可以不开通网银就能通过银行账号开户名和开户人手机号等信息进行消费，变相地避开了银联。不过银监会和央行在2014年4月下发了名为《关于加强商业银行与第三方支付机构合作业务管理的通知》，以此来规范商业银行和第三方支付机构的合作。还要求银行要对合作的第三方支付平台的相关资质进行审核，并且限制每天的单笔付款限额和累计支付额度。

支付宝每日数量庞大的现金流一直是监管部门的一块心病，而支付宝推出之初由于规定不严格而造成的信用卡套现也变相证明了支付宝的一些弊端，并且有可能对银行造成一定的风险，这也是央行等部门对支付宝“围追堵截”的原因之一。凭借支付宝第三方支付平台的霸主地位，阿里巴巴在金融行业的触角已经延展得颇深，从而成为了最有可能撼动传统银行支付模式的互联网企业，而阿里巴巴和银联的博弈还在继续。

就在支付宝POS机业务初试水铩羽而归的时候，又有消息透露微信也要推出POS机，并且是一款智能设备。它能更巧妙地避开银联，通过扫描商品生成二维码的方式将消费者引导到微信支付上去。虽然这一直被外界看作是和支付宝竞争的一部分，但这背后也显示出微信想要进入金融领域与银联竞争的野心。

有广度的微信

微信从5.0版本开始推出微信支付功能，正式涉足移动支付。其实早在这之前，腾讯也拥有自己的第三方支付平台“财付通”，但是在支付宝的打压下不能抬头，在微信所积累的庞大用户量的推动下，微信支付发展迅速。众所周知，微信支付的利器就是“扫码”，消费者可以通过微信客户端扫描商品二维码跳转至微信支付付款。就在腾讯利用它自身各种渠道对微信支付进行宣传、各界都“扫码”扫得不亦乐乎的时候，央行下发紧急文件叫停线下条码（二维码）支付等面对面支付服务。在扫描二维码手机容易中病毒和安装流氓软件等新闻的宣传下，无疑增加了大家对于二维码付款安全性的担忧。从另外的角度来看，这种扫码支付的方式也如同支付宝POS机业务，绕开了银联自己数钱。2013年7月，央行出台7号文件，宣布废止此前发布的多个与银联相关的规范性文件，打破了银联的绝对垄断地位，同时阿里巴巴支付宝及腾讯微信的积极“进攻”，也让银联体会到了危机感。

上品折扣微信体验店


上品折扣店外景


上品折扣进店



微信支付优惠

银泰百货西湖店


银泰百货西湖店




收银柜台标明支持支付宝钱包付款

虽然不少人认为央行此举有意为银联阻挡冲击，但同时也确实考虑到了安全的问题，零散的扫码支付方式确实不利于监管，并且存在一定的安全风险。但是二维码方便快捷的优势还是给自身的发展带来了不少的机会，在解决了安全等一些技术问题后，配合央行开放包容第三方支付平台的态度，势必会对银联的传统支付方式造成极大的冲击。

除了二维码以外，同时被叫停的还有虚拟信用卡业务。腾讯在2014年3月与中信银行和众安保险联合推出了虚拟信用卡业务，该卡可以在手机上随时进行支付，还能在中信指定的线下合作商户中扫码进行支付。支付宝也和中信银行在虚拟信用卡方面进行了合作，消费者通过支付宝钱包就可以进行消费。相比传统的信用卡发放流程，虚拟信用卡所需时间更短，流程也更加简单。央行对于虚拟信用卡的叫停也是从安全层面来考虑的，但是银行跳过银联的“联盟”单独和腾讯及阿里巴巴方面接洽甚至发放信贷业务，都是对银联权威的一个极大挑战。央行随后表示此次对于二维码扫码支付和虚拟信用卡都是“暂停”，言外之意是当机会适当、技术成熟后，央行会对这两方面进行政策的放开，虽然这次“暂停”给银联以喘息的时间，但是也给银联带来了巨大的压力。值得一提的是，京东“白条”业务也是虚拟信用卡的一个变种，虽然适用范围仅在京东商城内，但是随着第三方支付企业越来越多，类似的服务都将给银联带来持续的打击。

微信随后也和上品折扣达成合作，效仿阿里巴巴与实体商家合作，绕开各种规范无孔不入地和银联进行竞争。甚至大家认为“双败”的滴滴打车与快的打车大战，背后的最大输家都是银联。这场以比“让更多人知道、让更多人去使用”的战争看起来是阿里巴巴和腾讯抢占市场占有率的战斗，但在比着送钱的过程中，无论是出租车司机还是乘客都是受益者。无论通过支付宝还是微信支付的车费都成功跳过了出租车原有的计费系统，也跳出了原有的资金循环方式，而这些资金中原有应该流入银联的钱却分给了支付宝和微信，银联自然是哑巴吃黄连，有苦说不出。

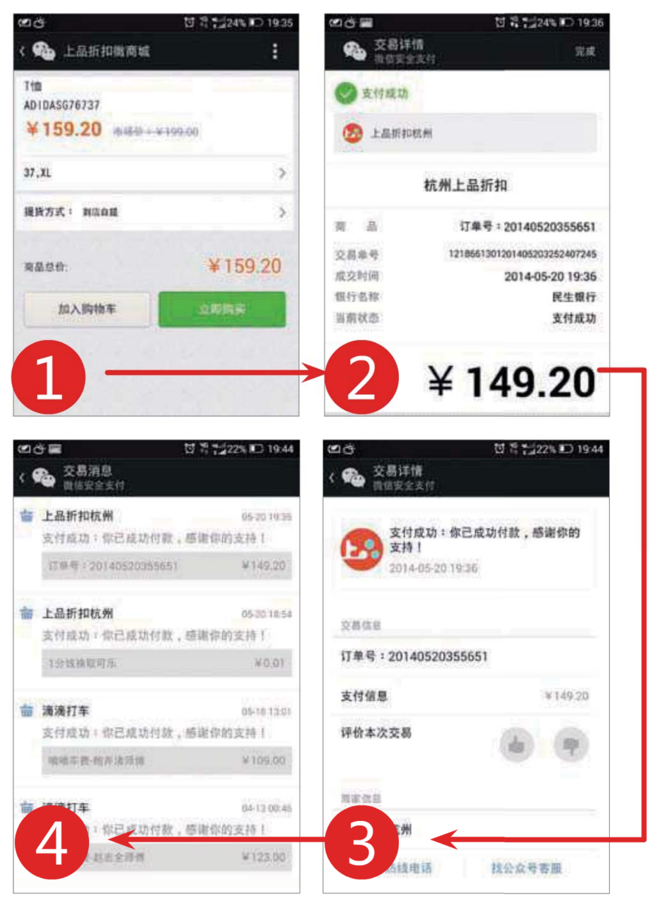
微信又在随后以合作的方式无孔不入地侵入银联原有的地盘，不过微信虽然拥有众多用户和各式各样的渠道，但是对于金融业仍然是“入门级”的水平，想要和支付宝一样PK银联资历尚浅，“游击战”才是最适合腾讯的作战方法，不过出其不意的招式有时候也能收到意想不到的效果。

坐立不安的“三座大山”

中国移动、中国联通和中国电信，都是大家所熟知的电信基础运营商。随着电商的发展，运营商们也不再满足于小额的话费预存，加之4G带来的资费下降，使得他们不得不开辟更多的盈利渠道来养活自己。这3家运营商都推出过“手机钱包”业务，消费者自己的手机号即为一个“账

微信购物流程





微信支付界面

户”，用户可以通过预存话费的方式给“账户”充值，用作消费支付。由于缺乏金融行业的经验，加之并没有对这项业务投入高度重视，这种“手机钱包”一直反响不好，用户体验和其他支付方式相比也相去甚远，所以一直没能做出成绩。随着“全民电商”时代的来临，3家运营商纷纷上线了自己的手机商城，不仅提供合约机出售，还出售裸机、移动电源、耳机等配件，俨然变身综合电商。相应地，还应运而生了中国移动的“和包”、中国联通的“沃支付”以及中国电信的“翼支付”。除“和包”是中国移动与银联合作外，另外两家都取得了第三方支付牌照，挥剑直指银联，欲在支付领域占有一席之地。除了和银联竞争外，电商带来的庞大现金流也是运营商们所需要的。4G的筹建加剧了现金的投入，如果自建支付平台能够被大量使用，那么自然能带来数量可观的现金流。这3种支付平台也不局限于自有网站的支付，在当当网等大型B2C也能见到它们的身影，甚至推出了手机App，涉及日常水电费、保险等常见费用支付，配合庞大的用户数量，大有成为移动生活入口之势。

另外值得一提的是，由于标准不统一，所以国外广泛应用的NFC技术在国内并没有得到大面积的普及，但是NFC的前景已经被运营商们和银联锁定。凭借手机NFC的先天优势，运营商纷纷推出相应的支付便捷渠道，银联也在NFC功能的POS机上布局已久，而支付宝也在支付宝钱包中推出了相应的公交一卡通充值功能，这3大势力势必将在NFC支付上打一场恶战。不仅银联看到了NFC的巨大市场，银行自身也都在努力打开手机支付的渠道，发布自己的“手机钱包”平台。2009年全球手机支付业务交易金额将近400亿美元，到2013年，这个数字上涨到6 000亿美元；咨询公司Gartner调查报告显示，2014年中国手机使用量将超过10.75亿部，2009年手机支付用户规模达8 250万人，2013年手机支付用户量达到1.25亿。这样迅猛的增长量以及巨大的基数，给各个企业提供了极大的发展空间。NFC支付只是导火索，手机支付大战也即将被引爆。

外来的和尚学念经

与国内一家独大的情况不同，国外第三方支付平台和银行联合组织都进行着理性的市场竞争。“海淘”的消费者对PayPal应该不陌生，它是目前全球最大的支付公司，从属于eBay公司。PayPal一度和阿里巴巴进行合作，从2011年8月3日开始和阿里巴巴停止合作后，在中国的发展也因此受阻。没有人能拒绝中国巨大的市场，PayPal也在进行重返中国的计划，虽然在国际市场风生水起，但是面对支付宝的打压，PayPal也是举步维艰。为了改变这一被动局面，PayPal和银联进行了合作，为中国银联用户海外购物大开方便之门，用户可以直接把自己的银联卡绑定PayPal账户，和海外电商无

常见第三方支付平台汇总（排名不分先后）

名称	所属国	特点
PayPal	美国	PayPal是目前全球最大的在线支付提供商，是跨国交易中最有效的付款方式。支持190多个国家和地区的交易，支持20多种币种。
支付宝	中国	支付宝是中国领先的独立第三方支付平台，于2004年12月创立，是阿里巴巴集团的关联公司。目前，支付宝实名用户超过3亿，在电商支付、移动支付、航空支付等多个领域占有优势。
Global collect	荷兰	GlobalCollect是世界顶级的支付服务供应商，为国际客户无卡业务类型（如互联网、邮件和电话订单）提供本地电子支付解决方案。可升级的在线支付平台，在200多个国家提供170种货币的本地支付方式组合。
Google Checkout	美国	这是Google在2006年推出的支付系统，网上零售商将Checkout系统整合到自己的支付平台，在线购买者可以通过它实现安全付款。完成每次支付后，Google Checkout向商家收取0.20美元的手续费以及交易商品价格2%的费用。
WorldPay	英国	Worldpay是皇家苏格兰银行的一个子公司，成立于1993年,总部设在英国剑桥,该付款方式，支持多币种，支持多种信用卡。
Authorize.net	美国	Authorize.net是美国一家第三方支付网关，接受信用卡和电子支票付款，Visa,MasterCard,Amex,Discover四种信用卡，只支持美金。
Moneybookers	英国	Moneybookers从2003年2月5日正式成为世界上第一家被政府官方所认可的电子银行。还是英国电子货币协会EMA的14个成员之一。Moneybookers收汇通道是现今欧洲使用率最高的网络支付方式，其注册用户人数甚至不低于Paypal，而其便于使用，安全性高的性能更是为它赢得了于Paypal相当的口碑。
MoneyGram	美国	速汇金就是与西联相似的一家汇款机构。速汇金在国内的合作伙伴是：中国银行，工商银行，交通银行，中信银行。目前该公司在全球150个国家和地区拥有总数超过50 000个的代理网点。
GSPAY	英国	GSPAY是一家英国公司，专业为个人外贸网站提供国际信用卡收款服务。成立至今为个人外贸，SOHO外贸人提供VISA和MASTER国际信用卡收款服务解决方案。从2008年年进入中国市场，设有中文客服部，在中国没有代理公司。
AlertPay	加拿大	Alertpay成立于2004年，是由他的母公司Corporate Wealth Management Inc (CWM INC)建立的。AlertPay通过电子邮件地址有效、安全地发款收款。其总部位于加拿大Montreal,Alertpay可以向全世界提供服务。
eWAY	澳大利亚	eWAY是存在于澳大利亚的所有在线支付工具中支持最多的shopping carts的一种。设有仅支持信用卡的 eBussiness Saver Plan帐户和支持信用卡及借记卡的eBussiness standard Plan两种帐户。
Paymate	澳大利亚	它共5种账户类型：Standard, Economy, Professional, Premier, eBussiness。除Standard没有月费以外，其它的都需要支付月费和transaction feeNote: 对于卖方来说，如果接受美元支付，则将向其收取1.5%的额外费用;对于买方来说，如果用澳币支付，则加收AU$0.5+3%。如果用美元支付，则加收 US$0.5+3%。
ikobo	美国	ikobo做为在线支付业务可进行网上交易及汇款，只收取2.99%+＄0.29的手续费。没有开户费和月服务费。而且ikobo支持全球170多个国家的业务。
快钱	中国	快钱是中国领先的独立第三方支付企业，旨在为各类企业及个人提供安全、便捷和保密的综合电子支付服务。
易宝	中国	易宝于2003年8月成立，已签约商家数十万，每季度覆盖用户过亿，其中包括中国联通、中国电信、中国移动等知名企业和机构，年交易额数千亿元，并保持每年100%以上的高速增长。
财付通	中国	财付通是腾讯公司于2005年9月正式推出专业在线支付平台，其核心业务是帮助在互联网上进行交易的双方完成支付和收款。个人用户注册财付通后，即可在拍拍网及20多万家购物网站轻松进行购物。财付通支持全国各大银行的网银支付，用户也可以先充值到财付通，享受更加便捷的财付通余额支付体验。

数据来源：网络整理

缝对接。这无疑给PayPal最大的竞争对手支付宝以重大的打击，同时也成功地帮助了银联对境外支付进行分流，从侧面上帮助银联提高了国际市场占有率。由于东西方文化差异和相关政策的原因，海外企业进入中国通常会选择与国内企业合作的模式，一边学习如何适应中国市场，一边增加自己的市场份额。

银联、VISA和MasterCard构成了世界的刷卡消费联盟，VISA和MasterCard这两个信用卡品牌国内消费者应该也不陌生。VISA不向消费者发卡，也不向消费者提供贷款和设定持卡人的卡费及利率。持卡用户直接由金融机构负责管理，收入的来源也是基于刷卡量所带来的交易处理费以及提供相关服务的费用。VISA在银联成立之初一直扮演着老师的角色，在其帮助下，银联迅速成长。2003年下半年，银联提出借助VISA的全球网络让人民币借记卡走出国门，VISA以不符合国际标准和当初协议为由表示拒绝，银联成长为VISA的一个竞争对手。VISA要求境内刷卡不得使用银联的清算通道，对银联的垄断姿态表示不满。2012年7月17日，世贸组织（WTO）争端解决机构正式发布专家组报告，驳回美方关于中国银联垄断地位的指控，但支持美方有关中国开放电子支付服务市场的主张，此事才终于尘埃落定。银联在这之后开始允许其他组织在中国境内发行人民币支付卡，消费者也有了更多的选择。

竞争者还是继承者

银联作为中国市场的“唯一”，又是央行牵头发起成立的机构，一直被各界戏称为央行的“亲儿子”。但是央行对待第三方支付的态度又和银联不尽相同，银联一直对威胁自身地位的第三方支付平台嗤之以鼻，但是央行却在持续发放牌照认可第三方支付的地位。业内人士认为银联作为一个制定标准和建立网络的裁判机构不应该自己成立银联商务参与竞争，加速推动银联剥离银联商务，专注于标准和网络的行业组织才能更好地跳出这种局面。

不仅是腾讯和阿里巴巴两家公司企图和银联抢占地盘，越来越多的电商也加入到这个行列中，更多的购物网站推出自己的支付平台，并且使出浑身解数鼓励消费者在线支付，为自己的现金流添砖加瓦。为了鼓励大家使用自己的支付平台进行线上支付，商家们纷纷推出各种优惠措施吸引消费者。银联不得不去做出一些改变去应对这些企业的竞争。

阿里巴巴和银联“斗法”持续了10年，几度坐上谈判桌。而阿里巴巴在和腾讯的竞争中也不断撼动着银联的地位，面对着同一个市场，他们之间的竞争却给市场带来了诸多“实惠”。曾几何时，中国人因出门喜爱携带大量现金为其他国家的人所熟知，随着刷卡越来越方便，更多的人放弃了现金，几乎全部用刷卡来代替。而“一卡通”的普及，更是在一定程度上打破了银行卡卡种的限制，而支付宝钱包、

运营商卖手机

中国移动、中国联通及中国电信3大运营商也在官网首页上线了手机销售渠道，除了平时常见的话费充值和业务办理功能外，还能在线购买合约机、裸机及相关的手机配件。



中国移动
中国电信
中国联通

微信支付更是直接将“卡”淘汰出了生活，用手机就能解决日常所需。常言道，要培养消费者的消费习惯，孰不知真正便捷的方式是不用刻意去培养的，只要它真的够好、够合理，那么由消费者所组成的市场会自然会淘汰体验不好的支付形式，接纳更新、更合理的形式。作为一名消费者，对于行业间的竞争所带来的改变自然是喜闻乐见的，也正是这种竞争促进了科技的发展和进步。

也许未来我们可以用手机解决一切问题，现金都将被淘汰出我们的生活。有可能更小的可穿戴设备将大展身手，又或者是一枚芯片就能解决所有问题，或许银联的竞争者们最终成为了它的继承者。当然，以上纯属臆想，雷同概不负责。

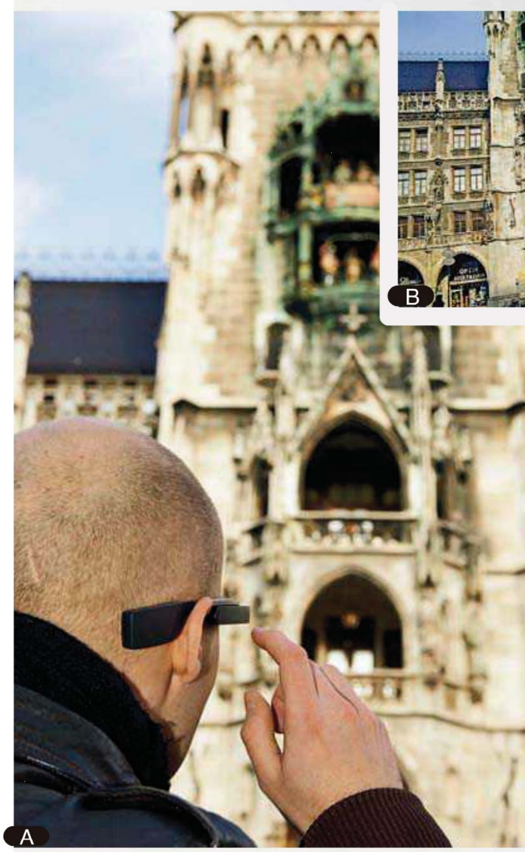
责任编辑：庞贝pang_bei@chip.cn

收稿日期：2014-06-20



Google眼镜的技术参数

重量	50g
电池使用时间	3h~5h（测试时间）
显示屏分辨率	640×360像素
摄像头分辨率	5MP（照片）、720p（视频）
存储空间	16GB（可用空间约为12GB）
接口	Wi-Fi 802.11b/g、蓝牙、Micro USB
价格（开发者版本）	1 500美元





我们可以像图A所示的那样通过点击触摸板来拍照，但很多通过这种方式拍摄的照片都会因为按按钮动作影响眼镜平衡而像图B一样发生倾斜。



Google眼镜的透明显示方式，使得其他人可以从前方看出佩戴者是否开启了Google眼镜。

1 电池/耳机

Google眼镜的电池在耳朵后侧，而电池内测的骨传导耳机直接将声音信号传递给颅骨。

2 照相按钮

Google眼镜可以通过这个按钮或是触摸板以及语音指令来拍照。

3 触摸板

我们可以通过在触摸板上来回滑动浏览菜单和打开应用。眼镜的开关也在触摸板的后端。

4 红外线传感器

红外线传感器可以检测到右眼的眨眼动作，从而打开相机应用，并在拍摄时追踪眼球动作。

5 摄像头

眼镜前方的摄像头能够拍摄和智能手机质量相媲美的照片和视频。摄像头组件中还包括具有语音控制的麦克风。

6 显示屏

根据Google的说法，Google眼镜的显示分辨率相当于一个距离我们2.5m的25英寸的HD屏幕。

Google眼镜的日常用途

Google眼镜将是我们视野中常在的显示屏，这个概念很有趣，但我们是否真正需要它呢?

现在我们看到80年代的老照片中那些戴着大黑框眼镜、手持砖头一样的大哥大的人的时候，我们就能想象到他们对自己的看法：“我看起来一定很奇怪！”因为我们在测试Google眼镜的时候也是这么想的。自从Google眼镜面世以来，有一个疑问一直萦绕在所有人的脑海中：它只是极客们的玩具还是下一个震惊世界的设备呢？我们对Google眼镜的第二代开发者版本进行了测试，开发者们拿到这个版本的Google眼镜的时间是2013年年底，而消费者版本的预计发售时间为2014年年末。尽管它仍在测试初期，可用的应用也不是很多，但我们仍然想了解Google眼镜在日常生活中能有什么用途。

我们对Google眼镜的第一印象是，当我们打开包装盒的时候，它的非对称设计使它显得有些不完整，因为它所有的部件都在右眼前面。但如果把它和它的竞争对手（例如爱普生公司的Moverio BT200智能眼镜）相比，Google眼镜的极简结构还是能够展现出更多的精密感和未来感。我们从触摸板的内侧打开Google眼镜的电源，从电脑上用我们的Google账号匹配了眼镜，然后设置了Google眼镜和智能手机的蓝牙连接，再戴上眼镜就大功告成了。Google眼镜的数据是由手机端的MyGlass应用提供的，因为Google眼镜本身并没有配置移动通讯芯片。

“OK glass”：让我们看看你的能耐！

接下来一切都变得有趣了，首先Google眼镜在屏幕上显示时间，同时告诉我们“OK glass”来迎接我们。“OK glass”是在每个语音指令前唤醒Google眼镜的“咒语”，如果我们对于不停滑动触摸板找到某个功能不耐烦的话，那么以后我们就会经常用到这个词组了。接下来，我们就可以对Google眼镜进行更详细的设置，或者通过Google的智能语音助手Google Now来了解最新的信息。向另外一个方向滑动触摸板，将会看到展示眼镜使用历史记录的“时间轴”，例如打开过的照片、邮件、短信和安装过的应用等等。如果在开始界面点击触摸板，则会看到显示所有应用的二级目录，目前这一版本Google眼镜的应用只有自带的照相摄像功能、网络搜索、电话和导航应用。在将目录浏览至末尾后我们将看到返回上一级的菜单和进入待机模式的命令选项卡。刚开始时我们可能会不太适应Google眼镜的操作，但几分钟之后就会熟悉了。

语音控制是Google眼镜从一开始就建议我们使用的控制方式，假如我们告诉Google眼镜“OK glass,take a picture”，它就会拍下一张照片。虽然现在还只支持英文对话，但它的体验出人意料地流畅。我们甚至可以发送口述的邮件。第三种控制方式，也是最令人激动的一种控制方式，就是眨眼了。通过眼镜内侧的红外线传感器来检测眼部动作也能达到比较准确的效果。开启眼部控制功能之后，只要眨一下右眼就可以拍照了，不过后来我们发现Google眼镜在我们平时眨眼时，也拍下了不少我们并没想要拍的照片，所以要想真正使用这一功能，我们可能还需要练习一下怎样眨眼。另一种拍照的方式是在相机应用中点击镜框上的按钮，不过因为相机的取景是由头部朝向确定的，所以在拍摄照片取景时就会有些不方便。后来我们发现拍出的照片有好多都是倾斜的，可能是我们还不适应用眼镜拍照这种方式，如果在拍照时有一些提醒的话就更好了。除了这些小缺点之外，照片的效果和用智能手机拍摄的类似。

眼镜应用的潜能只是初露头角

刚开始的新鲜劲儿过去后，我们就开始尝试体验现在为数不多的Google眼镜的应用了。这些应用可以通过智能手机上的Google眼镜官方应用MyGlass或者Google眼镜自己的官方网站来下载安装，这些通过Google审核过的应用的安装过程非常简单。而要为眼镜装上未经Google审核的应用，就只能通过电脑端的Android SDK来安装了。现阶段Google眼镜上可用的应用还不多，不过对于任何其他厂商的智能眼镜来说也都一样缺乏应用程序。Google眼镜自带Facebook和Twitter应用，可以分享在眼镜上拍摄的照片和视频。另外一个有趣的应用叫做World Lens，它能将视野中的外语识别出来，并在原图的位置上显示翻译的内容，这样我们就不会因为看不懂国外的路牌而迷路了。虽然World Lens的体验还不太完美，但它至少展现了智能眼镜应用的丰富性。Google眼镜上还有运动指南、天气预报、记事和新闻等应用，大部分智能手机上的核心应用以后都会有它们的智能眼镜版本。

智能眼镜比智能手机有一大优势，就是这个显示屏一直在我们的眼前，我们再也不用从口袋中掏出智能手机了。当我们收到一封邮件时，Google眼镜会显示邮件的预览，并可以朗读全文。尽管朗读功能也仅适用于英语，但声音听起来非常自然。Google眼镜的耳机是骨传导式耳机，而不是常见的入耳式或者头戴式耳机。眼镜为我们朗读电子邮件时的声音很清楚，但如果拿它来打电话，无论是对方讲话的声音还是我们讲话的声音就都会显得有点模糊了。不过用Google眼镜来打电话还是非常方便的，因为这样我们就不用戴着蓝牙耳机，也不需要奇怪地对着一个智能手表或者HiFun的Talking Glove这样的手套讲话了。所以我们认为，智能眼镜在通话辅助上的前景肯定要胜过

智能手表和智能手套这样的极客们的玩具。

人们也不需要担心周围的人对于智能眼镜佩戴者的排斥，至少我们的经历是很乐观的。在市中心的餐厅和商场里，我们得到的也只是一些好奇的目光，甚至在去往郊区的列车上，都没有人注意到我们佩戴了Google眼镜，可能是因为他们都在盯着自己的智能手机吧。真正影响佩戴体验的还是Google眼镜的舒适度。它的不对称设计导致硬件的重量都由一侧的耳朵来负担了。即便我们已经很习惯戴眼镜了，但也不可能每天随时都戴着Google眼镜，佩戴两三个小时后就会感到有些不舒服，况且电池也不见得有这么耐用吧。拍照和摄像是消耗电量最大的功能，而显示屏则没什么影响。即便Google眼镜开启了显示屏，我们也能透过它看到它背后的物体，而且它也不会占据太多的视野。

只是一个鼻梁上的手机吗？

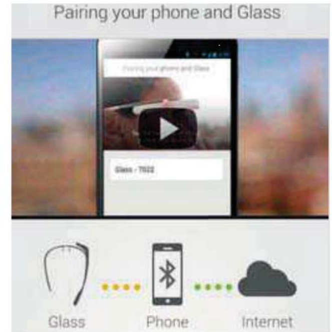
Google眼镜作为一个可穿戴设备，在技术构想上十分吸引人，但人们可能还不太知道到底要拿它来做些什么。如果Google眼镜上的功能基本上都是智能手机上的那些功能，那么它就只是一个戴在鼻梁上的智能手机了。我们对Google眼镜的竞争对手之一爱普生Moverio BT200也进行了测试，通过它们我们能够看到智能眼镜的普及还需要一个过程。Moverio BT200原本计划在2014年5月以700美元的价格上市，但现在发布的也只是一个笨重的测试产品。和智能手机通过数据线连接，触摸板有手机大小，这都使得Moverio BT200更像是一个上世纪的产品，而非智能终端的未来产品。拥有智能眼镜开发计划的其他厂商在年内也只会推出开发者测试版本。

总之，智能眼镜在2015年之前都不太可能进入消费者市场，而在它们发布之后，我们也不知道它们中有谁会成为重量级的产品。在慕尼黑的可穿戴科技大会上，罗切斯特光学公司的Tim Moore表示：“智能眼镜面临的最大风险是它的功能并不能达到像媒体对它们宣传的那样，或者是在很长的时间以后才能达到。”罗切斯特光学公司为Google眼镜打造了光学镜片，这样原本就戴眼镜的人也能用上Google眼镜了。不过他还表示：“如果智能眼镜想要取得成功，它们必须和时尚紧密结合起来。”实际上，智能眼镜很可能就是从时尚和科技结合的市场打开普及的大门。在视野中直接看到显示的信息比把手机或者其他设备拿在手里要方便得多。像Metaio这样专注于增强现实的公司已经瞄准智能眼镜这个平台很久了，但智能眼镜是否能够借此得到普及也不得而知。虽然智能眼镜的现实还不尽如人意，但当年笨重的大哥大，现在也成为了人们手中必备的智能手机，所以智能眼镜的未来还充满希望，那些尝鲜者也该抓紧时间享受现在还没被各种邮件和广告占领的智能眼镜了。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-06-20

最方便的Google眼镜配置方式就是通过智能手机上的MyGlass应用进行配置。Google眼镜通过蓝牙与智能手机连接。





当我们看着眼镜显示屏上关于周围地点的信息时，我们也仍然能够看到周围的景色和事物。

实际应用

2014年1月的可穿戴科技大会上，可穿戴设备的实际应用价值得到了充分展示，这也表明了它们拥有几十亿级别的市场前景。下面便是几项可穿戴设备的实际应用。



增强现实

像左图中爱普生Moverio BT200这样以增强现实为特色的智能眼镜，能够为零售店的店员实时提供商品信息、为维修人员提供操作指南或者像宜家的应用一样进行直观的室内空间规划。



运动健身

左图中的FitBit手环是运动健康监测设备的代表，我们已经可以经常在体育场跑道上和健身房里看到这样的手环了。现在的职业运动员在训练中也使用了更为智能的设备，例如可以分析肌肉运动的衣服以及能够记录触球和运动轨迹的足球和网球拍。



医疗健康

可穿戴设备的潮流也渗透到了医疗健康领域，体外设备通过传感器也可以进行医疗目的的检测。左图中的Biovotion VSM就是一个例子，将它佩戴在胳膊或者大腿上就可以实时监测脉搏、血氧饱和度和体温。



谁是老板？

未来，他将决定微软的命运。

萨蒂亚·纳德拉生平：

上任时年龄：46岁

出生地：海得拉巴（印度）

家庭状况：已婚、有3个孩子

基本薪酬：120万美元

微软的新老板 萨蒂亚·纳德拉

萨蒂亚·纳德拉是微软历史上的第三任CEO。目前，微软正处于一场生死攸关的“搏斗”之中，萨蒂亚·纳德拉是否能够带领微软公司走向正确的方向？或许，我们可以先了解一下微软的这位新老板。

www.dooland.com

萨蒂亚·纳德拉其实是微软的老人，只是外界对他还比较陌生。未来，这位土生土长的印度人将作为微软的CEO，掌握这个世界上最大软件公司的命运。等待着纳德拉的是许多艰巨的任务，其中最主要的任务将是如何改变微软的发展路线。目前的微软公司，在移动设备领域有类似谷歌、苹果这样难以匹敌的对手。在其他领域，Xbox已经被证明其销售远不如索尼的PS4游戏机；Windows 8的市场份额也差强人意，远落后于它的前辈Windows 7。根据微软主页的介绍，萨蒂亚·纳德拉明确地表示希望进行改革和创新，这确实是微软目前所需要的。那么，对于微软的未来，萨蒂亚·纳德拉是否是合适的领头人呢？专家对此表示怀疑，因为他似乎也有一些弱点。

包括萨蒂亚·纳德拉在内的历史上只有3个人曾执掌微软公司，比尔·盖茨是公司的创始人，史蒂夫·鲍尔默则是微软公司聘用的第一位职业经理人，而萨蒂亚·纳德拉也已经在微软公司工作长达22年。此前，萨蒂亚·纳德拉是Sun Microsystems公司的计算机科学家，1992年，他得到了一个到微软工作的机会，但同时他也想得到芝加哥大学的经济学学位。最终，他决定同时做两件事，每周的星期五晚上飞到芝加哥，周六到大学上课，并在工作日返回雷德蒙德工作。根据萨蒂亚·纳德拉的描述，他在微软的最初几年都是这样渡过的。作为一个在UNIX和32位操作系统方面的专家，他曾参与一个新系统的研发，该操作系统最终被命名为Windows NT。而在微软工作两年半后，萨蒂亚·纳德拉已经获得了两个学位和一份在微软的稳定工作。

同时具备计算机专业技术和商业管理知识或许是公司创始人比尔·盖茨看中萨蒂亚·纳德拉的原因，对于新任CEO的评价，比尔·盖茨说：“在这个变革的时代，没有任何人比萨蒂亚·纳德拉更适合执掌微软公司。”比尔·盖茨所说的“变革的时代”，指的是IT世界正从桌面设备迅速过渡到移动设备。萨蒂亚·纳德拉很清楚，在这个领域微软需要迎头赶上，在他写给员工的就职电子邮件中，萨蒂亚·纳德拉说道：“我们的工作是确保微软公司在移动和云计算领域获得成功，成为世界第一。”

将Windows迁移到云？

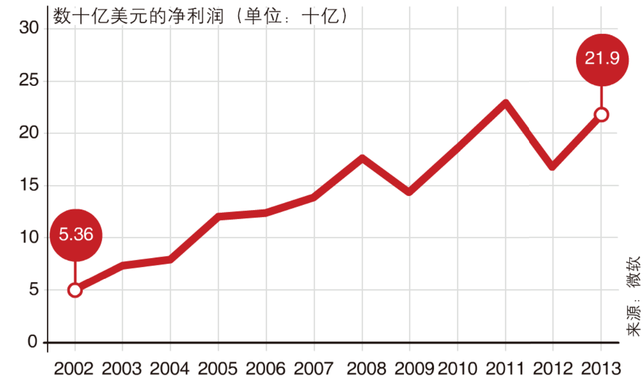
在云计算领域纳德拉已经积累了很多经验，在微软，他既是在线服务发展部的主管，同时也是业务部门的负责人，他密切参与了微软公司云计算相关的任务，开发了微软云服务后台的基础设施，为Office 365、Xbox、Bing云计算服务提供支持。其次，纳德拉领导服务器与工具业务部，将应用迁移到Azure中。Azure是微软公司的云计算操作系统，用于提供在线云服务所需要的操作系统和基础存储与管理的平台。目前，微软除了对外提供服务之外，还将自己的各项应用迁移Azure。事实证明，纳德拉的改革是成功的，在他的领导下，2013年第三季度微软的云业务获得103%的增长。

纳德拉已经将微软最知名的产品Office迁移到云端，成功将Office从一个静态的应用程序转变为云服务。接下来，有可

挑战

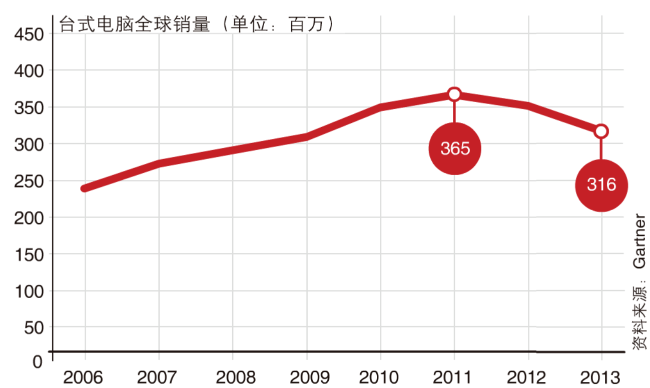
利润正在上升

2013年，微软取得净利润约220亿美元。因此，萨蒂亚·纳德拉接管的是一家业务蓬勃发展的公司，但是如果他不主动进行改革，就可能会改变现有的成绩。



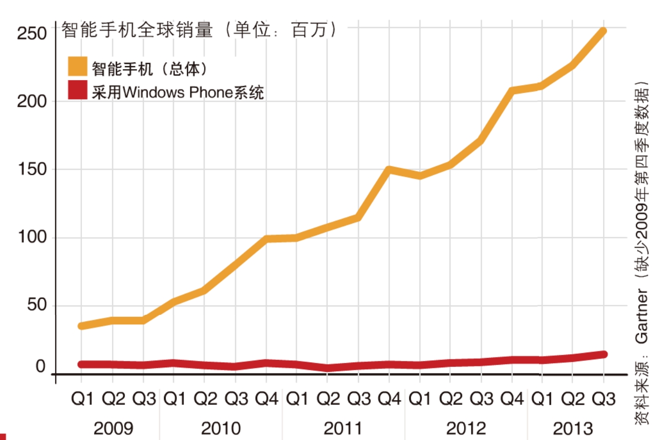
台式电脑销量已连续多年下降

以往，微软的核心业务围绕台式电脑市场：约90%的台式电脑使用微软的操作系统。然而，台式电脑销量不断下降，2013年台式电脑的销量比两年前少了5 000万台。



智能手机市场：微软能否迎头赶上？

在移动设备方面，微软的发展似乎有点停滞不前，2013年第三季度，约250万部智能手机销往世界各地，其中只有900万部使用Windows Phone系统，市场份额只有3.6%。



能迁移微软最著名的产品：Windows 操作系统。在几个月前已经有相关的传言，据说微软将在10版开始将Windows改为云操作系统。传言来自化名WZOR的匿名消息提供者，过去，相同来源泄漏的微软信息相当准确。而现在任命云专家纳德拉掌舵微软，更增加了这一消息的可信度。

最新的数字清楚地表明，如果不进行一些适当的修改，存在了大约30年的Windows操作系统，有可能在微软乃至全世界向云计算和移动应用转型的过程中灭绝。Windows 8在产品上市销售的前15个月销售的许可证数量与Windows 7在相同时间内售出的许可证数字相差1个亿。而移动领域相关的数字也非常糟糕，在所有新的智能手机中安装Windows的手机只占3.6%。而如果将Windows迁移到云，基于云的Windows系统将由微软的服务器执行所有的计算，独立于硬件平台，因而，不仅可以适用于台式电脑，同时还可以向移动等更多的领域延伸。

来自投资者的压力

专家们认为，移动领域将会是微软新任CEO面临的最大挑战，美国市场分析公司IHS的市场观察员伊恩·福格认为，基本上，可以看到未来的几年IT世界将过渡到移动设备，但微软在这个特殊市场的市场份额非常小。现在，越来越多的企业开始使用移动设备作为客户端，这对于微软来说是一个巨大挑战。如果微软想要生存，只能为Android和iOS提供产品。但是，恰恰这一领域是微软新CEO的弱项。纳德拉对于微软的业务非常了解，但是移动领域涉及的绝不仅仅是纳德拉所熟悉的消费服务，伊恩·福格认为，纳德拉有引进合适的人负责这一领域的打算，希望纳德拉能够引进一个有足够经验的人。而要改变微软的企业文化将需要一个全新的领导风格，在纳德拉是否是掌舵微软的正确人选这一问题上，伊恩·福格认为未来的一年将可以得出答案。

作为微软的新老板，改革的压力非常大，还没有等纳德拉坐稳自己的大班椅，等待洽谈表达愿望的股东列表已经很长。其中一个投资者是梅森·墨菲特，他是私人对冲基金ValueAct的代表，他在微软董事会中一直要求微软从无利可图的消费产品抽离，并专注于利润更高的商业客户服务。如果纳德拉遵循这种做法，那么Surface和Xbox未来将何去何从？微软的平板电脑亏损高达9亿美元，因为个人用户似乎对该产品完全不感兴趣。而Xbox的前景同样暗淡，据索尼的数据显示，PlayStation 4的销售数量几乎是Xbox的两倍，不过，目前微软并没有发布有关Xbox的销售数字。

将微软转型为一个云计算解决方案和业务解决方案的服务提供商，既匹配纳德拉此前的专业领域，也符合投资者的意愿，但要做到这一点，纳德拉将不得不推翻比尔·盖茨和上一任史蒂夫·鲍尔默的策略。盖茨和鲍尔默都将继续留在微软，事实上，比尔·盖茨的工作正是帮助纳德拉制定新产品和新技术的发展战略，看起来，新任CEO似乎仍依赖于创始人的帮助。

巨头转型

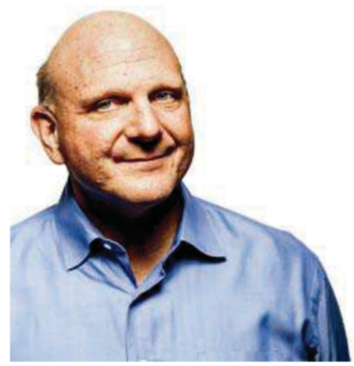
在改革的过程中，一些微软的核心产品在未来可能会彻底地改变，因而，萨蒂亚·纳德拉需要微软以前的巨头们的协助。

怎么转变？



比尔·盖茨？

比尔·盖茨是微软的创始人和首任CEO，他将作为萨蒂亚·纳德拉的技术顾问，负责推动微软新产品的开发。而在他转到新岗位后，将由约翰·汤普森接任董事会主席。



史蒂夫·鲍尔默？

执掌微软14年之后史蒂夫·鲍尔默卸任了，但他仍然留在微软公司。未来，他将在董事会与其他董事一起制定企业战略，在一个视频中他说，他将在那里支持萨蒂亚·纳德拉。

Windows、Xbox和微软的未来

要确保未来仍然能够获得成功，微软必须适应IT市场的新动向，这意味着它不可避免地需要及时对旗下的产品进行修改。

Windows

有传言，Windows操作系统从10版开始将只在云中运行。这种转变或许是正确的，同时也正是新CEO的专长所在。

Xbox

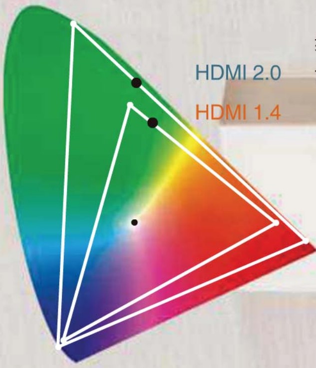
微软最新的游戏机Xbox One销售成绩差强人意，远不如竞争对手索尼的产品。因此，微软的投资者都在呼吁抛弃它。

Windows Phone

目前，微软手机操作系统的市场份额较小，为此，未来微软可能为Android和iOS提供更多的服务。

Office

办公软件已成功过渡到云中，未来可能不会太快出现其他显著的变化。



4K视频分辨率

HDMI 2.0支持4K的视频（最高60Hz）并提供较比前版本更大的色彩空间。



21:9宽高比

采用21:9的宽高比，即使播放宽银幕电影画面也没有黑边。

更大的带宽

HDMI 2.0最大带宽是18Gb/s，传输4K数据可以支持每秒50帧或60帧。



环绕

HDMI 2.0支持多达32个扬声器的一起输出，而不是只有8通道。



音频采样速率

提升到1 536kHz，实现双倍的音频高保真率。



HDMI 2.0新功能

	HDMI 1.4	HDMI 2.0
最大视频分辨率	4K/30Hz	4K/60Hz+ 4K/3D
带宽	10.2Gb/s	18Gb/s
环绕	8通道	32通道
音频采样率	768kHz	1 536kHz
双画面/多数据流	□/□	■/■
21:9宽高比	□	■
动态自动声画同步	□	■
CEC扩展	□	■

■是 □否

CEC扩展

在理想情况下，可以在一个遥控器上控制所有设备。

动态自动声画同步

系统运行过程中，HDMI 2.0将自动检查视频和音频是否同步，如果有必要将自动调节同步输出。

如果没有动态自动声画同步观众

视频

音频

支持动态自动声画同步

视频

音频

观众

双画面/多数据流

双画面使得两个玩家分别看到属于自己的游戏画面，并且该功能也同样可以用于播放电影。而多数据流使得HDMI 2.0可以同时输出多达4个的音频流。



HDMI 2.0：4K接口

HDMI 2.0能够完整地支持4K信号的传输以及一系列新的视音频设备的相关技术，那么它具体能够为我们带来什么？同时在实际使用的过程中又将出现什么问题呢？CHIP将为大家详细介绍这一新的接口。

HDMI论坛花了超过4年的时间开发新的视音频接口标准HDMI 2.0，在此期间，开发团队为该接口加入了许多新的功能：除了为4K信号的传输提供更高带宽（最高支持4096×2160分辨率）之外，还支持21:9的宽高比、1 536kHz的音频采样，并支持最多32个声道和多数据流功能以及双画面功能。HDMI早已从一个数字电视端口演变成一个全面的多功能接口，预计2014年销售的设备中配备HDMI接口的设备数量将首次超过8亿台（数据来源：iSuppli），这些设备包括智能手机、平板电脑以及数码相机和摄像机等。

HDMI 2.0接口无疑是强大的，不过，HDMI 2.0标准的出现也给UHD（全称Ultra High Definition Television，超高清电视）电视机业带来了一些问题。目前已经售出的大部分UHD电视机采用的是HDMI 1.4接口，而UHD电视的分辨率高达3840×2160像素，虽然略低于真正的4K分辨率，但使用HDMI 1.4接口传输明显不如HDMI 2.0接口理想。虽然生产这些昂贵UHD电视机（售价25 000元左右）的商家都特别强调，HDMI 1.4版本也可以传输4K分辨率视频，这种说法虽然在一定程度是成立的，但却并不全面。因为HDMI 1.4接口最大带宽是10.2Gb/s，传输4K视频虽然可以，但却只能支持每秒30帧的速率，而HDMI 2.0接口最大带宽是18Gb/s，传输4K数据可以支持每秒50帧或60帧。虽然目前速率这么高的视频资源非常少，但是未来几年它完全有可能成为主流的标准。

为了保证昂贵的电视机不会在短短几年中成为过时的产品，一些厂商（如三星）正在尝试通过硬件更新升级的方式，改造自己的UHD电视，使其支持HDMI 2.0接口。其他一些厂商，则希望通过更新固件，使HDMI 1.4接口能够更接近于HDMI 2.0接口。然而即使成功进行了HDMI 2.0固件的更新，那么带宽不足的问题也仍可能影响4K视频的质量。

要传输60Hz的4K视频，设备配备HDMI 2.0接口其实只能算成功了一半，因为如果设备仅有HDMI 2.0接口，但却不支持HDCP 2.2标准，那么未来可能无法传输支持HDCP 2.2版权保护计划的商业4K资源。HDCP 2.2版权保护计划适用于电视、蓝光光盘以及流媒体网站，现有的HDCP 1.4/2.0/2.1保护方案主要用于保护蓝光光盘和HDTV内容，但是由于这些保护方案已经被破解，所以未加密的数据流可以被盗版者利用，HDCP 2.2版权保护计划的推行可谓是迫在眉睫。

目前，还不清楚哪些UHD电视能够支持HDCP 2.2标准，虽然HDCP 2.2版权保护计划是在一年前就通过的，但是与HDMI论坛密切合作的芯片厂商Silicon Image公司在2014年的CES上才推出了首款HDMI 2.0和HDCP 2.2的芯片（SIL 9777）。目前，唯一确定的是，对于最新的UHD电视机来说，HDCP 2.2是无法通过固件更新加以支持的，芯片必须被焊接到电视机的主板上。

因而，对于UHD电视机感兴趣的用户，应该确保自己选择的电视机同时支持HDMI 2.0和HDCP 2.2（例如松下公司最新发布的AX800系列）。至于其他相关的视频设备（例如卫星接收机或显示卡），同样需要支持HDMI 2.0和HDCP 2.2才可以确保能够传输所有的4K资源。目前，仍然缺少相关产品的信息，不过HDCP 2.2保护计划的推行和HDMI 2.0的切换可以说是必然的，新的HDMI版本接口与当前版本的接口完全兼容，用户不需要购买任何新的电缆。

双画面：两个观众在一个电视看不同内容

需要注意的是，并不是所有HDMI 2.0标准支持的新功能都将可以在实际应用中使用。例如HDMI 2.0标准所支持的双画面，虽然可以被应用于3D电视机，通过特殊的3D眼镜让两个观众或者两个玩家在电视机上看到属于各自的全屏幕画面而无需分割显示区域，但是事实上却只有极个别的电视制造商的产品支持该功能。其次，新的多数据流功能也并不完善，虽然HDMI 2.0同时支持多达4个不同的音频流，可以在一位观众看中文电影的同时，让另一个观众观看英文原声电影，但是由于HDMI只能输出一种音频格式，所以用户未必能够随心所欲地进行选择，例如在现有的视频资源上，受此限制的用户将只能够选择听杜比TrueHD音轨或杜比数字音轨。

除此之外，HDMI 2.0还支持扩展的CEC指令集，通过它理论上可以在一个遥控器上控制所有连接的设备，例如用户可以使用电视机的遥控器来控制卫星信号接收机播放或暂停，但是大部分设备制造商都没有实现这些功能，而从客户的角度来看，很难在购买前了解各种设备对于CEC指令集的支持情况，而且由于HDMI论坛并没有强制性地要求厂商支持类似的功能，所以可以预见类似的情况未来仍然不会有什么改变。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-06-15

GPS：定位全世界

原本为军事用途开发的全球定位系统，现在正为全世界接近10亿的民用设备提供位置信息。

在20世纪中后期，美国军方意识到他们需要一个定位系统。60年代，卫星导航系统Transit投入使用，但它的精确度只能达到15m~500m的级别。

1973年，美国国防部决定开发一个更精确的定位系统。经过一段时间的方案论证，第一颗GPS卫星于1978年发射进入其20 200km高的运行轨道。1985年前，美国又发射了另外10颗GPS卫星。但在1983年，美国政府便决定对用于非军用目的的设备开放全球定位系统。促成这一决定的是当年韩国民航班机被苏联击落的事件，而造成此次事件的原因之一就是韩国航班的飞行员不了解飞机的方位导致迷路。不过民用的GPS远不会有军用版本那么精确。

美国政府在全球定位系统上花费了超过120亿美元，而这些投入大多用于怎样能够让这个目的仅为定位的系统更加精确，最终达到米级别的精确度。但是他们同时实施了选择性干扰系统，使得民用GPS的信号变得更加不精确。其背后的原因是美国军方想对这项最新技术有所保留。GPS信号的精确度大约只有200m级别，除非使用来自军方的特殊密钥。

不过这样的精确度对于民用设备来讲已经足够了，而且在1995年以前，用于GPS的卫星群组并不能覆盖全球，直到1995年7月17日完成拼图的那颗卫星发射，全球定位系统才真正可以对全球任何一个角落进行定位。而选择性干扰系统也一直在运行中，直到2000年5月1日，美国军方宣布解除对GPS卫星信号的选择性干扰，使得民用GPS的精确度达到了15m级别。最初的民用GPS应用来自地理领域，通过对位置信息的精确监测，地标系统可以跟踪大陆板块的运动，从而支持对地震的研究。

32个GPS
目前正常工作的32个GPS卫星分布在6个不同地球轨道中。

现在，对GPS的非军事应用已经远远超过了军事应用：根据IEMR公司的市场预测，2015年能够接收GPS信号的设备将达到9.467亿台，跟2014年相比将会有15.8%的增长，这也将是历史上最高的增长率了。现在几乎每一部智能手机中都集成了GPS模块，并将从全球定位系统中获取的精确位置信息传输给各种网站以获取基于位置的服务，而这正是当初美国军方试图避免的事情。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-06-18



2012 GPS小组负责人
托马斯·圣玛丽中校是现任美国空军GPS小组的负责人。



2007 诺基亚N95
诺基亚N95是全球第一款面向公众发售的带有GPS组件的手机。



2000 开放GPS
2000年5月1日，美国军方向所有设备开放了15m级别精确度的GPS信号。



1999 Benefon ESC
第一款带有非精确GPS定位的手机在1999年年底发布。



1994 宝马7系
这一年出产的宝马7系包括了首款量产的带有GPS定位设备的汽车。



1990 海湾战争
GPS首次在实际战争中投入使用，美国军队在海湾战争中辅助使用了GPS的精确定位。

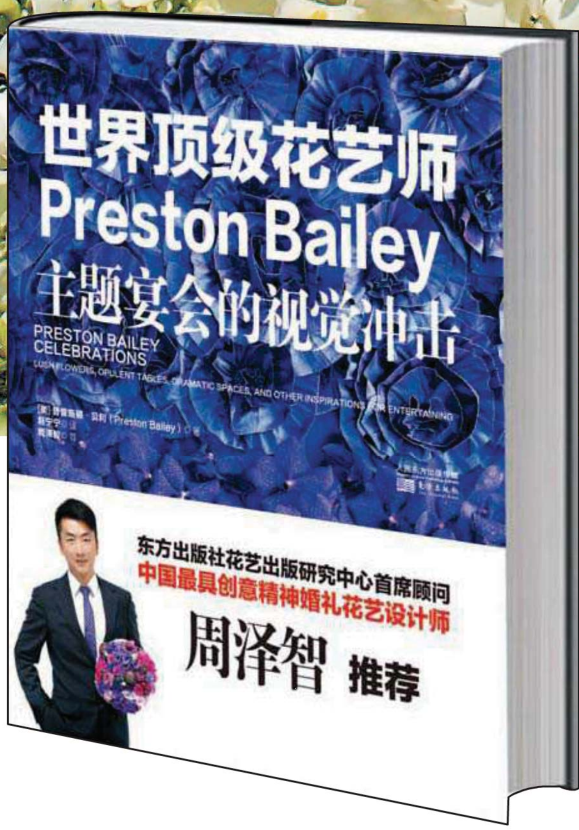


第一个GPS导航卫星



轨道高度： 20 200km
发射日期： 1978年2月22日
重量： 759kg
预计服务时间： 5年
实际服务时间： 7年半
停运时间： 1985年7月17日





这本富有创意的书中，收集了十余场Bailey近期策划的、效果非凡的活动。Bailey先生深入浅出地讲解了成功设计一场庆典活动的关键元素：具有戏剧性效果的惊喜、帐篷的魔法、现场策划时受到的多种元素的影响、餐桌的设计以及细节的重要性。

销售联系人：
曹慧涛 138 1126 6620

姚氏顾问

姚氏顾问社北京办公室

北京市朝阳区安定路1号 国家奥林匹克体育中心国奥体育馆南区西-1
邮编：100029
工作邮箱 e-mail: ccaBeijingAgency@gmail.com
新书Blog: http://blog.sina.com.cn/ccabeijing
Tel: +86 10-6515-7887 转 姚氏
Fax: +86 10-6515-7886

弗戈博达媒体



尼康1 V3
行得更远 拍得更多

可换镜数码相机在便携和画质两方面虽然达到了较好的平衡，但操控性、捕捉能力和画质仍与数码单反相机有一定的差距。然而尼康1 V3却在这些问题上做出了更完善的进化。



于亦平

中国民俗摄影家协会会员，中影视觉摄影图书工作室创始人，长期专注于人文纪实题材，曾游历五大洲近30个国家进行摄影创作，作品常发表于《人像摄影》杂志。



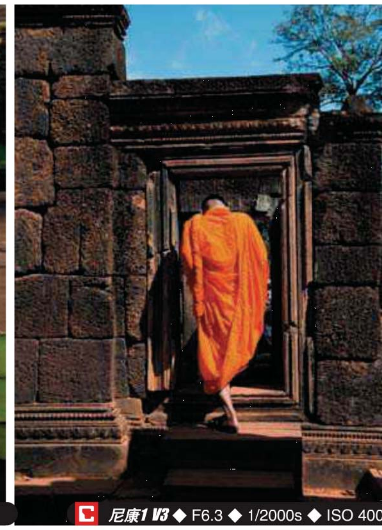
尼康1 V3 ◆ F6.3 ◆ 1/800s ◆ ISO 400



尼康1 V3 ◆ F4.5 ◆ 1/1600s ◆ ISO 800



尼康1 V3 ◆ F9 ◆ 1/1000s ◆ ISO 320



尼康1 V3 ◆ F6.3 ◆ 1/2000s ◆ ISO 400

画质与单反比肩

尼康1 V3的1 839万像素CMOS比上一代的尼康1系列机型增加了400万像素，完全足够进行风光和纪实等题材，与我常用的单反机型不相上下。同时，它在自动白平衡的准确判读以及高速连拍方面，给我留下了深刻的印象。以往的尼康机型在自动白平衡下的略呈暖调，虽然广受影友钟爱，但毕竟更加精准的白平衡更利于后期制作。而其60幅/秒全分辨率RAW图像的拍摄性能，也远超数码单反相机连拍速度的纪录。这一极高的速度让我在抓拍精彩瞬间时极为有利。当然，这也得益于其105相位检测对焦点与对比度检测对焦点所组成的高级复合AF系统，更是让瞬间得以凝固。拍摄时，即使是边移动边拍摄，也无需担心对焦失误的问题。事实上，我更常用全时自动对焦模式（AF-F），抓拍、跟拍都极为好用，且张张聚焦精准。

操控向单反看齐

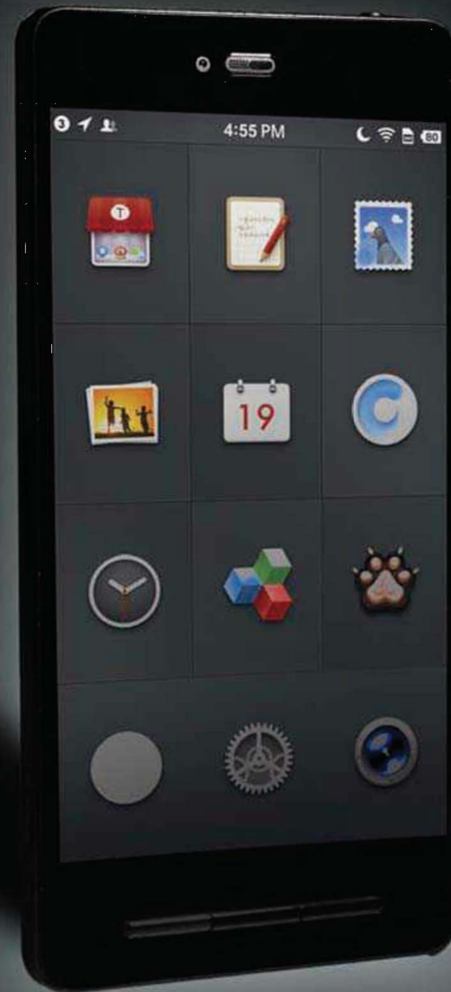
虽然之前的尼康1系列在自动对焦和连拍方面均出类拔萃，但在操控性能方面，还是与单反相机的操控习惯略有出入。V3的按键布局基于尼康数码单反相机的设计，所有按钮和拨盘保持充分的间隔，逻辑性的配置保证准确的操作。其双指令拨盘与单反的操控方式极为相似，便于用户快速调整参数和功能，缩短摄影者的反应时间，提高瞬间的捕捉力。而且，V3还拥有很多专业单反相机所不具备的多角度LCD触摸屏，令极端的、特殊的角度进行取景拍摄更加得心应手，而且通过触摸式液晶屏让对焦点选择、对焦和拍摄一气呵成。

创作要出色

V3中新添加的创意转盘为专业之余更添趣味。当然，通过触摸屏进行操控调整更是别有趣味。摄影师有时也会犯懒，某些时候遇到顽皮的儿童时，我更喜欢使用创意模式中的单色或可选颜色等功能进行拍摄，不仅快捷而有趣，有时还可拉近与被摄者距离。尤其是儿童，他们在看过照片后非常惊奇，常常缠着你问这问那。另外，很多时候我并不是整天都携带着笨重的三脚架，但通过V3的4张合成降噪的拍摄模式来拍摄夜景或弱光题材，而且照片的清晰度常常出乎我的意料，原来认为可以放弃的题材都可顺畅地进行下去。

“尼康1 V3一反之前机型的感觉，在操控上更符合我这个单反用家的习惯，几乎不用看说明书，试一下几个按键、转盘，基本操控就已了然于胸，上手极快。而且，对于纪实、风光等题材来说，V3解决了画质和抓拍难以两全的问题。最后，V3小巧的体积更是解放了摄影师的体力，让我有更多的精力去构图和抓拍，甚至走得更远。”

NIKKOR CLUB 尼克尔俱乐部
尼克尔俱乐部会员招募中
详情请登录尼克尔俱乐部网址 www.nikkorclub.com.cn
会员招募
分享摄影乐趣
摄影讲座、试拍会、摄影比赛免费参加
每年两次相机维修优惠券赠送
免费获取俱乐部会刊
俱乐部会员资格
凡年满18周岁以上，在中国大陆地区购买由尼康映像仪器销售(中国)有限公司（以下简称“尼康公司”）认可的正规销售渠道销售的以下尼康产品的用户（以下简称“尼克尔用户”）：
1）数码单反相机及其配套的尼克尔镜头　2）可换镜数码相机
并且以上产品均应为尼康公司提供的中国大陆地区的行货*。
*中国大陆地区的行货仅指，货源来自尼康映像仪器销售(中国)有限公司并在中国大陆地区销售的尼康产品。



我和Android不一样

Smartisan T1智能手机专题测试

模仿苹果，却并非苹果；源于Android，却异于Android。这就是罗永浩和他的锤子科技精雕细琢出的第一款智能手机——Smartisan T1。

与前几年每出一款经典机型，都足以让无数粉丝兴奋和尖叫相比，今天的智能手机市场虽然依旧新品迭出，但已经让不少人感到有些审美疲劳了。

正在这时，罗永浩在5 000位观众面前展示了锤子科技的首款智能手机——Smartisan T1，并公布了颇有争议性的产品价格。有数据统计，在优酷网对锤子手机发布会的视频直播中，累计登录观看人次加上外链播放总计约1 000万。这个数字是优酷春晚直播观看人数的4倍，是爱奇艺《来自星星的你》大结局直播的7倍。锤子手机发布会结束不到48小时，支付预付款甚至是全额付款的订单就已超过5万。

这让Smartisan T1成为了今年Android阵营中最具话题性的手机，没有之一。

乔布斯的继承者们

以一句“活着就是为了改变世界”感动无数人的乔布斯，生前大概没有想到自己为苹果所做的一切，会成为大洋彼岸的手机厂商们争相模仿的对象。

从衣着打扮到举手投足，从会场布置到演讲风格，从欢呼尖叫到粉丝营销……中国的手机厂商近乎痴迷地模仿着乔布斯大神和苹果手机的每一个细节。而这些人当中的佼佼者，更是纷纷以乔布斯的继承者自居。

说到这里，可能许多读者都会马上联想到雷军和他的小米。然而事实上，中国第一个成功上演“苹果模仿秀”的手机厂商并非雷军所率领的小米，而是黄章和他的魅族。从模仿苹果开设手机专卖店，到创建自己的粉丝团“魅友”，在这场激情燃烧的“苹果模仿秀”中，魅族也许不是最成功的那位选手，但确实是最早的一位。

然而两年之后，曾经与黄章如胶似漆的雷军，在“互联网思维”的口号下推出了小米手机，并对苹果和魅族的模式进行了近乎完美的复制——从抢购F码的饥饿营销，到创建属于小米的粉丝团“米粉”，再到大张旗鼓地为粉丝创办“米粉节”……

虽然这一举动导致了雷军与黄章两人关系的决裂，但是与魅族相比，雷军和他的小米这一次走得更远，也更加成功。也正因为如此，虽然黄章才是第一位被业界冠以“中国乔布斯”称号的人，但是雷军作为乔布斯模仿者的形象却更加深入人心，以至于许多米粉还为其送上了一个昵称“雷布斯”。

按照这样的思路，以乔布斯继承者的形象带着锤子手机隆重登场的罗永浩，粉丝们似乎也可以亲切地称呼他：“罗……”

咳咳，今天天气不错，咱们继续下一个话题。

不一样的锤子手机

虽然黄章、雷军、罗永浩三人均以乔布斯的继承者自居，但是在产品定位以及经营模式的选择上，罗永浩却与前两者都有着极大的差异。

魅族与小米，无一例外都主打的是“性价比”牌，小米更是把做“最有性价比的智能手机”天天挂在嘴边。然而作为一位有着工匠精神的理想主义者，罗永浩更看重的是用户体验，并且毫不掩饰自己对产品利润率的追求。

在罗永浩看来，苹果就是因为有着高利润率的支撑，才能够有资本去开发其他厂商连想都不敢想的技术和功能。因此对于追求品质的厂商来说，有足够的利润率才能保证让企业进入良性循环。而如果没有利润率接下来会发生什么，中国市场的消费者们应该都已经深有体会。

从这个角度来说，罗永浩所选择的路线，要比黄章和雷军都更加接近乔布斯本尊。另外罗永浩还具备一项大家公认的竞争优势，那就是作为著名单口相声表演艺术家，他有着让国内其他所有手机掌门人都望尘莫及的好口才。这一点即便是乔布斯在世，也无法与之媲美。

这项独特的技能，使得罗永浩和锤子科技可以把一场科技产品发布会的数千张门票，在短短20分钟之内就全部售罄。因为一票难求，许多没能抢到票的观众甚至不得不抱着最后一线希望求助于黄牛党。虽然数百元的票价对于大多数中国人来说并非小数目，但是不少观众对此也有着自己的看法：和去一趟德云社或是壹周立波秀比起来，这样的票价显然还是物超所值的。

与一年前并不那么成功的Smartisan OS发布会相比，这一次罗永浩也确实不负众望。在5月20日的Smartisan T1锤子手机发布会上，我们看到了一场苹果范儿十足，但言语却更加幽默诙谐的脱口秀。罗永浩面对6 400平方米的会场和5 000名观众，不仅在长达两个多小时的演讲中笑声、掌声不断毫无冷场，而且还成功地让锤子手机在产品细节上的精益求精深入人心：“它是如此地简洁、优雅和易用，以至于你很难相信它是一部基于Android系统的智能手机。”

价值观的认同感

无需否认的是，在需要预付款的数万Smartisan T1订单中，有相当多的消费者是冲着罗永浩才下的单。

罗永浩拥有的毫不妥协的强烈个人色彩，其在演讲中所表现出的理想主义情结与工匠精神，对于许多人来说无疑具有极强的感染力。他在演讲结束时的结束语“我不是为了输赢，我就是认真 ”更是打动了无数观众。和我们司空见惯的那些空洞口号比起来，这些特质在无形之中凝聚了更多的正能量，而其中不少东西正是这个物欲横流的社会极度缺乏的。举例来说，在今天的中国，喜欢吹牛的人遍地都是；然而认认真真把自己吹过的牛说过的话一步一步努力变成现实的，则是少之又少。

因此很多消费者选择锤子手机，很大程度上是基于对罗永浩的工匠精神，又或者是对其价值观的认同感。对于他们来说，锤子手机给自己精神层面带来的正能量，要远远高出那些物质层面的东西。另外许多人也相信，这个有工匠精神的胖子认认真真呕心沥血做出来的产品，绝对差不到哪去。

一场成功的“老罗脱口秀”，带来的影响其实是相互的。在“5•20”发布会时，罗永浩在新浪微博的粉丝数目是679万；在一个月之后，这个数字已经涨到了748万。锤子科技的招聘邮箱更是接到了如雪片一样飞来的3 000多份技术人员简历，其中不乏放弃了其他名企高薪职位的求职者。

为了读者的期待

抛开锤子手机的众多“不一样”，许多消费者对于产品本身的性能表现仍然非常关心。譬如CHIP最近就接到了不少读者的请求：“请问CHIP什么时候能出详细的锤子手机评测啊？我只信任你们的专业测试！”

必须承认的是，来自读者朋友的殷切期待，也让我们感到压力山大。为此CHIP在第一时间联系锤子科技申请了评测样机。不过需要说明的是，由于送测工程样机与最后量产的零售产品或多或少都会存在一些差异，而且锤子科技也一直在不断完善产品的各种细节，所以本次测试的部分结果有可能会与零售版有些许偏差，在此也希望读者朋友们给予理解。

言归正传，下面就让我们一块来看看锤子手机在评测中的实际表现吧。

责任编辑：彭承文peng_chengwen@chip.cn

收稿日期：2014-06-20

www.docin.com

Smartisan T1专题测试

在性价比神器和跑分天王横飞的国产手机市场，如果不以配置和性价比为卖点，那么国产手机厂商们似乎失去了方向。但是5月20号，罗永浩带着他的锤子在国家会议中心为世人展示了“来自一位工匠的诚意”。

从罗老师开始发布第一条要做智能手机的微博开始，到Smartisan T1发布仅仅用了31个月的时间，罗老师凭借其高调的“情怀”赚足了眼球，但是无论如何手机是用来使用的，情怀最终也要回归到用户体验上，毕竟我们最后花3 000元人民币买来的是一部实实在在的大众消费品。

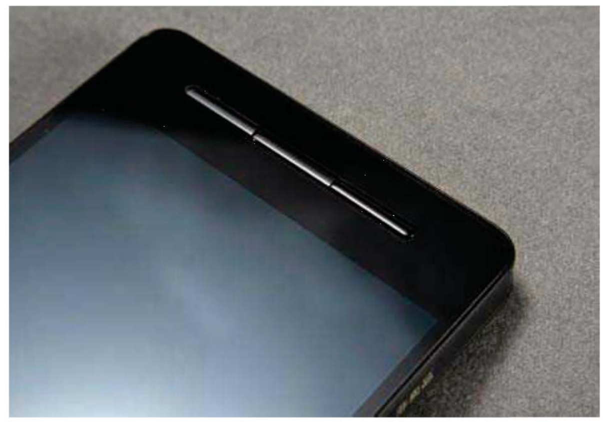
虽然罗老师一直强调Smartisan T1的卖点并非硬件，但是Smartisan T1依然用了当下最主流的硬件配置。如2.5GHz高通骁龙801处理器、JDI提供的4.95英寸1080p Pixel Eyes屏幕和索尼IMX214第二代1 278万像素CMOS传感器的主摄像头。该机16GB版本的售价为3 000元，32GB的售价为3 150元。单看价格和配置绝对走的不是性价比路线，那么究竟是什么让这部手机“天生骄傲”呢，下面CHIP就为大家细细道来。

外观设计

手机外观设计的好坏是能否赢得用户好感的第一关，罗老师为我们抛出了一个看似不可能完成的任务，就是“如何在一个工业设计还在学步阶段的国家做出让人惊艳的产品”。在经过千辛万苦、排除万难之后，罗老师找到了ammunition公司的Robert Brunner，这是一位在苹果公司担任过7、8年设计总监的大拿。经过其“毫不妥协”的设计，于是我们就看到了一款外形上方方正正、边角圆润又采用双面玻璃的Smartisan T1，许多人在第一眼看到它的时候都会不由自主地想起iPhone 4/4s。的确，iPhone 4所创立的圆角矩形和垂直边角设计已经在世人的心里打上了深深的烙印，想要做出工业设计让人惊艳的手机，似乎都很难跳出这个界限。

抛开外观方面与苹果相似的情况，我们看到更多的是罗老师在细节与人性化方面的创新与偏执。黑色Smartisan T1机身的正反面均配备了康宁大猩猩三代玻璃，具有不错的耐磨性和油润的触感，两面玻璃下方纯黑色的底色让这部手机在息屏时浑然一体、悠然深邃。背面玻璃的侧边经过微弧的打磨处理，不仅让握感更加舒适，而且在光线下也显得十分绚丽，这些足以让第一次见到Smartisan T1的人心中“惊艳”感油然而生。不过这样设计的缺点也是显而易见的，那就是非常容易留下指纹。

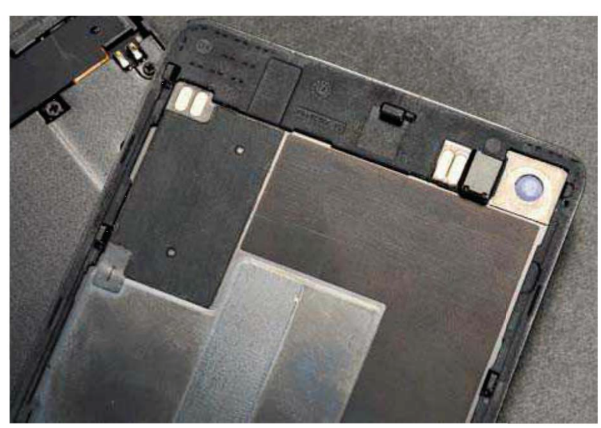
除了棱角分明的机身和双面玻璃外，Smatisan T1在细节方面的设计也显得非常用心甚至让人觉得有些固执。机



Smartisan T1固执地使用了3颗实体键，在这个Android机虚拟键遍地的时代，试图改变用户习惯的设计是需要极大的勇气的。



Smartisan T1的背面玻璃边框经过微弧的打磨处理，手感更加舒适，在光线下也显得十分绚丽。



Smartisan T1将闪光灯设计在了背壳上，通过弹片式触点与机身相连接，同样设计的还有NFC模块。

器将光线、距离传感器设计在了听筒位置的开洞中，尽可能地减少了正面玻璃面板上的洞的数量，让面板保持最佳的完整性。为了在机身侧面尽量少地开洞，Smatisan T1专门为安装SIM卡设计了可拆卸的后盖。没错，这个设计大部分的作用只是为了安装SIM卡，因为Smartisan T1的电池是不可拆卸的。最固执的设计莫过于屏幕下方的3个玻璃材质的实体按键了，罗老师认为这样可以大大减少误触的可能性。好在这3个按键触发的力道较轻，键程也比较短，一般用户可以较快地适应。值得一提的是，左右实体键的功能也可以在系统中进行自定义设置，如把Menu和返回键位置互换，这一点还是比较人性化的。

除了固执地设计了3个实体键外，Smartisan T1在机身两侧分别设计了一组通常用来调节音量的侧键，这样无论左手还是右手用户都可以方便地用拇指来使用侧键。当然，与实体按键的可自定义功能类似，这两组侧键也可以进行自定义功能设置，如可以将机身左右的侧键分别设置为屏幕亮度和音量调节功能。

系统

除了硬件设计和外观设计外，系统可谓是智能手机的灵魂，Smartisan T1所采用的系统是2013年发布的Smartisan OS 1.0系统，这是一款基于Android深度定制的ROM系统，相比普通Android系统来说，它独树一帜地砍掉了控件界面，在程序界面中也深度定制了类似于许多手机中的“易用模式”般的宫格界面，比较简单直观。不过这个界面下的壁纸并不能进行自定义更换，因为罗老师觉得“在老婆孩子的照片上堆放几十个图标简直不能理解”。除此之外，许多应用自带的桌面插件也不能出现在这个界面中，为此Smartisan OS为我们提供了Android原生模式以便不习惯的用户方便切换。

在系统的UI方面，Smartisan OS一改传统图标UI越来越同质化、趋向于扁平化的风格，将图标重新设计为应有的精美，罗老师带领的设计师团队已经绘制了一千多个应用图标，我们在手机上安装常见应用时，系统会自动替换掉出厂图标，当然我们也可以在设置中勾选标签在原厂图标和系统内置图标之间进行自由的切换，不过在Smartisan OS最初发布时说好的可以在图标更换界面中直接联系设计师，或者查看图标设计师们的更多作品的功能却没有实现，莫非是罗老师和设计师们的共繁荣计划出了些问题？

除了固执地砍掉了控件界面和重新绘制精美的图标外，Smartisan OS的另一特点在于创新的多宫格显示和图标排列功能，通过两指收拢或菜单键都可以进入多板块状态，开启81宫格设置后，在一个屏幕中即可显示9个板块，在这个状态下用户可以非常方便地将不同页面的应用进行互相拖拽，无需进行翻页拖动。罗老师号称这一设计



为了尽可能地减少正面玻璃面板上开洞的数量，Smartisan T1将光线和距离传感器设计在了听筒的开洞位置。



Smartisan T1采用了Smartisan OS 1.0系统，它独树一帜地砍掉了控件界面，在程序界面中也深度定制了类似于许多手机中的“易用模式”般的宫格界面。



Smartisan OS内嵌了常见应用的图标，当用户安装这些应用时，系统会自动替换掉出厂图标，当然我们也可以进行手动还原。

的便利性超越了iOS在电脑上排列图标的方式，这确实让人省时、省心。除此之外，我们还可以在多版块状态对每个版块进行单独加密或隐藏，这样就可以在一定程度上避免他人使用手机时的尴尬。

Smartisan OS自带了许多精心设计的小工具，比如加入了时差和天气功能的时钟、可以自动生成的长微博便签、逼真的计算器和秒表以及可以提示拍摄角度的照相机功能等，可谓看起来舒心、用起来贴心，值得称赞。

众所周知，对于大屏智能手机来说，单手去触摸顶部的区域是十分困难的，Smartisan OS则为此设计了方便单手操作的功能，既通过拇指大面积接触屏幕进行下拉，即可将整个屏幕向下拖拽至中部，这样顶部那些本来遥不可及的按钮便移动到了屏幕中下部，点击起来自然就方便多了。除此之外，罗老师对左撇子用户还进行了特殊照顾，系统可以设置左手或右手模式。在左手模式下，系统将默认的菜单及返回键进行了对调，音量键被定义在了机身左侧的侧键上，联系人列表里快捷按钮的位置也挪到了左边。

在基础功能方面，Smartisan OS也设计了不少非常人性化的功能，如在通话中提供了公共号码查询功能，数据库由触宝号码助手提供，在拨号或陌生号码来电时也会自动显示其匹配名称。除此之外，锤子系统的通讯录也有很多小细节，比如通讯录并不只有按照姓名排序，而是增加有地点、频率或是添加时间。短信功能中最为有意思的当属短信发送后悔功能，其实这也就是延时发送功能，在发送短信后的3s时间内取消发送，可以给粗心或者反悔的人们最后一次改正的机会。

照片质量

Smartisan T1手机的主摄像头采用了索尼第二代堆栈式Exmor RSCMOS影像传感器IMX214，有效像素为1 313万，实际可拍摄出4128×3096像素的照片（1 278万像素）。在这一点上，锤子科技官网上的1 278万像素的介绍，显得十分厚道。

在影像质量的测试中，Smartisan T1手机的实测分辨率仅为1 400LW/PH的水平，与iPhone 5s的1 870LW/PH略有距离，而且也比索尼L39h的3 100LW/PH相去甚远，这远没有达到像素数乘1.6~1.8的分辨率系数的应有水平。这可能与评测样机属工程样机而并非最终零售版的关系较大。从实际的外景拍摄样张上看，T1的自动曝光、白平衡的算法明显强于同期对比的OPPO Find 7，照片的曝光和白平衡的判断都较为准确，避免了多数手机经常出现的白平衡不连贯（同一构图中）或是曝光不足和过度的情形。但是T1在白炽灯和荧光灯下自动白平衡的判断（矫正），就略失户外环境中的水准，白炽灯的“黄”以及荧光灯的“青绿”都未做出矫正。

可以肯定的是，Smartisan T1所拍摄的照片在影像的通透感和对比度方面也稍好于其他机型。但是它在色彩还原



Smartisan OS为单手操作设计了拇指下拉悬停功能，方便对原本屏幕上部的区域进行操作。



Smartisan OS开启81宫格设置后，用户可以非常方便地将不同页面的应用进行互相拖拽，无需进行翻页拖动，十分方便快捷。



Smartisan OS为用户精心设计了一些小工具，细微之处透露着设计者的认真与品味。

性能方面也稍有缺憾，照片的整体色调均有偏冷的现象，对红色、粉色、黄色的体现较好，但对绿色的体现过于真实，而缺乏一定程度的加大饱和度的渲染。另外，它的连拍模式极为好用。其最多可连拍100张照片，耗时10s左右的时间，连拍速度约为10fps，但是它并不支持连拍的分组显示功能，删除时还需每张照片进行单独点选。

最后需要说明的是，本次测试的Smartisan T1手机是工程样机，其摄像头并没有调试完成，因此本次评测的结论并不能代表最终上市版的效果。

音频听感

正如罗永浩所说，Smartisan T1在音质方面也是目标直指中高端随身音乐播放机的水准。其音频芯片采用了德州仪器的OPA2604运放芯片，但是通过试听，CHIP觉得它与步步高vivo Xplay“三芯组合”得到的效果还存在一定的差距。

在实际的听感测试中，Smartisan T1的声底较为中正，整体音质略偏冷峻，在松弛度以及温暖的特质方面明显有所不足，干涩感略严重。但它音场中乐器结像的明晰程度要明显好于iPhone 4s，听者可明确分辨出音场中各乐器和人声所处的位置，并且乐器与人声在分离度方面表现上佳。

Smartisan T1的高频部分显然是在调音风格方面进行了有针对性的加强，高频的音场阔度明显强于中低频。但是高频部分存在一定的极为“尖利”之感，有高度而无宽度。同样，中频与低频过渡衔接部分的交代并不明晰，反而混沌和毛刺较严重；低频的下潜深度明显不够，好在其低频的量感和弹性却更佳，这也可能是其调音风格更侧重流行使然。

在器乐表现方面，Smartisan T1对小提琴的高频部分在高度和泛音上略有不足，钢琴的动态被明显压缩。而其人声的整体表现也略倾向于高频部分，女中音的音质表现也明显偏向高频，略有变声感，且声尾的毛刺现象较多。另外，在器乐和人声很多音符的泛音均有被“切除”的现象。

整体来看，虽然锤子手机在音频表现方面存在一些不足，但若以高品质随身播放机的标准来要求它，也略有吹毛求疵之嫌。虽然Smartisan T1与vivo Xplay相比稍有距离，但差距不大；而若是与iPhone手机相比，Smartisan T1的音质表现仍属上佳，超过了绝大部分主流手机。

总结

Smartisan T1让我们眼前一亮，它能让我们感受到设计者那种认真和毫不妥协的精神，但是想要打造一部接近完美的手机谈何容易，不积跬步无以至千里，作为一位新秀，Smartisan需要的是更多的历练。

责任编辑：王伟wangwei@chip.cn

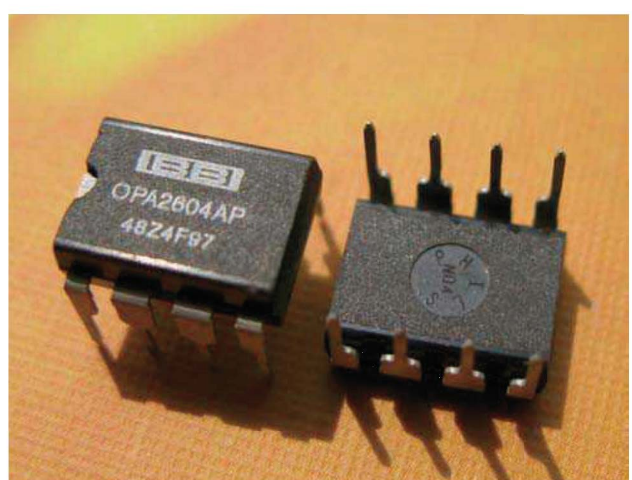
收稿日期：2014-06-25



Smartisan T1手机的主摄像头采用了索尼第二代堆栈式Exmor RSCMOS影像传感器IMX214，这颗影像传感器在索尼外售的产品中属于最高端的型号。



Smartisan T1的实景样张在曝光度和白平衡方面都较为准确，但色彩略偏冷，对比的Find7实景样张在测光或曝光上略有不足，色彩偏暖。



Smartisan T1采用了德州仪器的OPA2604运放，在音质表现上略逊于vivo Xplay3s。



让4K兼顾设计与娱乐

AOC U2868PQU 4K显示器专题测试

几乎与4K电视一样，4K显示器也是在今年开始进入了普通消费者可以接受的价位段。虽然去年年末部分显示器厂商推出了32英寸的概念化的4K机型，但在定位上更侧重于行业应用，而且价格也非普通消费者所能企及。但今年4K显示器可谓扎堆上市，价格也让人跃跃欲试。

简单来讲，4K就是在一块屏幕上实现4倍1080p分辨率的UHD标准（3840×2160），可实现相当于4个1080p显示器拼接之后的分辨率和显示内容。但2013年概念化的4K机型只是仅限于行业用户以及试制化的阶段，而今年则大量涌现了普及化的4K显示器机型。

事实上，价格充满诱惑力的4K显示器的推出，是经过一番铺垫的。上游的液晶面板生产商们，早在一年多之前就已经开始投产4K液晶面板，并且在经历了产能扩大之后，4K液晶面板的单价也逐步降低，下降至一个市场可接受的范围内。于是，便呈现出今年年初4K显示器扎推登场的情形。在国内显示器市场上，AOC可算是第一军团，在今年的4K普及风潮中自然不可落于人后。AOC U2868PQU显示器（以下简称U2868PQU）正是一款以摄影、设计以及观影娱乐为主打的机型，而且亲民的价格也是其重要的杀手锏（目前售价为3 999元）。

TN自有所长

在关键组件方面，U2868PQU采用了4K分辨率的TN液晶面板和WLED背光源。由于采用了TN液晶面板，所以其可视角度为水平170°、上下160°。这样的可视角度的指标看似并不如1080p全高清显示器中的IPS、PLS等液晶面，所以会导致很多消费者犹豫不决。

虽说U2868PQU采用的是TN面板，但该面板并非原先6Bit色深的TN面板，而是8Bit色深的液晶面板，在色深、响应时间以及价格上更具有优势。首先，该TN面板是真正的原生8Bit色深，再驱动至10Bit色彩的显示效果，可显示出10.7亿种色彩。这对


通过U2868PQU机背的旋转机构，用户可将其竖向显示，便于进行网页设计等用途。

统一的黑色配色与方正的造型设计，使得U2868PQU更显严谨、稳重，具备了专业显示器的特质。




虽然采用了TN液晶面板，但即使是竖向显示，U2868PQU也能保持较好的可视角度。

于摄影、设计以及视频后期制作的专业人员和发烧友来说更加适合。因为这部分人群更注重色彩的过渡、层次以及准确性，尤其是在调整色阶过渡极为丰富的照片时。当然，它也同样适合游戏爱好者和证券人士，抛开原先的4屏拼接和恼人的接缝，直接欣赏完整的画面。其次，U2868PQU在响应时间（灰阶）上具备更高的速度。得益于TN面板中液晶分子的特殊排列结构，当画面色彩在变化时，液晶分子的偏转速度更快，因而具备了1ms的极速响应时间。这对于观看电影、FPS游戏以及视频后期等用途来说，更快的响应速度对于快速变化的画面有更多的益处：无延迟、无拖影，适合长时间观看。最后，4K的TN面板是众多液晶面板中投产最早、规模较大、成本也更易于控制的一种，因此，其采购的成本较低，成品显示器的价格也更亲民。

设计趋专业化

由于定位范围更广，U2868PQU在配置和设计上都瞄准了专业化的应用需求。与时尚化为主打特色的家用显示器不同，它采用了通体的黑色设计，显得更加沉稳、坚固。其圆形底座的下部采用了金属圆盘，并铺设了防滑橡胶垫。而且，U2868PQU的支架采用了与专业显示器类似的可升降设计，升降范围为130mm，虽然其升降范围并未达到专业图像显示器150mm的指标，但也足以满足用户按照自身的坐高、桌面与椅子的高度差等来进行调整的需求。同时，其屏幕还可实现-5°~21.5°的俯仰调整以及通过底座所实现的160°的左右旋转，对于摄影后期、平面制图和设计等用途来说，这样丰富的可调整功能，便于多人共同观赏或是进行展示之用。另外，U2868PQU还可实现屏幕90°的竖向显示功能。由于其分辨率较高，所以竖向显示后的纵横方向的分辨率转为了2160×3840，这对于网页设计或是网页浏览等用途来说，更是可实现两个网页的左右排布，而且原本被遮挡的网页下方的内容，也能够得以全面展现。

接口配置齐全

由于U2868PQU属于4K UHD这一分辨率规格，所以其显示信号的接口也是高端大气上档次的。其DisplayPort1.2、DVI-D（Dual-link）、HDMI1.4和D-Sub等接口均有配置。其中，支持4K分辨率的接口为DisplayPort1.2、DVI-D（Dual-link）和HDMI1.4等3种接口，而D-Sub接口的保留，更多是与多路信号同时显示（PIP或PBP）的特性相关。值得注意的是，带宽较高的DisplayPort1.2是支持3840×2160分辨率的60Hz刷新率的接口，而DVI-D（Dual-link）和HDMI1.4接口在4K分辨率下仅可实现30Hz的刷新率。







另外，U2868PQU还标配了众多扩展接口。其中，用处最大的当属2个USB 3.0和2个USB 2.0扩展接口。此4个接口皆位于显示器的右后侧，而且上行USB总线的接口也处于同一位置，这为用户提供了连接键盘、鼠标、闪存盘以及校色仪提供了便利。值得注意的是，其中1个USB 3.0接口（黄色）还支持为平板电脑、手机等移动设备进行快速充电。

U2868PQU也为多媒体应用配置了Φ3.5mm标准的音频输出和输入接口，并且还在屏幕下方的边框中内置了3W×2的立体声扬声器。实际观影时，其内置扬声器就已可满足单人欣赏之用，并不会出现输出功率不够的情形。当然，若嫌音效不够好，那么用户也可通过机背的音频输出接口来连接有源音箱等。

此外，在移动设备日益增多的潮流之下，MHL接口也日渐成为标配。U2868PQU也不可例外，用户通过它的MHL移动终端高清影音标准接口，不仅可将智能手机、平板、电脑等数码设备移动设备的画面和音频投射入显示器之中，更能对这些设备进行充电。

显示效果见仁见智

毋庸置疑，4K的显示效果与1080p相比，的确不可同日而语。实际测试中，观看4K演示片、蓝光电影以及玩游戏时，U2868PQU4倍于全高清的细腻画面，让很多演示片中的道具都与肉眼所见的真实物体极为相似，甚至产生这不是画面而就是实物的错觉。而且得益于60Hz的刷新率，其画面也绝无拖影、卡顿的情形，颇为流畅。值得注意的是，由于4K是4倍于1080p的高分辨率，虽然其屏幕尺寸控制在28英寸，但在实际使用时还需稍微加大与屏幕的距离进行观看。

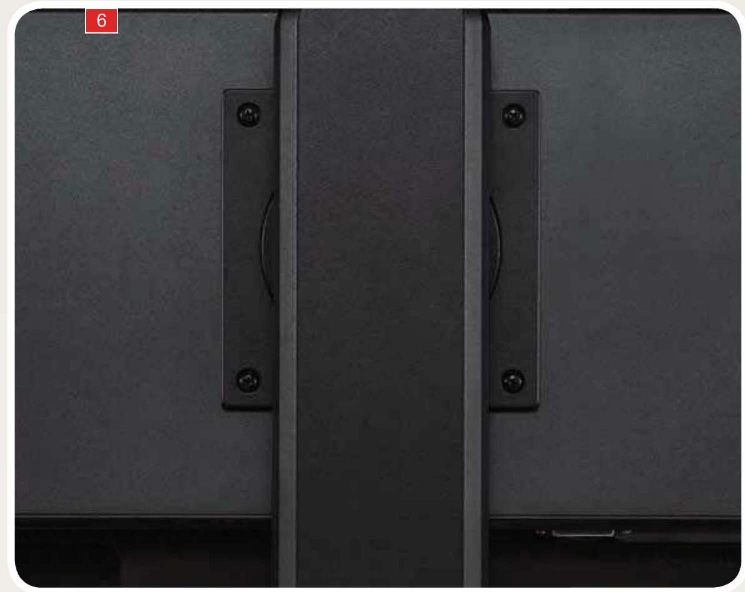
在实际使用中，由于是4K的超高清分辨与28英寸相对较小的屏幕尺寸，所以其点距为0.16mm。在Windows 7操作系统下，桌面图标、字体以及鼠标的光标都显得无比之小。因此，建议将桌面图标由“中等图标”更改为“大图标”。同时，也建议将屏幕上文本的大小由“100%默认状态”更改为“150%较大”或“200%自定义”，避免满屏幕寻找快捷方式的图标。同样，由于U2868PQU具有超高分辨率，所以它对显示卡的要求也相应较高，必须是采用新一代显示核心的较高端的显示卡，才可支持如此之高的分辨率，而一两年前的中低端显示卡则已不能满足4K的要求了。

在实际测试中，U2868PQU的最高亮度为292.3cd/m^2，与其标称的300cd/m^2相差不大；而且得益于其较小的28英寸显示面积，其亮度均匀性也与常见的27英寸机型颇为相近，屏幕边缘部分的亮度也可保持在270cd/m^2以上的水平，处于主流偏上的水准。该机的实测最高静态对比度也能达到967:1的水平，与大部分TN和IPS面板的指标相近。U2868PQU在色彩精准度的测试中，其D65色温下的偏差值均处于ΔE2.09以下；而在sRGB模式下。其最大的色彩偏差值为ΔE3.82，虽说ΔE＞3，但毕竟还是ΔE＜5，仍属于色彩还原水准的准专业机型。

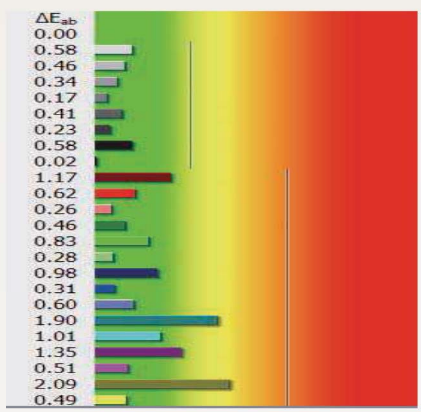
U2868PQU除了在接口配置上颇为齐全之外，在显示功能方面也充分利用了4K的显示优势，并且也加入了AOC多年来的特色显示技术。该显示器支持双画面（PBP）、画中画（PIP）功能，并能配合screen+分屏软件使用。当双画面（PBP）时，每块区域的分辨率



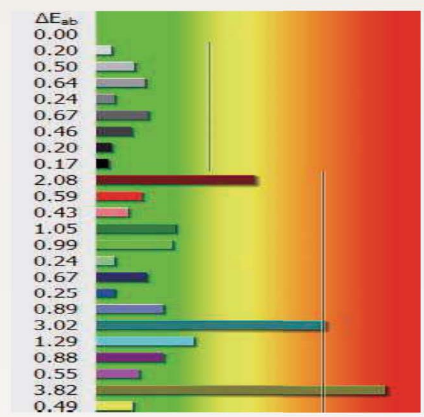




1 D-Sub、HDMI 1.4、DVI-D（DUAL-LINK）、DP1.2等接口应有尽有，便于用户进行多路画面的显示。2 位于底部边框的立体声音响，在音量和效果上均能满足一般娱乐之需。3 在4个USB扩展接口中，黄色的USB 3.0接口可用于为手机等移动设备进行快速充电。4 正面边框的下部的触摸式OSD按键无背光灯，在较昏暗的环境中不易操作，用户可通过OSD软件来操作。5 如同很多专业显示器一样，U2868PQU在支架上设计了可拆卸式的线匣，较好的保持桌面的整洁。6 U2868PQU在支架与屏幕连接处，将屏幕旋转结构与VESA壁挂接口整合在一起。



U2868PQU在D65色温下的色彩偏差值可保持在ΔE 2.09以下的水平，还原精准。



其sRGB模式下的色彩偏差值虽然超过了3.8，但色彩的准确度仍属于上乘水准。

可高达1920x2160，即使使用screen+分屏软件四分屏使用，每块区域也能达到FHD全高清分辨率（1920x1080）。这大大提升了工作和娱乐的效率，清晰细腻的画质更是让人赏心悦目。在显示功能方面，该显示器还加入了AOC的DCR（Dynamic Contrast Ratio）丽比、Clear Vision图形增强芯片、DCB动态色彩增强技术等，进一步提升不同应用下的显示效果。其DCR（Dynamic Contrast Ratio）丽比显示技术以超高的动态对比度效果，可完美表现画面黑暗部分细节，大大缩减视觉与实物的差距，让灰暗之处的画面细节也异常清晰。而Clear Vision图形增强芯片技术，则可针对低分辨率的图像和文字，尤其是旧照片、扫描文件等，利用低中高3种处理方式，实现更加锐利、清晰的画面，让照片和文字呈现出更加清晰易辨的效果。另外，它的DCB动态色彩增强技术具备丰富的色彩调整功能，让你拥有专业级的色彩调整能力，五种色彩增强模式：全色增强、自然肤色、绿茵场景、蔚蓝风景及自动检测随意现则，达到“所见即所显”的惊叹视觉效果。

结论

整体来看，AOC U2868PQU的接口齐全且保留了底座旋转、屏幕升降以及竖向旋转等特性，加之色彩还原的准专业表现，都可满足摄影发烧友、工业和平面设计以及视频编辑等领域的应用要求。而且，在观赏影片与玩游戏时，其4K显示效果更是令人极度震撼。此外，虽然TN面板在可视角度上有所限制，但考虑到其厚道的价格，依然是让人跃跃欲试。

责任编辑：龚力gong_li@chip.cn

收稿日期：2014-06-22



品质安全有保障

APC移动电源专题测试

随着智能终端性能不断提升，更大的屏幕和更轻薄的机身使得内置电池越来越力不从心，因此一款能够兼顾实用性、通用性和便携性的移动电源就成为用户的不二之选。

现如今，越来越多的智能终端在人们的生活中扮演着各自不同却又必不可缺的角色。可是，在享受科技带给我们便捷的同时，电池续航问题却始终是个痛点：尽管各类智能终端产品处理器性能和屏幕尺寸都在不断增加，但电池体积却越来越轻薄，绝大多数产品的电池容量都难以满足用户的长时间使用，因此为这些数码产品选购额外的电池或是移动电源就是每个人都需要面临的问题。一款能够兼顾实用性、通用性和便携性的移动电源就成为用户的不二之选。

超薄便携容量大

一款移动电源外表的做工是否精细，代表着一个公司或者工厂生产这个产品的质量水准，只有对做工把关严格的厂家才会生产出做工精细的移动电源。而施耐德电气旗下APC的这两款移动电源继承了大厂的精细做工，外壳的接口处严丝合缝，机身通体采用防火性能出色的ABS塑料材质，质地结实坚韧。在外观设计上，这两款移动电源采用独特的绿色开关按键设计，机身正面设计有4个白色LED指示灯，用户只需用手指轻轻触碰绿色开关，即可激活移动电源和查看剩余电量，操作非常简单。机身内置有智能自检控制芯片，非工作状态达到5s的时间即自动进入休眠状态，避免了电量的不必要流失。而当移动设备充电完成后，移动电源会自动关闭，保护设备并延长电池使用寿命。

为满足人们对续航能力的要求，移动电源也在不断加大容量。不过大容量的移动电源重量和体积都偏大，携带不方便；而容量较小的产品又不能满足用户的需求，实在是让人取舍两难。APC MPB5000W在保证产品容量

的基础上，通过采用锂聚合物电池来缩减产品的体积，14mm的厚度加上136g的重量，让产品更加小型化、易携带。即便是10 000mAh的MPB10000W，重量也仅有243g，用户外出时同样可以很轻松地携带。值得一提的是，这两款移动电源都在背部激光雕刻有电池电量，这样在乘飞机外出时会省却不少麻烦。由于国内民航规定旅客能随身携带所有的电子设备电池能量总和不得超过100Wh，如果在登机安检的时候移动电源容量标识不清或没有电量显示就很有可能会被拒绝带上飞机，导致不必要的麻烦。

高速充电双输出

对于许多用户而言，出差或者出游前取舍所带的随身物品是件很费心的事情，尤其是面对各种充电底座、充电器和林林总总的电源线，悉数打包太占地方，还未必能派上用场；但如果不带又担心关键时刻没电欲哭无泪。其实，只需要带上APC移动电源和它的充电器，使用通用的USB接口给电子产品充电，就可以把大多数智能终端的充电器扔在家中。

出门在外时，即便是两个智能终端同时没电了，身边只要有配备双USB输出接口的APC移动电源也毫无压力：APC这两款移动电源都支持5V/1A和5V/2.1A两种不同的电流输出，可同时为多个数码产品充电，不用一个接一个地“排队”，节省用户的等待时间。相比普通只具有5V/1A电流输出能力的移动电源，如果手机或平板电脑支持以5V/2A来充电，那么用APC这两款移动电源充电速度会更快。而在移动电源自身的充电上，当前市场中移动电源的输入多数采用Micro USB接口，并限定输入电流为5V/1A，而APC这两款产品采用5V/1.5A的设计，在容量相近的情况下，后者自然要快得多。

安全耐用有保障

电芯是移动电源最为关键的部件，是能量存储之所在。对于一款移动电源而言，电芯材质对移动电源的整体性能有决定性作用，它不但决定充电性能，还决定安全性能。由于手机移动电源属于“新生事物”，国家至今仍未对手机移动电源产业出台任何明确规范以及技术标准，国内的3C认证也没有针对手机移动电源做出强制性标准。因此众多小品牌甚至山寨作坊一哄而上，大大小小的品牌有几十上百种，售价从最低五六十元到几百元，产品质量也参差不齐，容量虚标、粗制滥造等问题相当普遍。许多手机移动电源其实就是一块不带短路保护的电路板和一块劣质18650液态锂离子电芯手工焊接而成，不但充电效率低、电流输出不稳定，而且在为数码产品充电时会发热严重，很容易会短路甚至会燃烧爆炸。

相比之下，APC MPB5000和APC MPB10000这两款移动电源都采用优质聚合物电芯，电量持久耐用，并且在重复充电500次后，相对可用容量仍可达80%，这完全归功于APC多年的电源制造经验和先进的电池管理技术。此外，相对于18650液态锂离子电芯，APC所采用的聚合物电芯更安全，具有更高的实际转换效率，重量更轻且没有爆炸风险。

而当外部设备功率超出移动电源所能提供的最大功率时，产品会自动切断移动电源输出，保证移动电源不会因为外部设备功率过大而损坏；当移动电源电池超过允许的工作温度时，移动电源将停止给外部设备充电，直到温度降低到正常范围内，因此无论是稳定性还是安全性，APC这两款移动电源的品质都是那些廉价产品望尘莫及的。除此之外，APC移动电源内部的保护电路能够避免在用户错误操作或者移动电源内部电路出现物理损坏时出现短路或者影响电芯寿命的情况出现。

责任编辑：贠鹏yun_peng@chip.cn

收稿日期：2014-06-20



这两款移动电源都支持5V 1A和5V 2.1A两种不同的电流输出，而5V 1.5A的电流输入设计自身充电更快，节省用户的等待时间。



在环保方面两款产品都通过了符合欧盟环保标准的ROHS认证。

MPB5000W

容量(mAh)	5 000
最大输入电流	1.5A
额定输入电压	5V dc
输出电流	1A/2.1A
输出电压	5V
容量指示灯	4LED
充电时间(h)	5
外形尺寸(mm)	107×64×14
重量(g)	136
工作温度	0℃~35℃
参考价格(元)	210

MPB10000W

容量(mAh)	10 000
最大输入电流	1.5A
额定输入电压	5V dc
输出电流	1A/2.1A
输出电压	5V
容量指示灯	4LED
充电时间(h)	10
外形尺寸(mm)	146×88×13
重量(g)	243
工作温度	0℃~35℃
参考价格(元)	310

CHIP 推荐指数 ●●●●●

www.dooland.com

奥林巴斯OM-D系列微单专题测试

3000多元区别

奥林巴斯在推出顶级E-M1之后，推出了定位更亲民的E-M10，两款机型除了套装镜头之外，单机身的价格差出约3 400元，二者的具体差别有多大？这些配置和功能上的差别值3 000多元钱吗？

两年前的E-M5，已经在微单相机界中树立了一个类单反操作、极致小型化以及多重创新功能的标杆。其中，其传感器的5轴防抖的出色效果、防尘防水溅设计以及可调影像曲线等特性令人印象极为深刻。之后，PEN系列的E-P5也继承了5轴防抖的特性，并且在无线分享应用潮流下还加入了Wi-Fi功能。而其后发布的E-M1和E-M10在定位上分别采取了旗舰和民用两种定位方式，成为M4/3系统中最具代表性的机型。

言归正传，E-M1和E-M10在配置和性能上有何差别，导致了3 000多元的价差？从两款机型的发布时间上看，E-M10仅晚于E-M1约3个月，总体上的技术差异并不应该很大。但是由于二者定位上的差异，所以导致在配置和功能上的差别较大。

核心配置有别

E-M1和E-M10在传感器的像素数、影像处理器、高速自动对焦系统等方面的配置，看似相同，但内中有别。以传感器为例，二者同为1 600万像素级别的M4/3规格，但E-M1去除了传感器前的光学低通滤镜来进一步提升影像的分辨率，这也符合当下“去低通”的潮流；而E-M10则延续了保留低通滤镜的传统。同时，该机还在传感器上内置了37点相位检测对焦系统，并且也具备之前采用对比度检测方式的高速自动对焦系统，而E-M10仅有后者。此举使得E-M1的自动对焦系统在速度和精准度方面更胜

机身配置

E-M1与E-M10相比，由于在定位上的差异较大，所以在机身体积、按键的配置与布局，甚至是在设计方面都有明显的不同，但二者在整体设计风格上依然与E-M5一脉相承。



由于E-M10的144万像素的EVF在体积上小于236万的EVF，并且去除了多功能附件接口，因而配置了弹出式闪光灯，凸显了为普通用户考虑的定位。

E-M1的手柄更加宽大和突出，与单反相机相类似，因此在握持感和稳定度方面均能让用户放心。

由于机身厚度和手柄较小，因此E-M10将双控拨轮安排得更为紧凑，并采用了上下略交错的布置方式。

E-M1在镜头卡口的左侧添加了白平衡锁定和景深预览两个按键，为专业用户的自定义白平衡和控制景深提供了更快捷的方式。

E-M1的机身前部还为专业用户保留了Sync闪光同步线的接口，这也是其专业的表征之一。

E-M10的定位为趋民用化，其手柄并不似E-M1那般突出，反而刻意地进行了小型化设计，而且机身整体的三围尺寸更小巧，强调便携性能。

E-M10。当然，E-M10中的对比度检测的高速对焦系统是通过对传感器进行高速影像刷新来提升对焦速度，其实用效果并不输于E-M1太多。另外，二者在影像处理器上同为TruePic VII，因此在影像处理性能方面也处于同一水平。但是，二者在最高连拍速度上有着2fps的差距。事实上，这是奥林巴斯考虑到两款机型定位差异而做出的人为调整。但是从速度上来说，E-M10的8fps速度已足以与较高端的单反相媲美。

另外，防抖系统也是E-M1与E-M10较大的差异之一。E-M1继承了之前E-M5的5轴防抖系统，而E-M10只采用了3轴防抖系统。因此，E-M10的防抖系统缺少了光轴旋转防抖与传感器的X轴或Y轴的旋转防抖。在实际的防抖效果方面，5轴与3轴防抖系统对静态图片的拍摄效果都具有较强的实用性，二者的差别并不大；但是在动态视频拍摄上，5轴防抖系统的效果就更为凸显了，无论是跟拍或快速走动中的拍摄，或是跨越小障碍时，甚至是机身因意外而突然的俯仰情况下，其画面的防抖效果依然极为出色，画面一直可保持较为稳定的状态，犹如加装了斯坦尼康稳定器一般。而E-M10在拍摄视频时的防抖效果虽可在大部分跟拍时保持稳定，但无法应对突如其来的抖震。

值得注意的是，虽然5轴防抖系统效能较好，但在拍摄水平和垂直线条较多的场景时，会出现平面扭曲的瞬间，应尽量避免在广角端或是按照拍摄的情况采用上下或左右防抖的单一防抖方式。例如在快速走动的跟拍时，采用上下防抖；而在广角端拍摄平面构成较多的画面时，应尽量采用上下或左右防抖。

此外，E-M1与E-M10虽然在外观上看似仅有尺寸和按键布局的差异，但作为旗舰机型的E-M1在机身的防护性能方面更为强悍。在这一点上，E-M1采用了高强度镁合金材质制作机身，并在各处接缝中进行了有效的密封处理，保证了防尘防水溅的全天候出勤的特性，这也是延续了E-5与E-M5的旗舰品质。另外，其套装M.ZUIKO DIGITAL ED 12-40mm F2.8 PRO镜头也采用了与机身相同的防护性能，甚至于其电池手柄和镜头转接环也同样进行了密封处理，使得E-M1的整个系统都处于无惧任何天气的工作状态。

而E-M10则由于定位偏低，主要面向城市、旅游以及家庭等用途，因而并不具备如此高端的整体防护性能。从这一点上讲，E-M1与E-M10在机身上就已拉开了至少1 500元的距离。



E-M1机顶左侧布置了连拍、HDR以及自动对焦模式和测光模式的快捷按键，这无疑也是方便专业用户快速调用的考虑。

拍摄模式转盘中央设置的锁定按键，可实现松开即调整以及按下即锁定的功能，避免误操作的产生。

E-M10的EVF取景器旁，为内置的弹出式闪光灯设置了独立的按键，此种设计比E-M1的外置式更加便携和人性化。

在EVF取景器的右方，E-M1不仅设置了专业用户常用的AEL/AFL锁定按键，其两档拨杆更可实现曝光补偿和光圈值以及ISO与白平衡的快速调整模式（通过双拨轮实现）。

为了给双波轮腾出空间，E-M10的拍摄模式转盘被布置在机顶左侧，且并无锁定按钮。

由于前部手柄的缩小，E-M10的拇指位置配置了一块突起程度更高的塑料组件且密布了防滑纹，保证了握持的稳定性。

画质不分伯仲

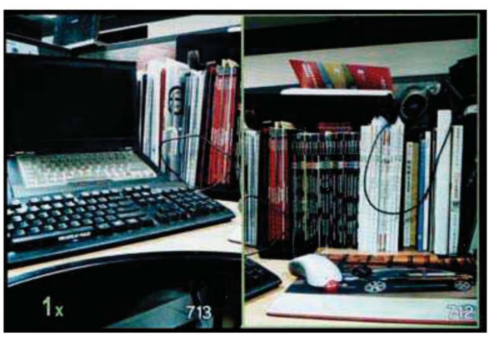
由于E-M1和E-M10在像素数和影像处理器方面相同，所以二者的整体画质差别并不大。通过CHIP对搭配多款镜头的分辨率、色彩还原、影像噪点方面的测试可以看出，E-M1只在无低通滤镜以及套装镜头更佳的成像素质方面略有领先，而在其他画质指标上基本相同。在分辨率测试中，E-M1与M.ZUIKO DIGITAL ED 12mm~40mm F2.8 PRO镜头搭配时，12mm端F5.6光圈下达到最高2 892LW/PH分辨率，而画面的边缘部分也可达到2 060LW/PH以上。之后，随着焦距的增加，18mm和40mm焦距端的分辨率虽略有下降，但依然可达到2 800LW/PH的水平。这样的成绩也是受益于去除光学低通滤镜后加之镜头成像素质上佳的优良表现。而反观E-M10，由于其保留了光学低通滤镜，所以最高分辨率虽略逊于E-M1，但依旧可稳定在2 550LW/PH的水准。

外观设计雷同

E-M1与E-M10相比，外观上最显著的区别是手柄设计部分。E-M1的手柄颇为宽大，也更为突出，单手握持的稳定度极佳。同时，它对应的机背拇指区域的突出部分略有缩小。而E-M10手柄部分的前突较小，机背拇指位置添加了更突出的塑料防滑组件。虽然两款机型都具备双控转盘和拍摄模式转盘，但E-M1利用了手柄突出的优势，双控转盘的前后距离更大，更方便用户食指与拇指的操控，与单反相机类似；而E-M10紧贴在一起的双控转盘虽然有前后和高低的错落布置，但不太便于拇指的快速操控，且操控时的握持略有不稳之感。

拍摄功能近似

虽然相对于E-M1来说，E-M10的定位偏低，但依旧保留了OM-D系列中的诸多特色功能。例如，它继承了E-M5的曲线调整功能，并增添了HDR等功能。用户通过Fn2按键开启曲线调整功能，在通过前后双转盘就可分别调整亮部及暗部的曲线。当然，用户也可通过方向键的上下及左右两组来进行调整。另外，E-M10的HDR模式的细分项目也是极为丰富。既有4张自动合成的HDR1和HDR2模式，也有3张、5张或7张的2EV或3EV曝光间隔的模式，而且相机并不自动合成，为用户进行更专业的后期制作提供了便利。而E-M1的HDR功能与E-M10完全一致，只不过它可通过机顶的快捷按键直接选取。



E-M1在照片回放中设计了双图对比显示功能，这便于专业用户进行构图或曝光的微调。



为了弥补之前OM-D系列的不足，E-M1与E-M10均在机身内加入了Wi-Fi功能。

噪点

在噪点测试中，CHIP均关闭了高感光度降噪和长时间曝光降噪两项功能。从测试中可以看出，两款机型在ISO1600时，传感器和处理器的内部的降噪算法就已经启动。另外，E-M1与E-M10虽然同为1 600万像素，并且影像处理器也均为TruePic VII，但在影像噪点的控制上稍有区别。尤其是在ISO1600以上感光度时，E-M1的降噪效能明显强于E-M10。

E-M1



ISO 1600　ISO 6400　ISO 25600

E-M10



ISO 1600　ISO 6400　ISO 25600

结论

从硬件配置、按键操控设计、对焦、防抖和画质表现等方面来看，E-M1在操控、对焦和防抖上的优势最为明显，是一款适合专业用户使用并且兼顾了更多单反相机操控习惯的机型。而E-M10虽然在画质方面与旗舰的距离不大，但其配置上的削减、操控趋“傻瓜式”的设计体现出的是针对大众化的设计理念。E-M1与E-M10相比，多支出的3 000多元购买的是高端的配置、专业的操控、附件扩展性能以及更优秀的工艺和质量，是一款适宜传统E系列单反相机用户的小型化过渡机型；而E-M10则是一款专业卡片机用户用来升级的亲民版机型。这3 000多元价值，完全取决于你是一个从何种机型“过渡”来的用户。

责任编辑：龚力gong_li@chip.cn

收稿日期：2014-06-22



E-M1机底为连接电池手柄，设计了电子接口，因而在附件扩展性上更超E-M10。



E-M10的机底仅设置了一体化的电池和存储卡仓，相对更为简洁。



	奥林巴斯 OM-D E-M1	奥林巴斯 OM-D E-M10
排名	第3名	第8名
价格（元）	7899	4499
电话	4006500303	4006500303
网址	www.olympus.com.cn	www.olympus.com.cn
评估		
总评估new	88.7	80.4
图像质量	79.3	72.2
配置/人性化设计	89.4	75.0
功能/规格	96.8	90.5
文档/服务	93.7	93.7
配置		
影像传感器	1630万像素Live MOS	1610万像素Live MOS
影像传感器尺寸（mm）	17.3 × 13.0	17.3 × 13.0
影像处理器	TruePic VII	TruePic VII
ISO感光度范围(可扩展)	ISO200(ISO100)~ISO25600	ISO200(ISO100)~ISO25600
EVF规格	236万像素	144万像素
LCD屏幕规格	104万像素	104万像素
LCD屏幕是否为触摸式	•	•
LCD屏幕可翻折角度	-50~80	-50~80
内置闪光灯	–	•
随机是否附送外置闪光灯	•	–
内置Wi-Fi	•	•
机身防尘防滴	•	–
接口配置	多功能配件接口、MicroHDMI、USB2.0、Micphone、Sync闪光同步	MicroHDMI、USB2.0
拍摄性能		
自动对焦系统	混合式DUAL FAST AF	FAST AF
机身防抖系统	5轴	3轴
快门速度范围	1/8000s~60s	1/4000s~60s
最高闪光同步速度（除FP外）	1/320s	1/250s
JPEG格式最高连拍速度(fps)	10	8
JPEG格式最大连拍张数（张）	无限	无限
连续自动对焦和测光下的最高速度（fps）	6.5	3.5
RAW格式连拍最大张数（张）	50	20
视频	1920 × 1080@30p	1920 × 1080@30p
最高视频码率（Mbps）	24	24
电子水平仪	2轴	2轴
实测数据		
图像质量		
最小ISO值噪点	2.67	2.36
ISO1600噪点	3.51	3.80
ISO3200噪点	3.53	4.42
ISO6400噪点	3.42	5.86
ISO12800噪点	4.52	7.64
ISO25600噪点	5.43	10.31
6个区域分辨率得分	28.92/24.06/22.39/21.44/20.59/20.9	26.74/22.23/21.02/20.27/20.19/20.14
色彩偏差值	7.99	8.30
光电转换样张亮度最大差值	194.58	190.75

•是　–否

顶级（100.0~90.0）　高级（89.9~75.0）　中等（74.9~45.0）　不推荐（44.9~0.0）

总分（最大 100）



大屏全高清 才配世界杯

NEC M402H+商用投影机专题测试

巴西世界杯的来临，也为投影机厂商带来了极佳的商机。对于多人观战用途而言，大屏幕、全高清的投影机显然才是球迷朋友们最给力的选择。



NEC M402H+的电源按键旁边内置了光线传感器，可以根据环境光线的强弱自动调节投影亮度。



NEC M402H+的操控面板上依然是经典的10个快捷按键设计。



为了适应不同的投影距离，NEC M402H+的投射比可以在1.2-2.1之间进行调节。

四年等一回，我爱世界杯。随着巴西世界杯一声哨响，全球亿万球迷也迎来了狂欢的海洋，就连啤酒的销量也是节节攀升。那么是否有人想过，用什么样的影像装备来欣赏精彩纷呈的世界杯盛宴，才能获得最酣畅淋漓的震撼享受呢？

看球赛，必须好装备

俗话说“独乐乐不如众乐乐”，对于亲朋好友齐聚一堂欣赏世界杯赛事来说，就算是100英寸的平板电视都不够用，能够投射150英寸甚至是300英寸大屏幕的投影机才是最理想的观赛装备。然而市场上常见的商用投影机标准分辨率大都为1280×800甚至是1024×768，在Full HD全高清早已风靡全球、就连4K标准也蓄势待发的今天，这样的规格实在是让球迷们提不起兴致。

也正是因为这样的原因，NEC刚推出的新品M402H+才让我们眼前一亮。从外观上看，M402H+仍然采用了NEC惯用的时尚白色磨砂外壳，其显示元器件也依然是0.65英寸的DMD，不过却拥有1920×1080的Full HD全高清分辨率，这样的配置在商用投影机中并不多见。

看配置，堪称高大上

M402H+并没有配备一般投影机常见的过滤网，这是因为它采用了超强防尘的全密闭光路设计。此外其采用全新磁传感器设计的色轮系统，也能显著降低由于色轮灰尘导致机器故障的几率，因而较传统的光传感器有更强的防尘功能，同时还可提升色彩稳定性和延长使用寿命。



高大上的硬件配置和极佳的色彩表现，让NEC M402H+不论是在教室、会议室还是酒吧，都可以大展身手。



因为采用了超强防尘的全密闭光路设计，所以在NEC M402H+身上并没有看到过滤网。



在接口方面，NEC M402H+机身背部的各种主流接口可以说一应俱全。

在接口方面，M402H+双HDMI、USB直读、USB线直连、网线传输、无线传输、VGA、兼容色差分量、复合视频、音频输出、麦克风、3D同步信号输出等各种主流接口一应俱全，并支持DLP Link 3D技术和HDMI 1.4a蓝光3D功能，可接驳XPAND、RealD等专业3D设备。值得一提的是，其电源按键旁内置的光线传感器，还可以通过环境光线的强弱来自动调节投影亮度，并提供了三种ECO模式，甚至还能为节能模式1和2设置恒定亮度。

M402H+采用270W高效汞灯，标称亮度为4 000lm，实测亮度也达到了3 808lm，亮度均匀性为84%。毋庸置疑的是，更高的画面分辨率和更高的亮度，带来的是更震撼的视觉效果。然而即使在这样高的亮度下，M402H+的灯泡寿命居然还长达8 000h，这一点同样非常难得。

看表现，色彩更惊艳

除了全高清和高亮度之外，M402H+在色彩测试中也有着令人惊艳的表现，甚至不输于高端3LCD产品。这是因为在NEC的升级版“颜色增强”模式下，各种颜色的饱和度会被放大，加重图像色彩信息，从而增强在颜色方面的表现力。这也说明随着技术的不断进步，DLP投影机在色彩方面同样具备了与3LCD产品一较长短的实力。

至于其他功能，M402H+的WIU（IOS）无线传输应用也是一大亮点。它可以连接iPhone及iPad等IOS系统设备实现无线投影，并支持多种文件格式、iPad内部摄像头实时投影和手写笔功能。此外对于商教应用来说，其配备的DisplayNote互动教学会议软件也可支持多种操作系统的跨平台交互应用。从NEC M402H+的综合表现来看，虽然其定位于商务市场，但是在教室、会议室、酒吧等各种场所，其全高清规格和极佳的色彩表现都可大展身手。

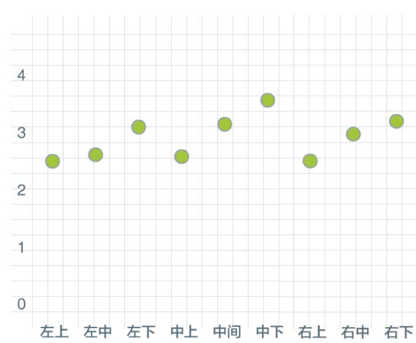
全高清实在是太爽了，这是笔者对M402H+最直观的体验。另外笔者也注意到，包括这款M402H+在内，NEC近期发布的数款DLP产品无一例外都拥有抢眼的色彩饱和度和颜色表现力，这是否可以视为DLP阵营向3LCD发起的逆袭?

+ 全高清分辨率、超长灯泡寿命、超强防尘功能、色彩表现上佳。

− 产品价格较高。

¥ 30 000元以上

NEC M402H+亮度均匀性测试结果



产品参数

标准分辨率	1920×1080
实测运行功耗(W)	324.1（标准模式）
外形尺寸(mm)	368×97.5×286
主机重量(kg)	3.5
实测亮度(lm)	3808
实测ANSI对比度	229.7:1
实测亮度均匀性	84%
开机至亮度正常时间(s)	81
实测噪音(dBA)	42.1

TOP10成绩

总评估	69.7
投影质量(50%)	75.0
功能/配置(25%)	54.2
人性化设计/便携性(20%)	66.3
文档/服务(10%)	81.0

30 000元以上组 第3名

CHIP 推荐指数 ●●●●●

www.docoland.com

手腕上的健康

Jawbone UP24智能手环



2014年无疑是智能设备爆发的一年，各种智能设备如雨后春笋般涌现。近期上市的Jawbone UP24是以健康监测为主要功能的可穿戴设备。但在与手机的连接方式上却是通过Bluetooth Smart进行无线连接与数据同步。

UP24智能手环有大、中、小三种尺寸，并在包装表面设计了一个与手环尺寸相同的镂空塑料膜，用户在挑选时不用拆毁包装，只需将其套入手腕即可判别尺寸是否合适。与前代产品相比，UP24将3.5mm的数据接口改为了2.5mm，并提供了一个USB~2.5mm的转接线，可直接连接手机充电器进行充电。在充电口的另一端，UP24内置了两个绿色的LED指示灯和一个按键，为用户提供了白天和夜晚模式的切换以及指示之用。

对于现代人来说，运动、睡眠、饮食是生活中最重要，也是最受关注的三种状态，UP24正是针对此而设计。简单来说，UP24负责检测佩戴者的体能特征，而手机端的各种应用程序则负责运算和统计，并为佩戴者提供监测报告。在使用UP24之前，用户在手机中下载并安装UP 3.0应用程序（iOS/Android），再输入性别、身高、体重以及出生年月日，设置“今日目标”中的运动、睡眠、饮食等之后就可以使用了。在实际应用中，UP 3.0程序可告知佩戴者的深度睡眠、轻度睡眠以及夜间醒来的次数等；同时也可提供日间活动中的步数、公里数和消耗的卡路里等信息。

此外，UP24还支持多达几十种App应用程序，可分别实现多种专业的应用功能。其中，佩戴者在跑步时可使用RunKeeper，骑车时使用 Strava，锻炼时使用 Wello和MyFitnessPal，或是使用更强大的IFTTT程序等等。

UP24不仅是一件查看生活是否健康的工具，更是一位促进自我调节生活规律的良友。

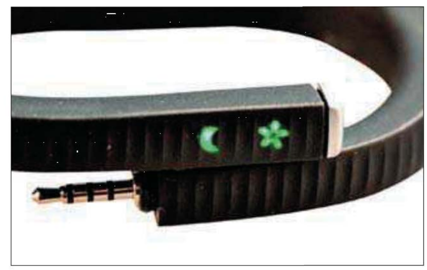
+ 蓝牙的连接方式简便易用，App应用程序较为丰富。

– 续航时间约为6.5天，低于上一代产品的10天。

¥ 1 458元



随机附送的USB~2.5mm转接线被设计的较短、较硬，便于用户进行充电以及收纳。



位于尾端的两个LED指示灯和按键可按照不同的应用，指示日间和夜晚模式，以及秒表模式等。



与UP3.0应用软件配合，用户可详细了解自己的睡眠质量。

产品参数

设备类型	可穿戴智能设备
表面材质	低过敏性TPU橡胶
充电口保护盖材质	TR-90
蓝牙协议	蓝牙4.0
传感器	三轴加速计
振动设备	振动马达
造型设计	O型
内置电池容量（mAh）	32

实测参数

附送配件	USB~2.5mm转换头
电池续航时间（天）	6.5
充电时间（min）	80
可选色彩	玛瑙黑、柿子红
指示灯	绿色LED×2
重量(g)	288

CHIP 推荐指数 ●●●●○

体验好声音与设计

捷波朗ROX洛奇蓝牙立体声耳机





捷波朗ROX洛奇蓝牙立体声耳机主要定位于运动、健身和户外等场合。该耳机采用了蓝牙4.0规范并带有NFC配对功能。其外部配置了一层金属拉丝的设计，左单元部分的金属盖可开启，内置了标准的MicroUSB充电接口。而且，该蓝牙耳机左右单元的金属还具备磁吸功能，只需将左右单元背靠背即可相互吸附，成为一个挂于胸前的装饰品，既美观也可防止耳机掉落的设计颇让人欣赏。不仅如此，此种背靠背吸附于分离还具有更加实用的开关机功能：吸附时，耳机便进入省电模式并断开与手机的连接；而用户将左右单元分离时，耳机则会立即开机并与手机连接上。综上所述，捷波朗良好的人性化设计可见一斑。

由于是运动和户外应用环境的定位，ROX洛奇的耳机线缆和防护级别也针对这些应用进行了良好设计。它的线缆（包括线控器）采用了类似于凯夫拉材料（防弹背心）的芳纶纤维来增强抗拉伸等破坏性外力的设计，让用户避免意外损坏的发生。而且，它还符合IP52防护标准，可抵御灰尘、雨水和汗水的渗入。

用户使用ROX洛奇时，还可通过Jabra Sound App来体验Dolby Digital Plus增强音效技术对音效的提升。事实上，得益于蓝牙4.0在音频传输带宽上的优势，ROX洛奇的声音表现也是可圈可点。首先，它适合绝大多数流行、摇滚、爵士以及电音类音乐，在调音风格上侧重于时尚化的表现风格。它的中、低频的表现明显强于高频部分，不同于早期多数蓝牙2.1时代的同类产品所常见的“虚假低音”之感。

正是因为音质、材料以及人性化的设计等上佳表现，ROX洛奇获得了2014年CES和红点两项设计大奖。

+ 优良的音质表现，磁吸式的携带以及开关机设计，实属人性化设计的极致之作。

− 高频部分仍有提升空间。

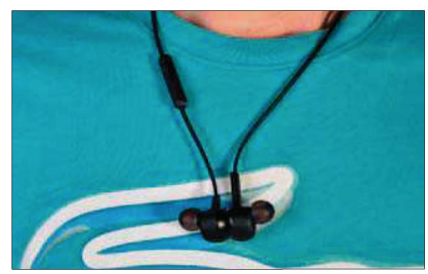
¥ 699元



在线缆和线控器方面，ROX采用了类似于凯夫拉材料（防弹背心）的芳纶纤维，保证了抗拉强度与防水特性。



标准MicroUSB充电接口被隐藏于左单元背部的铁盖之下。



扬声单元背部的磁铁可互相吸附，既不易掉落，也可成为一件装饰品。

产品参数

蓝牙版本	蓝牙4.0
配对功能	蓝牙
近场通讯功能	NFC
频响范围(Hz)	20~20000
耐用性认证	IP52
充电接口类型	MicroUSB
标称通话/音乐播放时间(h)	5.5
保修年限(年)	1
配套应用程序	Jabra Sound App

实测参数

扬声器类型（mm）	6
通话时间(h)	5.2
音乐播放时间(h)	5.5
待机时间(h)	432
蓝牙传输距离（m）	10
重量（g）	19

CHIP 推荐指数 ●●●●○

冷静的时尚

三星SyncMaster S27D390H LCD显示器



消费者在购置IT电子产品时，不仅注重品牌和质量，而且也越来越注重工业设计和人性化理念，对于显示器来说也是如此。几年前三星推出“红韵”系列显示器之后，在业界掀起了时尚化设计的潮流，红韵、福韵、冰醇红等名称，成为了时尚显示器的代表。

三星延续了显示器时尚设计的特点，新推出了“悦彩”系列显示器。与之前红色系的暖色调相比，该系列的色调以晶莹剔透的“冰醇蓝”为主。其中，S27D390H的屏幕边框采用了三星独有的蓝色ToC（Touch of Color）琉晶工艺进行饰边，内框部分则采用了黑色钢琴漆工艺，让整体屏幕边框的色调呈现出深浅不同的变化。而在这一变化中又混合了高反光与透明的视觉变化，让整个屏幕具备了既深邃又兼具时尚的灵动之感。尤其值得注意的是，其支架部分整体采用了冰醇蓝ToC琉晶工艺，透明感极佳，好似高脚杯的杯颈。

S27D390H采用了PLS臻彩液晶面板和LED背光源。虽然PLS与IPS面板皆可实现178°的广视角，但PLS面板具有更高的透光效率，最高亮度普遍可达到300cd/m²，而IPS的亮度仅为250cd/m²左右，这也意味着S27D390H在节能效果方面更胜一筹。在实际测试中，其屏幕中央部分的最高亮度可达341cd/m²，边缘部分也可达到300cd/m²的水准。同时，该显示器在默认设置下的色彩表现非常优秀，最大色彩偏差值仅为ΔE=2.18。虽然S27D390H定位于家庭娱乐，但这样的成绩也可满足摄影后期制作的要求。此外，其灵晰高清和灵视竞技两项功能，还可提升图片边缘的锐利度以及提升游戏中昏暗场景的可视性。

冰醇蓝与黑色的配色设计，既沉稳又灵动，便利的灵视竞技功能具有极佳的实用效果。

+ 最大色彩偏差值ΔE<3，足堪摄影爱好者进行后期制作之用。

− 无MHL接口。

¥ 1 699元



在其触摸式OSD按键中，为灵视竞技模式的开关设置了快捷按键。



虽然它仅配置了D-Sub、HDMI和耳机接口，但已经足以满足家庭用户的需要。



透明的冰醇蓝支架设计，是S27D390H中最具时尚感的细节之一。

产品参数

屏幕尺寸(英寸)	27
分辨率	1920×1080
面板类型	PLS
背光类型	LED
可视角度	178°/178°
灰阶响应时间(ms)	5
数据接口	HDMI、D-Sub
机体配色设计	冰醇蓝+黑色
屏幕俯仰角度	-1°~20°

实测参数（DS-760/DS-860）

最高亮度(cd/m²)	86.1
最高静态对比度	905:1
最大功耗(W)	34.3
ECO模式功耗(W)	15.6
待机功耗(W)	0.6
重量(Kg）	4.7

CHIP 推荐指数 ●●●○○

高速海量机械硬盘

希捷Enterprise Capacity 3.5 HDD v4 6TB企业级硬盘



伴随着全球非结构化数据的剧增，为了应对数据爆炸式增长需求，希捷在4月初正式发布了第四代企业级3.5寸海量盘Enterprise Capacity 3.5 HDD v4。这是希捷旗下首款6T硬盘，该硬盘采用单碟1TB技术打造，采用6碟12磁头设计，产品编号为ST6000NM0024，其中“ST”代表希捷，“6000”代表6 000GB容量，“NM”代表企业级3.5英寸硬盘，“0024”为模具代码。该硬盘提提供了128MB超大缓存、7200r/min转速和5年质保。官方标称最大连续传输速度216MB/s，功耗待机6.9W、读写11.27W，平均故障间隔时间140万小时。接口方面，该硬盘提供了SAS 12Gb/s和SATA 6Gb/s两种规格，现已向全球云存储客户、零售商出货。本期CHIP测试的是SATA 6Gb/s接口的产品。

这款6TB硬盘的外形尺寸为147mm × 101.85mm × 26.1mm，与普通3.5英寸硬盘相同，不过由于碟片数量增加的缘故，重量增加到了780g。硬盘采用了希捷招牌式的翻转式PCB电路板设计，主控芯片和贴片元件都在PCB的背面，可以避免静电或者碰撞等情况损坏硬盘。作为企业级硬盘，可靠性和稳定性至关重要，希捷第四代海量盘采用了顶盖附加式马达以及湿度传感器，并提供了抗旋转震动技术和崩溃保护等技术，可以大大提升硬盘在机房内高密度环境下的稳定性。

在传统机械硬盘性能测试诊断工具HD Tune中，凭借单碟1TB和7200r/min的设计，该硬盘的平均读、写速度分别达到了174.8MB/s和171.9MB/s，读取和写入寻道时间分别为11.8ms和7.64ms，相比非单碟1TB或5400r/min的产品有25%以上的性能提升。

毫不妥协的性能，加上海量的容量和高可靠性，使得该产品成为了云数据中心和需要超大存储容量的企业用户的不二之选。

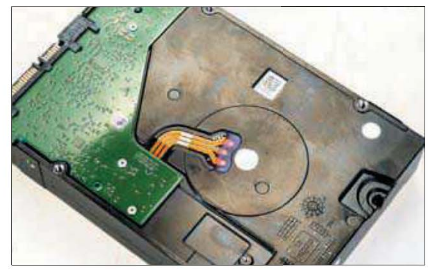
+ 大容量、高持续传输性能，高可靠性。

− 随机读写性能相对较弱。

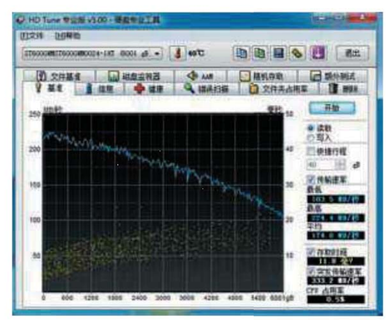
¥ 2 200元



6片单碟1TB容量组成了6TB的容量，加上7200r/min的转速，使其具有不俗的性能。



翻转式的PCB设计可以大大减少主控芯片和其他元器件的损坏概率。



凭借高转速和单碟1TB的优势希捷6TB企业级硬盘达到了174.8MB/s的平均读取速度。

产品参数

外形尺寸（mm）	147×101.85×26.1
重量（g）	780
转速（r/min）	7200
缓存大小（MB）	128
接口类型	SATA 6Gb/s
保修时间（年）	5
容量（GB）	6 000
PCB设计	翻转式设计
单碟容量（GB）	1 000

实测参数

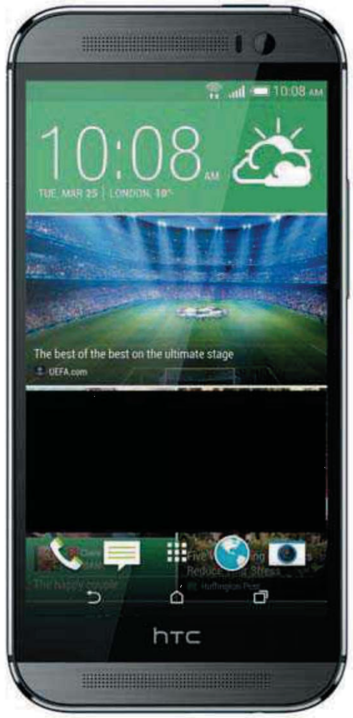
总评估	67.8
传输速度(30%)	96.3
寻道速度(10%)	60.8
功耗/发热/噪音(20%)	56.2
单位容量存储成本(15%)	66.1
应用性能(25%)	46.8

CHIP 推荐指数 ●●●○○

www.dooland.com

大而全的新旗舰

HTC One M8



HTC 在2013年的用心之作HTC One赢得了巨大成功，如今HTC又推出了新一代产品HTC One M8，定位自然还是新一代旗舰。HTC One M8配备了2.5GHz的高通骁龙801处理器、2GB RAM和2 600mAh电池，并支持最大128GB的TF扩展卡。

相比第一代HTC One，新一代HTC One M8最大的特征是配备了更大的5英寸屏幕，表面覆以康宁第三代第大猩猩玻璃，耐磨性出众。机身方面，HTC One M8保留了上一代HTC One引以为豪的金属拉丝工艺和一体化框架机身，并且还在此基础上将金属覆盖率从70%提升至90%。

按键方面，HTC One M8取消了实体虚拟按键，改为了屏幕虚拟按键。由于前置的BoomSound立体声扬声器设计占据了太多空间，所以让本来屏占比就不大的手机屏幕显得更加小气。音量键设计在了机身右侧的上部，右手持机时，拇指可以舒服地进行操控，不过令人匪夷所思的是，开机键设计在了顶部偏右的位置，这样一来用户在右手持机时，食指则不能舒服地去点亮屏幕，令人有些费解。好在HTC One M8加入了“Motion Launch”的手势功能，在息屏状态下双击屏幕即可唤醒手机，拿起手机滑动屏幕即可能直接解锁，非常方便实用。

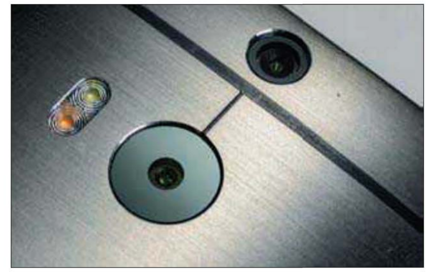
HTC One M8最大的亮点在于拥有三颗摄像头，其中前置摄像头为500万像素，后置两颗摄像头中较大的一颗为400万像素的UltraPixel超像素摄像头，另一颗为景深摄像头。景深摄像头虽然不提供拍照，但是可以记录空间信息，利用这些记录的数据，我们就可以实现“先拍照后对焦”的特殊拍照体验。

更大的屏幕、更多的金属元素、新的Motion Launch手势功能和新的拍照功能，让HTC One M8成为了“大而全”的典型代表。

+ 高性能、金属机身、扬声器外放音效较佳。

– 屏占比较小，按键设计不太合理。

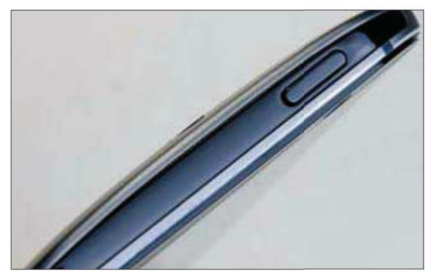
¥ 4 299元



HTC One M8的后置摄像头依然使用了UltraPixel超像素摄像头，不过这次多了一颗用于记录空间信息的景深摄像头。



HTC One M8提供了前置500W像素的摄像头，具有不错的成像效果。



顶部的电源键被设计在了靠右的方位，导致右手持机较难触到。

产品参数

可拆卸电池	支持
系统内存（GB）	2
存储容量（GB）	16
屏幕分辨率（像素）	1920×1080
摄像头（像素）	前置：500万/后置400万
机身材质	金属框架
4K录像	不支持
屏占比	66.69%
屏幕像素密度（PPI）	441

实测参数

屏幕尺寸（英寸）	5
外形尺寸（mm）	146.36×70.6×9.35
操作系统	Android 4.4
处理器核心数量（个）	4
电池容量（mAh）	2 800
重量（g）	170

CHIP 推荐指数 ●●●○○

提质加量不加价

英特尔酷睿i7-4790K处理器



CHIP 编辑推荐 2014年7月

这是英特尔首款默认频率即为4GHz的处理器，并能通过睿频技术将核心频率进一步提升至4.4GHz。其他规格方面，内置HD Graphics 4600显示核芯、8MB三级缓存则与上一代顶级的酷睿i7-4770K保持一致，但由于频率提升的缘故，其TDP由84W小幅上涨到了88W，这对于用户来说可谓无关痛痒。不过最重要的是其发售价与酷睿i7-4770K相同，均为339美元，折合人民币仅为2 100元左右，一时间被誉为“良心之作”。

英特尔宣称Devil's Canyon的改良有两点：一是顶盖下的导热材质采用了新高聚物散热材料（NGPTIM）来提高处理器核心散热效率；二是增加了背部的电容元件，为CPU核心提供更为平稳的电流供应。这自然让我们想到了更加强悍的超频能力，那么事实究竟能不能如我们所愿呢？

从最新版CPU-Z的检测数据，我们得知本次测试的这颗酷睿i7-4790K的核心电压为1.18V，比i7-4770K高了约0.1V。凭借超高的默认频率，在默认设置下酷睿 i7-4790K就表现出了强劲的性能，在多项CPU理论测试中的成绩都超越上一代的酷睿i7-4770K多达10%以上，频率提高带来的性能提升显而易见。

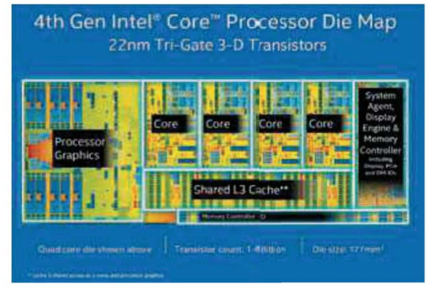
不过对于关心这颗处理器的用户来说，估计大都不会满足于其默认频率，于是CHIP对其进行了超频测试。经过反复调试，这颗处理器可在1.375V的电压下达成4.7GHz的频率并通过烤机测试。再进一步增加核心电压至1.4V，还可以达成4.8GHz的主频，但仅能通过部分测试项目而无法稳定通过烤机测试。看来即便是增加了电容元件和优化了超频性能，22nm的工艺也依然难以逾越风冷散热器稳定5GHz的这道坎。

超高的默认频率和不锁倍频的特性，让英特尔酷睿i7-4790K成为了硬件发烧友和超频玩家的不二选择。

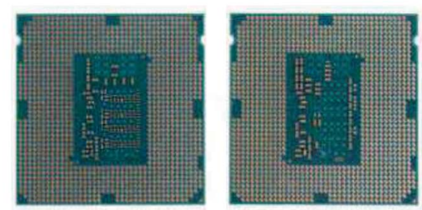
+ 默认频率高、性能强劲，价格与上一代同类产品相同。

− 超频性能较上一代无明显提升。

¥ 2 100元



酷睿i7-4790K依然使用22nm工艺的Haswell核心架构，只是在核心供电和散热方面做了小幅优化。



相比酷睿i7-4770K，新的酷睿i7-4790K在背部的电容数量要明显多一些。



在1.375V的电压下可以达成4.7GHz的主频，并能通过拷机测试，超频性能差强人意。

产品参数

默认频率(GHz)	4.0
睿频频率(GHz)	4.4
三级缓存(MB)	8
TDP(W)	88
CPU架构	Haswell
集成核心显示卡	HD Graphic 4600
物理核心数量(个)	4
线程数量(个)	8
总线类型	DMI

实测参数

默认电压(V)	1.18
Super π 1M时间(s)	8.565
CINEBENCH R11.5 CPU(pts)	9.25
针脚类型	LGA1150
总线频率(GT/s)	5.0
制作工艺(nm)	22

CHIP 推荐指数 ●●●●○

再续经典

海尔7G-5H触屏笔记本电脑



海尔7G系列产品一贯以超高性价比而著称，虽然其图形性能与高端游戏本相比仍然有着一定差距，但是要满足日常娱乐需求还是绰绰有余。作为最新一代的7G系列产品，海尔7G-5H在保证性能的前提下还实现了产品的轻薄化，14英寸的触控屏幕搭配英伟达GeForce GT 740M独立显示卡，价格依然非常亲民。

外观方面，新一代海尔7G-5H在外形设计上称得上是脱胎换骨，对于一款14英寸的笔记本来说，23mm的机身厚度已经接近超极本的标准，重量方面也大幅减少，这也使得其便携性再次提升到了一个新的高度。

材质方面，海尔7G-5H的顶盖采用炫钢拉丝工艺，不但有利于控制重量，并且利于导热，具有防磨损、不退色的特点，整体质感十足。十点触控显示屏虽然分辨率依然只有1366×768，但是触控体验非常顺畅。孤岛式巧克力键盘继承了前代产品的造型，但轻薄化后的键盘键程太短，从而导致手感下降，用户需要一段时间来适应。

由于机身变得更加轻薄，所以海尔7G-5H并没有配备光驱和VGA视频扩展接口，但依然保留了常见的HDMI接口、网卡接口、3个USB接口、音频接口以及多合一读卡器接口。在硬件配置方面，本次送测的机型采用最新英特尔Shark Bay平台的酷睿i3-4010U处理器，该处理器采用22nm工艺双核四线程，主频1.7GHz，而TDP仅为15W，能耗比非常出色。而5 593的PCMark 2005实测成绩，也表明这款机器不论是上网办公还是影音娱乐都能够胜任。此外，该机还内置有2GB显存的英伟达 GeForce GT 740M独立显示卡，3DMark2006实测成绩为8 950分，在普通画质下能较为流畅地运行主流3D游戏。

海尔7G-5H在保证了游戏性能的同时，机身厚度和重量均大幅降低，便携性更高，性价比十分突出。

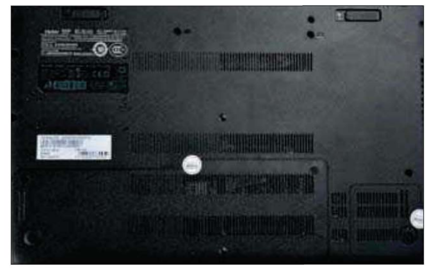
+ 机身轻薄、独立显示卡，十点触控屏幕。

− 键盘手感一般，屏幕分辨率不高。

¥ 3 799元



掌托与触摸板均采用了与机身A面相同的炫钢拉丝设计。



机身底部的四个橡胶焦点可以很好的起到机身缓冲的作用，拆掉后盖的螺丝后还可以对内存和硬盘进行升级。



孤岛式巧克力键盘延续了7G系列的简约风格设计。

产品参数

CPU	酷睿i3-4010U
核心数量	2
显示芯片	GeForce GT 740M
内存/硬盘(GB)	4/500
屏幕尺寸(英寸)	14.0
分辨率/触控支持	1366×768/十点触控
电池容量(mAh)	2 600
外型尺寸(mm)	344×240×23
操作系统	Windows 8

实测参数

PCMark 2005实测成绩	5 593
3DMark 2006实测成绩	8 950
CINEBENCH R10 (单处理器)	3 218
CINEBENCH R10 (多处理器)	5 546
MobileMark 2007高性能 (min)	206
主机重量(kg)	2.2

CHIP 推荐指数 ●●●●○

千元视网膜屏幕

台电X98 3G平板电脑



英特尔新一代移动处理器的推出，预示着平板电脑的64位风潮即将到来。而硬件厂商们也紧跟英特尔脚步，纷纷推出了64位平板电脑产品。台电X98 3G正是一部搭载最新64位英特尔移动处理器的平板电脑，凭借强悍的硬件性能以及媲美iPad的屏幕，大有横扫千元级平板电脑市场的势头。

台电X98 3G整体用料和做工十分扎实，白色机身与iPad看上去十分相似，机身背面则采用香槟色金属材质并进行磨砂处理，搭配适中的边框大小使得握持感非常舒适，而“Intel Inside”标识则表明了这台机器与ARM架构平板电脑的内在区别。在扩展接口上，台电X98 3G 的所有接口都设计在了顶部，包含SIM卡插槽、TF卡插槽、麦克风、耳机孔、micro USB插口，但并没做灰尘防护措施。对于一款平板电脑而言，屏幕的表现至关重要，台电X98 3G 采用9.7英寸的IPS液晶屏幕，2048×1536的超高分辨率保证了显示效果的细腻和真实，千元级平板配备如此高规格的屏幕实在难能可贵。网络方面，台电X98 3G可以同时支持联通WCDMA 3G和移动2G网络。

硬件配置方面，台电X98 3G搭载了英特尔最新Bay Trail-T Z3735D 64位处理器，该处理器采用四核心设计，处理器主频最高可达1.83GHz，并内置有英特尔第7代GPU。此外，台电X98 3G还配备了2GB DDR3L超低功耗内存，32GB eMMC FLASH存储空间，并支持最大64GB TF卡扩展，安兔兔实测成绩达到28 868分，整体性能十分强悍。在续航表现上，台电X98 3G内置8 500mAh超大容量的电池，配合英特尔22nm制程工艺， 在关闭无线网络的情况下Battery XPRT续航时间长达9.8h。

具有优秀的性能表现，而且从2GB RAM、9.7英寸视网膜屏、8 500mAh大容量电池等各方面来看，是一款诚意满满的产品。

+ 64位处理器、视网膜屏幕、支持刷Windows 8操作系统。

− 固件稳定性还需进一步完善。

¥ 1 199元



台电X98 3G搭载了英特尔最新Bay Trail-T Z3735D 64位处理器，该处理器采用四核心设计，处理器主频最高可达1.83GHz，并内置有英特尔第7代GPU。



台电X98 3G 的所有接口都在顶部，包括Micro SD卡卡槽、Micro USB数据接口、以及3.5mm耳机口和MIC口。



台电在其平板电脑中均内置升级程序，方便用户自行选择更新系统方式。

产品参数

屏幕尺寸(英寸)	9.7
屏幕类型	IPS
处理器	英特尔Bay Trail-T 3735D 64位处理器
屏幕分辨率	2048×1536
SIM卡插槽数量(个)	1
RAM(GB)	2
ROM(GB)	32
外形尺寸(mm)	420×181×8.2
重量(g)	290

实测参数

扩展支持	Micro SD
可扩展容量（GB）	64
3G功能	3G联通WCDMA/2G移动GSM
操作系统	Android 4.2.2
前置摄像头像素（万）	200
后置摄像头像素（万）	500

CHIP **推荐指数** ●●●●●

极速4G配手写

E人E本T8商务平板电脑



作为T7的升级版产品，T8不仅传承了E人E本一贯强大的手写商务办公特色优势，而且大幅升级了硬件配置，引以为傲的手写办公系统也大大改进，同时还支持4G网络，使得产品整体使用体验得到大幅提升。

T8在外形设计上与T7基本相同，但上一代T7的主页实体功能按键被虚拟按键替代，使整体设计更为简洁大气，铜色金属包边尽显坚固奢华商务风。

作为全球最专业的手写平板电脑之一，T8依旧配备了专业级的Wacom1024级压感笔，并为非专业用户提供了侧键防干扰开关，以减少笔侧功能键的误触。8英寸OCA全贴合屏幕新增霍尔开关，打开本皮自动开机，关闭则自动休眠，使用更为人性化。配备的5 000mAh高容量锂聚合物电池可连续10小时长时间使用，前后摄像头、蓝牙、GPS定位等功能也是一应俱全。

在硬件配置方面，E人E本T8采用了1.6GHz主频的高通MSM8928四核处理器，内置2GB内存，强劲的硬件配置可提供更快更流畅的系统运行速度。除了拥有32GB的存储空间，T8还支持外置Micro SD卡扩容，为大容量文件存储提供了有力保障。为了能让用户在移动办公时享受更畅快的网络体验，E人E本T8不仅支持中国移动TDD-LTE 4G网络，而且还支持国移动TD-SCDMA 3G网络、中国联通WCDMA 3G网络以及GSM 2G制式和Wi-Fi网络连接，无论走到哪里，用户都能时随地上网办公。除了在硬件上的升级外，T8在手写办公系统、手写Office等杀手级商务应用方面也进行了百余项升级和优化，并推出了全新的功能，让T8的操作更接近PC，同时也保持了人们对移动终端的使用习惯。

E人E本T8在性能和功能上相比T7有了很大提升，轻薄便携的同时还支持4G与3G网络，以方便用户随时随地上网办公和通话。

+ 手写办公、支持4G、可通话和收发短信。

− 屏幕分辨率较低。

¥ 4 880元



机身背部右侧拥有TF卡槽和SIM卡插槽，同时还支持中国移动TDD-LTE 4G网络。



E人E本在超级便签在支持原笔迹手写的功能之上，又增加了文本、拍照和录音这三种便签模式，为用户提供了更多的信息记录方式。



新版的E本卫士增加了应用锁，可对应用设置密码，以保护用户个人隐私。

产品参数

屏幕尺寸(英寸)	8.0
屏幕类型	IPS
处理器	高通 Qualcomm MSM8928
屏幕分辨率	1024×768
SIM卡插槽数量(个)	1
RAM(GB)	2
ROM(GB)	32
外形尺寸(mm)	214×158×8.1
重量(g)	385

实测参数

扩展支持	Micro SD
可扩展容量（GB）	64
移动网络	WCDMA\TD-SCDMA\GSM\TD-LTE
操作系统	Android 4.2.2
前置摄像头像素（万）	200
后置摄像头像素（万）	800

CHIP 推荐指数 ●●●●○

性能与品质兼具

NESO N810 i7平板电脑





磨砂铝合金背板有金色和银色两种可选，在满足用户不同审美的需求的同时尽显限时尚大气。



纽索N810 i7机身预留有Ultra-Stick插槽，方便用户随时随地接入3G网络，而模块化的设计可以未来支持搭载4G模块。



随机附赠的保护皮套不论是纹路还是质感都比普通皮套好很多。

凭借高品质的产品与服务，NESO品牌持有人讯宜国际在业界一直有着较高的知名度及良好的口碑，而作为NESO的第一款平板电脑产品，N810 i7的品质和做工同样值得信赖。

在外观设计上，NESO N810 i7整体机身轻薄圆润，磨砂铝合金背板有金色和银色两种可选，在满足用户不同审美的需求的同时尽显限时尚大气。123mm的机身宽度比iPad mini还要更窄，厚度则仅为8.8mm，可以轻松一手握持，306克的重量携带起来也毫无压力。屏幕方面，NESO N810 i7配备了1280×800分辨率的8英寸屏幕，IPS材质带来了出色的色彩和可视角度，16：10的屏幕比例无论是观看视频还是浏览网页都非常舒适。

接口扩展方面，NESO N810 i7除了提供常见的Micro USB、音频和TF读卡器接口之外，还非常厚道地保留了Micro HDMI接口，用户可以随时连接大屏设备享受更加震撼的影音体验。值得一提的是，这款产品特别配置了Ultra Stick插槽，在使用时将SIM卡插入Ultra Stick上的SIM卡槽，然后将Ultra Stick插入平板内部预留的插槽即可满足用户随时随地移动互联的需求。

作为英特尔的紧密合作伙伴，NESO N810 i7平板电脑搭载了英特尔最新的Bay Trail Z3735E移动处理器，该处理器采用四核设计，主频高达1.83GHz，同时还内置有1GB RAM和16GB存储空间，AnTuTu Benchmark实测成绩达到30 866分，能够轻松满足日常使用需求。除了流畅的使用体验之外，NESO同样注重用户对产品的使用感受：购买NESO N810 i7平板电脑的用户，还将附赠价值1 000元的热门App VIP帐户以及精致的原厂皮套。

做工优秀，扩展能力强，不论从使用体验还是附加价值来看，都是一款值得肯定的产品。

+ 64位四核处理器，支持Micro HDMI输出，可更换通信模块。

− 屏幕分辨率不高，RAM容量较小

¥ 1 299元

产品参数

屏幕尺寸(英寸)	8.0
屏幕类型	IPS
处理器	英特尔凌动 Z3735E
屏幕分辨率	1280×800
视频接口	Micro HDMI
RAM(GB)	1
ROM(GB)	16
外形尺寸(mm)	201×123×8.8
重量(g)	306

实测参数

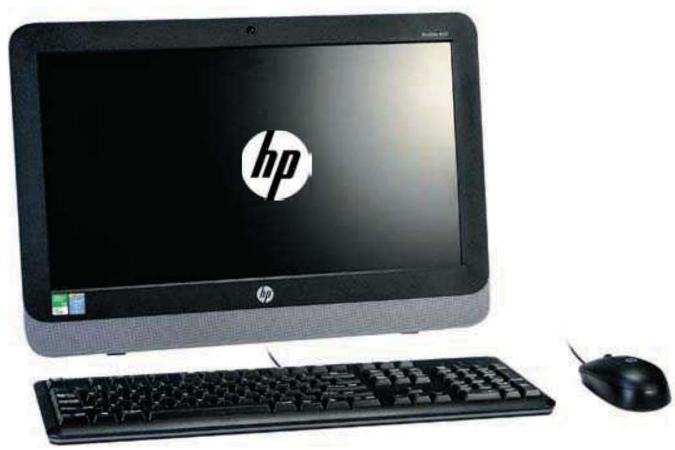
扩展支持	Micro SD
可扩展容量(GB)	32
3G功能	Ultra Stick模块扩展
操作系统	Android 4.2
前置摄像头像素（万）	200
后置摄像头像素（万）	500

CHIP 推荐指数 ●●●●○

www.doolands.com

入门级商务首选

惠普ProOne 400 G1商用一体机





机身后侧右下角区域则集成了较多的接口，包括DisplayPort输出接口、RS-232串行端口、电源接口、RJ-45网线接口、4个USB 2.0接口、3.5mm立体声线路输出端口。



机身左侧集成有SD读卡器、麦克风接口、耳机接口，2个USB 3.0接口还支持快速充电技术，可以给身边的移动设备快速进行充电，非常实用。



散热出风口位于机身背部顶端的一条凹槽内部，既美观又能充分散热。

在商用一体机市场上有着完整产品解决方案的惠普，一直紧跟用户脚步，不断推出商用一体机新品来满足用户需求。ProOne 400 G1商用一体机就是惠普最新发布的一款用于满足技术型中小企业需求的产品。该机在减小屏幕尺寸的同时，配备有IT管理者所需的各种功能，例如可简化配置、管理和安全工作的HP BIOSphere，以及可用于保护数据的HP Trust Circles等，在帮助用户降低成本的同时还能够有效实现业务最大化。

在外观设计上，ProOne 400 G1采用了沉稳低调的黑色，机身四角采用了圆滑的收边造型，给人更多的温和感，磨砂处理的边框和后背则手感舒适。支持多角度调节的塑料支架，可满足商务人士办公时从不同角度观看屏幕的需求。在屏幕方面，送测机型采用分辨率为1600×900的19.5英寸雾面屏，通过标准 VESA 安装套件，机器还可被轻松安装到墙壁、支臂、推车或其他配件上，为用户提供了最大限度的灵活性。

作为一款商用一体机，ProOne 400 G1拥有丰富的接口，除了常见的读卡器、音频、RJ-45网线接口之外，该机还配有1个DisplayPort接口以及1个串行端口，机身右侧区域集成DVD刻录光驱，充分满足用户扩展需求。除此之外，该机在硬件方面也有着非常丰富的选择，用户可根据自身实际需求来任意组合。本次送测的ProOne 400 G1采用的是第四代智能英特尔酷睿i5-4570T处理器，双核心四线程设计，最大睿频至3.6GHz，TDP仅为35W，在为用户带来流畅高效使用体验的同时，还能有效降低功耗。

惠普ProOne 400 G1集便携与高性能于一体，可选择的硬件配置也非常丰富，是一款值得推荐的入门级商务一体机。

＋机身小巧、品质可靠、硬件搭配丰富。

－户需自行安装Windows操作系统。

￥3 999元

产品参数

CPU	酷睿i5-4570T
核心数量	2
显示芯片	HD Graphics 4600
内存/硬盘(GB)	4/500
屏幕尺寸(英寸)	19.5
分辨率	1600×900
光驱类型	DVD-SuperMulti
外型尺寸(mm)	494×339×52
操作系统	Linux

实测参数

PCMark 8实测成绩	3 657
3DMark 11实测成绩	1 246
CINEBENCH R10 (单处理器)	6 724
CINEBENCH R10 (多处理器)	14 318
OpenGL Standard	7 378
主机重量(kg)	5.1

CHIP 推荐指数 ●●●●○



e制造
专注于制造业信息化
e制造
源自德国 务实勤恳
e制造
制造业信息化领域权威媒体
弗戈博达媒体
主管：国家发展和改革委员会
主办：中国信息协会
读者俱乐部电话：010-65157882
网址：www.emanu.cn
邮局订阅：中国信息界-e制造 2-644



7月DIM行情

英特尔在6月初一口气发布了3款超频专用处理器酷睿i7-4790K、酷睿i5-4690K和奔腾G3258，尤其是第一款酷睿i7-4790K的默认频率既为4GHz，睿频频率也可达4.4GHz，堪称超频神器，而价格仅为2200元左右，被玩家们誉为“业界良心”。

AMD在近日发布了9款新产品，均为低功耗移动版APU，最大TDP仅为35W，GPU性能更加强劲，桌面版AM1接口的处理器也相继亮相，不过主要是中低端的闪龙、速龙处理器，中高端市场的主力军依然依靠新一代的Kaveri APU和上一代的Trinity APU。

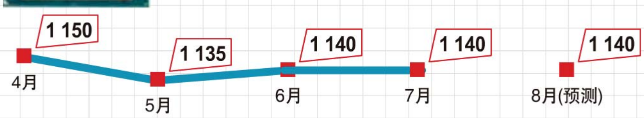
内存方面，随着各内存需求较大厂商的新机陆续上市，内存的销售旺季也开始来临，不过由于DRAM厂商先进制程转换不顺，导致市场供给有些吃紧。近1个月来国际现货市场内存颗粒呈上涨趋势，内存现货市场价格也继续处在高位，而且后市价格看涨。截止到6月20日，4GB DDR3-1600内存已回升至250元价位，8GB容量的DDR3-1600内存回升至465元价位，相比上月有10~20元的涨幅，建议有需求的用户可以选择价格相近的“马甲”高端内存。

机械硬盘方面的价格略有上升，主流1TB容量的硬盘价格稳定在340元价位，2TB容量的硬盘价格在490~510元价位附近徘徊。大容量硬盘方面，3TB和4TB硬盘的价格已经跌至670元和990元价位，容量越大的硬盘容量价格比越高，有需求的用户可以尽快出手。



处理器

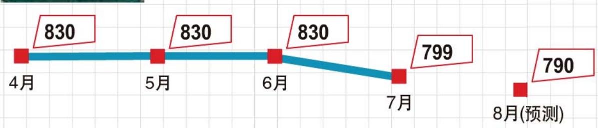
英特尔酷睿 i5-4430（盒）





处理器

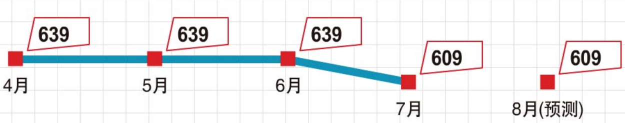
处理器：AMD A10-6800K（盒）

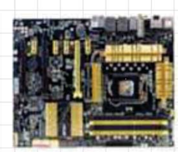




主板

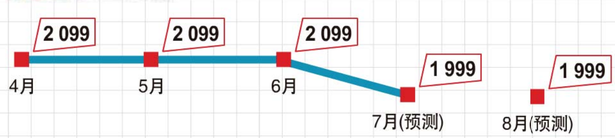
技嘉GA-F2A85X-D3H

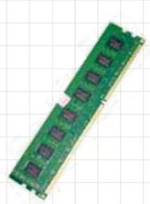




主板

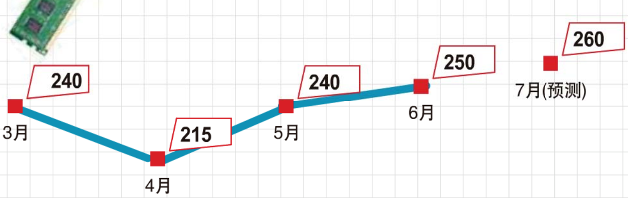
华硕Z87-Deluxe





内存

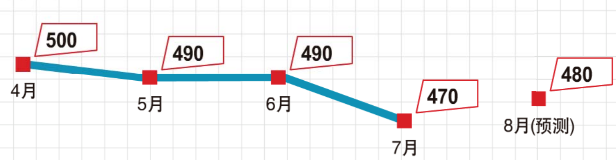
金士顿ValueRAM 4GB DDR3-1600





硬盘

希捷Barracuda 2TB





英特尔酷睿i7-4790K（盒装）
新一代超频神器

作为Haswell处理器的Refresh产品，酷睿i7-4790K采用22nm工艺的Haswell架构设计，并采用了LGA 1150接口。该处理器为4核心、8线程设计，主频高达4.0GHz，睿频频率也达到了惊人的4.4GHz。相比之前的顶级产品酷睿i7-4770K提升了500MHz。此外，该处理器还改善了散热介质材料，令核心温度更加温和，适合高端玩家搭建发烧平台。

AMD A107850K（盒装）
平民4核心神器器

采用AMD 28nm工艺的Kaveri架构，并使用新的FM2接口。处理器采用4核心、4线程的设计，具有3.7GHz的默认主频，并可以通过AMD的Turbo Core技术将频率提升至4.0GHz，让其性能大增。其不锁倍频的特性可以让用户轻松超频，进一步提升处理器的性能。该处理器的TDP为95W，建议有超频需求的用户更换效率更高的散热器搭配使用。



希捷Desktop HDD 3TB
低价大容量存储

采用单碟1TB容量的碟片打造，共计3片组成了3TB的规格，该硬盘采用SATA 6Gb/s接口，7200r/min的转速和64MB的DDR2缓存，具有不错的持续读写性能，并采用了反转式的PCB，大大减少了因磕碰等情况造成硬盘损坏的几率。645元的售价让其每GB容量价格显得较为实惠，适合有大容量数据存储需求的用户选用。





三星840EVO 120GB
低价高性能存储

采用三星最新的19nm颗粒打造，主控芯片升级为第五代MEX，采用3核心的Cortex-R4处理器，频率从300MHz提升到400MHz，并配备了256MB的LPDDR2-1066 DRAM缓存，在性能方面有所提升。此外，该SSD支持DEVSLP电源模式，更加节能。该SSD的随机读写能力（IOPS）分别达到了97 000和64 000，性能非常强悍，而不足500元的售价让其具有较高的性价比。

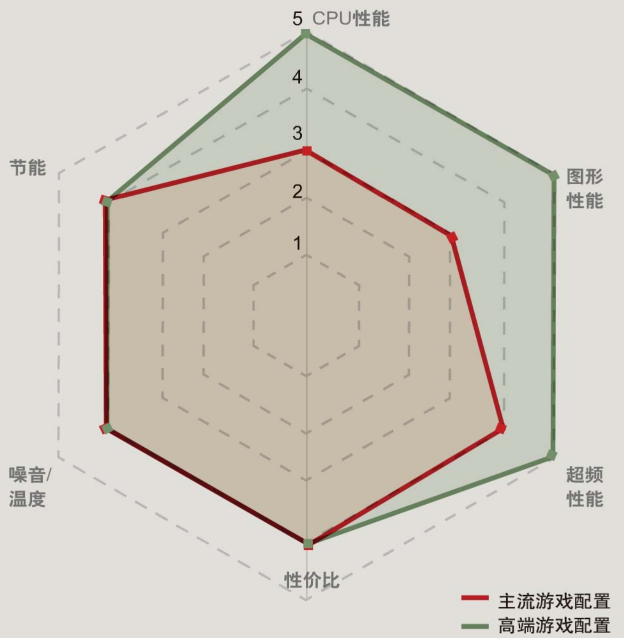
七彩虹iGame760烈焰战神U-2GD5
低温高频

采用英伟达Maxwell架构设计和28nm制造工艺的核心打造，搭载256bit/2GB的显存配置，默认核心/显存频率高达1027/6008MHz，并可以通过一键超频功能将频率提升至1136/6008MHz，性能更加强劲。设计方面，该显示卡采用分离式供电方案设计，并采用了4热管和双90mm风扇的第三代鲨鱼仿生学散热器设计，可为显示卡带来低温和静音的效果，保证显示卡在高频下稳定地运行。



www.dooland.com

家用学习、游戏配置





配置点评

AMD顶级的7850K APU搭配专为游戏玩家设计的技嘉G1.Sniper A88X，可为玩家提供不俗的游戏体验，同时具有较高的性价比。搭配希捷2TB的SSHD混合硬盘，可提供流畅的运行体验和较大的容量，同时具有较低的价格，是追求高性价比游戏玩家的上佳之选。

入门办公、学习配置

主流影音、游戏配置



配置点评

4核心、8线程的英特尔酷睿i7-4790K具有不俗的游戏性能和超频能力，搭配Z97芯片组的华硕Maximus VII Ranger主板，可为用户提供不俗的处理和超频能力，顶级的R9 290X显示卡搭配144Hz的HKC X3显示器，能够为用户带来不俗的游戏效果，提供顶级的游戏体验。存储方面采用SSD和大容量机械硬盘的搭配，可以为用户提供流畅的操作体验，同时具有较大的容量。

总价格 4 025 元

入门办公、学习配置

型号	配件型号	价格（元）
处理器	AMD 7850K（盒装）	1 100
主板	技嘉 G1.Sniper A88X -	649
内存	金士顿 ValueRAM DDR3-1600 4GB	250
硬盘	希捷 SSHD 2TB	700
显示卡	处理器集成	0
机箱	游戏悍将特工 5 军装版	238
电源	酷冷至尊战斧二代	189
显示器	HKC T2000Pro	899

总价格 13 593 元

主流影音、游戏配置

型号	配件型号	价格（元）
处理器	英特尔酷睿 i7-4790K（盒装）	2 200
主板	华硕 Maximus VII Ranger	1899
内存	海盗船复仇者 DDR3 2133 8GB 套装	649
显示卡	迪兰恒进 R9 290X	3 399
硬盘	三星 840PRO 256GB	1 359
硬盘	希捷 Barracuda 4TB	990
机箱	海盗船 750D	999
电源	海盗船 CX600	499
显示器	HKC X3	1 599

中国信息界e医疗办刊方针：
紧扣医改，贴近临床，引导信息技术应用，服务医疗卫生机构。

e医疗

信息技术推动医疗改革与创新

www.chinaehc.cn

中国医学装备协会IHE-C指定宣传媒体



邮发代号：2-643
欢迎订阅2014年中国信息界e医疗

主管：国家发展和改革委员会
主办：中国信息协会
国内统一刊号：CN11-4721/TN
国际标准刊号：ISSN 1671-3370



硬件是智能手机的身躯，而系统则是智能手机的灵魂，评价一款手机的优异与否，智能手机厂商对系统的优化功力也是非常重要的因素。

CHIP TOP10

CHIP把近期测试过的产品中总评估分数排在前10位的产品列表于此，并刊登这些产品的分项得分和主要技术参数。本期刊登的并非所有产品列表，每期我们会根据更新情况筛选刊登。

基于CHIP测试中心专业的测试标准和严谨的测试流程，我们将所有测试结果数字化，并进而根据数字化的结果计算出每类测试产品的得分。目前，针对主流的44类IT产品，CHIP都根据这样的得分来设立产品排行榜，其中很多产品还按照不同的价位分成了多个排行榜。

我们注意到用户在选择产品时往往并不以综合成绩表现作为唯一依据，例如很多用户在选购数码相机时，在意画质远多于速度，为此，我们特别开辟了产品专题排行榜，该榜不再以综合成绩为排序依据，而是将产品的某项或某几项重要指标的成绩作为排序依据。另外，我们还对测试成绩中一些值得注意的数据进行解读，以帮助用户更好地理解排行榜。

CHIP全球测试中心

CHIP全球测试中心隶属于德国博达媒体集团，他由分布在欧洲和亚洲的18个实验室组成。CHIP全球测试中心的总部设在德国的慕尼黑市。在这里，基于用户的使用需求和市场发展趋势，开发了标准的测试软件和严密的测试方法。CHIP分布在各国的评测实验室是全球协作的一个整体，采用统一的测试基准、测试平台、测试方法和测试设备。

CHIP全球测试中心中国实验室于1999年12月在北京成立，它是CHIP全球测试中心的重要组成部分，其主要任务是根据CHIP《新电脑》杂志的编辑方针和版面需求，测试中国市场上的热销IT产品。

在CHIP全球测试中心中国实验室，我们每年都要测试超过1 000款产品，对这些产品我们不仅测试它们的性能，而且同时还测试它们的做工质量、兼容性、稳定性、噪声、人性化设计、耗材成本、服务、文档等各种指标，最终目的是帮助用户了解每件产品的综合价值，并为用户提供最适宜的购买建议。

笔记本电脑 ► 6 000元~8 000元组

作为最主流的笔记本电脑价位段，这里云集了所有品牌的主力产品。它们或是有着漂亮的外观，或是有着一等的产品素质，但有一点是确定的，就是没有“绝活”难有出头机会。

25%性能 20%设计质量及环保 10%文档/服务 20%配置 25%便携性

排名	产品	价格(元)	CPU型号	内存/硬盘(GB)	显示芯片	屏幕尺寸(英寸)	重量(kg)	光存储	性能	配置	设计质量及环保	便携性	文档/服务	总评估	上榜时间
1	惠普ENVY 15-J015TX	7 999	酷睿i7-4702MQ	4 / 1000	GeForce GT 750M	15.6	2.22	无	85.7	64.6	88.1	57.3	85.2	74.8	10/2013
2	机械革命X5-LH01	6 999	酷睿i7-4700MQ	8 / 100+64 SSD	GeForce GTX 860M	15.6	2.63	DVD刻录机	88.7	70.8	76.7	35.8	90.5	69.7	06/2014
3	华硕VivoBook S550X3517CM-SL	6 999	酷睿i7-3517U	8 / 1000 + 24 SSD	GeForce GT 635M	15.6	2.58	DVD刻录机	56.9	78.5	79.7	45.0	92.0	66.3	03/2013
4	联想昭阳K2450	7 900	酷睿i7-4500U	4 / 128 SSD	HD Graphics 4400	12.5	1.43	无	56.0	48.3	79.2	68.1	93.6	65.9	12/2013
5	惠普Pavilion dv6-7002TX	7 499	酷睿i7-3612QM	4 / 750	GeForce GT 650M	15.6	2.53	DVD刻录机	74.4	60.8	73.8	46.6	84.6	65.6	07/2012
6	三星530U4E-S01CN	7 099	酷睿i5-3337U	4 / 500 + 24 SSD	Radeon HD 8750M	14.0	1.82	无	58.0	67.0	70.1	60.2	82.4	65.2	05/2013
7	惠普ProBook 4441s	7 500	酷睿i5-3210M	4 / 640	Radeon HD 7650M	14.0	2.46	DVD刻录机	62.4	60.5	76.6	55.1	83.0	65.1	10/2012
8	华硕N46EI361VZ-SL	7 999	酷睿i7-3610QM	8 / 750	GeForce GT 650M	14.0	2.44	DVD刻录机	68.8	64.1	72.3	41.7	94.4	64.3	07/2012
9	富士通LIFEBOOK LH772	7 999	酷睿i7-3612QM	4 / 750	GeForce GT 640M LE	14.0	2.14	DVD刻录机	58.8	64.3	81.2	46.3	89.7	64.3	07/2012
10	联想昭阳K29	7 999	酷睿i5-3210M	4 / 500	HD Graphics 4000	12.5	1.84	无	46.1	49.1	75.4	68.7	93.6	63.0	09/2012

规格配置 实测得分

笔记本电脑 ► 1万元~1.5万元组

倾向于实用型的高端机型价格已经落至万元上下，这些产品更能显示技术与移动的完美结合。没有了倾向于奢华的装备，更能体现不同厂商及设计理念的真谛。

25%性能 20%设计质量及环保 10%文档/服务 20%配置 25%便携性

排名	产品	价格(元)	CPU型号	内存/硬盘(GB)	显示芯片	屏幕尺寸(英寸)	重量(kg)	光存储	性能	配置	设计质量及环保	便携性	文档/服务	总评估	上榜时间
1	惠普ENVY 17-J106TX Leap Motion SE	14 999	酷睿i7-4702MQ	8/2000	GeForce GT 750M	17.3	3.37	DVD刻录机	72.6	100	90.0	37.1	85.2	73.9	03/2014
2	华硕ZENBOOK Prime UX31K3517A	12 490	酷睿i7-3517U	4/256 SSD	HD Graphics 4000	13.3	1.4	无	51.1	48.4	81.7	85.7	92.0	69.4	09/2012
3	索尼VAIO Duo 13-218SC	11 499	酷睿i5-4200U	8/256 SSD	HD Graphics 4400	13.3	1.35	无	54.1	61.7	83.1	71.8	88.9	69.4	08/2013
4	宏碁TravelMate 8481TG	13 199	酷睿i7-2677M	4/500+60SSD	GeForce GT 520M	14	1.76	无	46.6	66.7	72.6	74.1	88.8	66.9	08/2012
5	惠普EliteBook Revolve 810 G1	14 999	酷睿i7-3687U	12/256 SSD	HD Graphics 4000	11.6	1.39	无	46.3	63.7	85.5	67.0	87.0	66.9	07/2013
6	戴尔XPS Duo 12-2701	12 999	酷睿i7-3517U	8/256 SSD	HD Graphics 4000	12.5	1.51	无	47.3	54.5	84.5	71.0	90.3	66.4	06/2013
7	戴尔Latitude E6430	13 800	酷睿i7-3720QM	4/128 SSD	NVS 5200M	14	2.63	DVD刻录机	70.5	57.8	77.7	46.1	95.1	65.8	12/2012
8	联想ThinkPad S230u-3LC	10 999	酷睿i7-3517U	8/128 SSD	HD Graphics 4000	12.5	1.5	无	46.5	54.1	82.6	66.1	96.1	65.1	01/2013
9	惠普EliteBook Folio 9470m	11 999	酷睿i5-3317U	4/500	HD Graphics 4000	14	1.65	无	41.9	51.7	78.3	69.3	87.0	62.5	04/2013
10	宏碁Aspire S7-391	10 999	酷睿i5-3317U	4/256 SSD	HD Graphics 4000	13.3	1.27	无	43.5	52.8	77.1	37.9	88.8	55.2	12/2012

数码单反相机 ► 5 000元~1万元组

CHIP在测试主流中端数码单反相机时，主要针对它们的图像质量、拍摄性能、按键布局以及操控的人性化设计进行多方面的测试。其中，图像质量在总评估的比重为50%。

50%图像质量 20%功能/规格 20%配置/人性化设计 10%文档/服务

排名	产品	价格(元)	影像传感器像素数(万)	影像传感器尺寸(mm)	影像传感器类型	LCD尺寸(英寸)	最高连拍速度(fps)	图像质量	配置/人性化设计	功能/规格	文档/服务	总评估	上榜时间
1	宾得K-3	9 870	2 410	23.5×15.6	CMOS	3.2	8.3	78.5	95.4	95.6	96.9	88.8	06/2014
2	尼康D7100	8 399	2 400	23.5×15.6	CMOS	3.0	7.0	79.6	96.9	78.6	100.0	86.5	04/2013
3	佳能EOS 70D	6 999	2 020	22.5×15	CMOS	3.0	7.0	76.8	87.7	69.0	96.9	80.1	10/2013
4	佳能EOS 7D	8 888	1 800	22.3×14.9	CMOS	3.0	8.0	79.5	76.9	81.4	75.4	78.8	11/2009
5	宾得K-7	8 200	1 460	23.4×15.6	CMOS	2.7	5.6	55.1	86.2	77.7	58.5	70.6	02/2010
6	索尼SLT-A65	6 700	2 400	23.5×15.6	CMOS	3.0	10.0	58.9	58.5	86.1	93.8	65.9	12/2011
7	索尼DSLR-α 550	6 000	1 420	23.4×15.6	CMOS	3.0	7.0	52.6	73.8	68.7	67.7	64.0	10/2009
8	宾得K-5	5 699	1 600	23.7×15.7	CMOS	3.0	7.0	57.1	52.3	91.1	90.8	63.9	01/2012
9	索尼SLT-A55	6 000	1 620	23.5×15.6	CMOS	3.0	10.0	62.3	46.2	81.6	83.1	61.5	10/2010
10	尼康D7000	6 699	1 600	23.6×15.6	CMOS	3.0	6.0	60.1	40.0	93.6	81.5	60.9	12/2010

规格配置 实测得分

数码相机 ► 3 000元以上组

作为获取影像的数码相机，CHIP对它们进行全方位的测试。其中图像质量占总评估得分的50%，包括分辨率、色彩还原、影像噪点、光电转换效率和四角失光等项目。

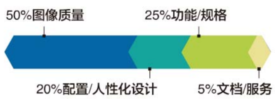
50%图像质量 25%功能/规格 20%配置/人性化设计 5%文档/服务

排名	产品	价格(元)	影像传感器像素数(万)	影像传感器尺寸	光学变焦倍数	液晶屏尺寸(英寸)	支持存储卡类型	图像质量	功能/规格	配置/人性化设计	文档/服务	总评估	上榜时间
1	奥林巴斯XZ-2	4 499	1 200	1/2.3	4	3.0	SDHC/SDXC	100.0	84.2	94.4	98.5	94.9	04/2013
2	佳能PowerShot G1X	4 799	1 420	1.5	4	3.0	SDHC/SDXC	86.5	97.1	88.0	92.6	89.7	04/2012
3	索尼Cyber-shot DSC-RX100	4 099	2 020	1	3.6	3.0	SDHC/SDXC	90.5	85.3	86.1	98.5	88.7	01/2013
4	尼康COOLPIX P7700	3 509	1 200	1/1.7	7	3.0	SDHC/SDXC	80.4	95.0	90.7	95.6	86.9	11/2012
5	索尼Cyber-shot DSC-QX100	3 499	2 020	1	3.6	0.0	SDHC/SDXC	91.6	64.2	87.0	75.0	83.0	02/2014
6	富士X10	3 166	1 200	2/3	4	2.8	SDHC/SDXC	76.6	87.4	87.0	79.4	81.6	02/2012
7	松下LUMIX DMC-FZ150GK	3 399	1 200	1/2.3	24	3.0	SD/SDHC	74.1	87.0	89.8	85.3	81.0	02/2012
8	佳能PowerShot SX40 HS	3 199	1 200	1/2.3	35	2.7	SD/SDHC	77.1	83.0	85.2	83.8	80.5	01/2012
9	富士X-S1	5 188	1 200	2/3	26	3.0	SDHC/SDXC	68.2	92.2	94.4	82.4	80.2	03/2012
10	富士X100	9 988	1 200	APS-C	1	2.8	SDHC/SDXC	77.4	72.9	86.1	100.0	79.1	06/2011

规格配置 实测得分

数码相机 ► 2 500元～3 000元组

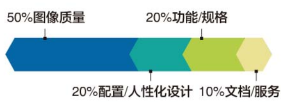
作为获取影像的数码相机，CHIP对它们进行全方位的测试。其中图像质量占总评估得分的50%，包括分辨率、色彩还原、影像噪点、光电转换效率和四角失光等项目。



排名	产品	价格(元)	影像传感器像素数(万)	影像传感器尺寸(英寸)	光学变焦倍数	液晶屏尺寸(英寸)	支持存储卡类型	图像质量	功能/规格	配置/人性化设计	文档/服务	总评估	上榜时间
1	尼康COOLPIX P7100	2 799	1 000	1/1.7	7	3.0	SDHC/SDXC	85.9	91.8	94.4	86.8	89.1	07/2011
2	尼康COOLPIX S800c	2 999	1 600	1/2.3	10	3.5	SDHC/SDXC	85.6	85.3	81.5	95.6	85.2	12/2012
3	佳能PowerShot S120	2 949	1 200	1/1.7	5	3.0	SDHC/SDXC	79.2	81.7	91.7	98.5	83.3	03/2014
4	索尼Cyber-shot DSC-HX7	2 579	1 600	1/2.3	10	3.0	SDHC/SDXC	83.9	83.0	75.9	89.7	82.4	07/2011
5	富士FinePix F775EXR	2 799	1 600	1/2	20	3.0	SDHC/SDXC	79.9	81.2	88.0	88.2	82.3	06/2012
6	佳能PowerShot S95	2 950	1 000	1/1.7	3.8	3.0	SD/SDHC	83.0	75.8	88.9	75.0	82.0	10/2010
7	奥林巴斯Tough TG-820	2 699	1 200	1/2.3	5	3.0	SDHC/SDXC	79.9	83.5	77.8	86.8	80.7	08/2012
8	索尼Cyber-shot DSC-TX100	2 789	1 600	1/2.3	4	3.5	SDHC/SDXC	78.1	77.3	80.6	89.7	79.0	07/2011
9	富士FinePix F505EXR	2 599	1 600	0.5	15	3.0	SDHC/SDXC	70.9	81.7	83.3	88.2	76.9	07/2010
10	富士FinePix S205EXR	2 650	1 200	1/1.6	14.3	2.7	SDHC/MMC	79.3	66.3	84.3	67.6	76.5	09/2009
			规格配置					实测得分					

微单数码相机 ► 1万元以上组

CHIP在测试微单数码相机时，除了对它们的图像质量进行测试之外，还对其综合拍摄性能、按键布局设计以及机身的重量和体积对便携性能的影响等进行综合考察。

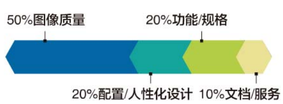


排名	产品	价格(元)	影像传感器像素数(万)	影像传感器尺寸(mm)	影像传感器类型	LCD尺寸(英寸)	最高连拍速度(fps)	图像质量	配置/人性化设计	功能/规格	文档/服务	总评估	上榜时间
1	索尼A7R	13 580	3 600	35.9×24.0	CMOS	3	4	80.1	96.6	88.9	100.0	88.3	12/2013
2	松下GH3	14 688	1 600	17.3×13	Live MOS	3	6	84.3	76.1	90.5	87.3	84.6	07/2013
3	富士X-Pro1	11 500	1 600	23.6×15.6	CMOS	3	6	73.5	93.7	83.3	93.7	83.0	05/2012
			规格配置					实测得分					

本榜当前有3款产品

微单数码相机 ► 6 000元～1万元组

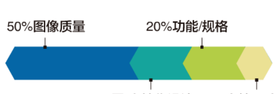
CHIP在测试微单数码相机时，除了对它们的图像质量进行测试之外，还对其综合拍摄性能、按键布局设计以及机身的重量和体积对便携性能的影响等进行综合考察。



排名	产品	价格(元)	影像传感器像素数(万)	影像传感器尺寸(mm)	影像传感器类型	LCD尺寸(英寸)	最高连拍速度(fps)	图像质量	配置/人性化设计	功能/规格	文档/服务	总评估	上榜时间
1	三星GALAXY NX	8 319	2 030	23.5×15.7	CMOS	4.8	8.6	93.1	97.6	92.9	100.0	94.5	12/2013
2	富士胶片X-E2	9 200	1 630	23.6×15.6	CMOS	3	7.0	96.0	93.8	80.2	90.5	89.6	12/2013
3	奥林巴斯OM-D E-M1	7 899	1 630	17.3×13.0	Live MOS	3	10.0	79.3	89.4	96.8	93.7	88.7	07/2014 NEW
4	奥林巴斯OM-D E-M5	6 499	1 600	17.3×13.0	Live MOS	3	9.0	62.7	98.6	98.4	96.8	85.9	04/2012
5	索尼NEX-7	9 900	2 400	23.5×15.6	CMOS	3	10.0	62.8	94.7	93.7	90.5	82.9	05/2012
6	富士X-E1	7 199	1 600	23.6×15.6	CMOS	2.8	6.0	79.4	82.7	84.9	90.5	82.7	12/2012
7	索尼NEX-6L	6 280	1 600	23.5×15.6	CMOS	3	10.0	62.0	86.1	100.0	87.3	82.6	12/2012
8	奥林巴斯E-P5	7 999	1 600	17.3×13.0	Live MOS	3	5.0	81.0	86.1	79.4	87.3	82.0	09/2013
9	理光GXR+GXR MOUNT A12	6 800	1 200	23.6×15.7	CMOS	3	2.8	59.9	88.9	75.4	92.1	74.2	05/2012
10	理光GXR+GXR 24mm~85mm A16	6 800	1 600	23.6×15.7	CMOS	3	3.8	59.8	80.8	79.4	92.1	73.5	05/2012
			规格配置					实测得分					

微单数码相机 ► 6 000元以下组

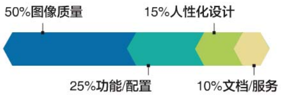
CHIP在测试微单数码相机时，除了对它们的图像质量进行测试之外，还对其综合拍摄性能、按键布局设计以及机身的重量和体积对便携性能的影响等进行综合考察。



排名	产品	价格(元)	影像传感器像素数(万)	影像传感器尺寸(mm)	影像传感器类型	LCD尺寸(英寸)	最高连拍速度(fps)	图像质量	配置/人性化设计	功能/规格	文档/服务	总评估	上榜时间
1	索尼NEX-5R	4 780	1 600	23.5×15.6	Live MOS	3	10.0	74.3	95.2	96.8	96.8	88.5	03/2013
2	尼康1 AW1	5 239	1 420	13.2×8.8	CMOS	3	60.0	67.4	100.0	96.8	100.0	87.5	02/2014
3	富士胶片X-M1	5 399	1 630	23.6×15.6	CMOS	3	5.6	92.9	84.1	81.0	90.5	86.4	09/2013
4	三星NX300	4 999	1 600	23.5×15.7	Live MOS	3.31	8.6	85.5	83.7	87.3	96.8	86.2	06/2013
5	佳能EOS M2	4 399	1 800	22.3×14.9	CMOS	3	4.6	88.6	93.3	72.2	93.7	84.3	04/2014
6	索尼NEX-3N	3 580	1 600	23.6×15.6	Live MOS	3	4.0	79.6	93.8	76.2	87.3	82.3	08/2013
7	奥林巴斯E-PM2	4 499	1 600	17.3×13.0	Live MOS	3	8.0	77.8	86.1	82.5	87.3	82.0	02/2013
8	奥林巴斯OM-D E-M10	4 499	1 610	17.3×13.0	Live MOS	3	8.0	72.2	75.0	90.5	93.7	80.4	07/2014 NEW
9	三星NX1000	3 799	2 000	23.5×15.7	CMOS	3	8.0	69.3	89.4	81.0	90.5	79.5	11/2012
10	佳能EOS M	5 599	1 800	22.3×14.9	CMOS	3	4.3	86.4	85.1	65.9	93.7	79.2	02/2013
			规格配置					实测得分					

24英寸LCD ► 2 500元以下组

在这个价位段的24英寸显示器主要包括了普及型、多媒体型以及商务型的3大类机型，CHIP主要对它们的亮度、对比度、色温、均匀性等指标进行测试。

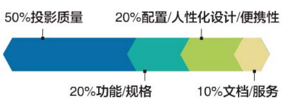


排名	产品	价格(元)	接口类型	实测对比度	实测亮度(cd/m²)	可视角度(水平/垂直)	实测响应时间(ms)	图像质量	功能/配置	人性化设计	文档/服务	总评估	上榜时间
1	戴尔UltraSharp U2414H	1 899	DP1.2/miniDP/HDMI×2	1112:1	300	178/178	6.0	94.9	100	76.6	100	93.9	02/2014
2	三星SyncMaster T24B350AC	1 899	D-SUB0/HDMI	695:1	288.5	170/160	6.0	90.1	97.5	76.7	91.3	90.1	04/2012
3	AOC G2460PQU/BR	1 999	D-SUB/DVI/HDMI	1221:1	388.3	170/160	6.0	92.4	94.1	66.2	95.7	89.2	03/2014
4	戴尔UltraSharp U2412M	1 759	D-SUB/DVI	1027:1	312	178/178	6.0	93.9	81.5	84.4	91.3	89.1	11/2011
5	AOC I2473PWY	1 599	D-SUB/HDMI	1541:1	289.7	178/178	6.0	91.3	92.4	61.5	95.7	87.6	05/2014
6	明基EW2440L	1 399	D-SUB	3530:1	252.7	178/178	6.0	93.1	89.1	55.6	95.7	86.7	07/2012
7	三星SyncMaster S24D590L	1 199	D-SUB	1317:1	240.7	178/178	6.0	93.6	87.4	58.1	87.0	86.1	06/2011
8	AOC E2462Vw/BR	1 089	D-SUB/DVI	1053:1	257.5	170/160	6.0	90.0	82.4	76.3	78.3	84.9	06/2012
9	明基EW2430V	2 499	D-SUB/DVI	2143:1	235.7	178/178	6.0	88.0	89.9	61.3	91.3	84.8	02/2013
10	AOC M2440Ve	1 139	D-SUB/DVI	6204:1	336.1	178/178	6.0	89.4	78.2	68.7	87.0	83.2	08/2011

规格配置　实测得分

商用投影机 ► 3万元以上组

随着价格趋于主流，投影机产品的标称亮度回落到2500lm~3500lm范围，在实际测试中，无论是采用3LCD还是采用DLP技术，实现这一目标都轻而易举。



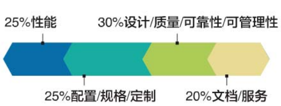
排名	产品	价格(元)	投影技术	实测亮度值(ANSI流明)	实测重量(kg)	分辨率	投影质量	功能/配置	人性化设计/便携性	文档/服务	总评估	上榜时间
1	爱普生EB-CS500Xi	30 600	3LCD	2 379	3.86	1024×768	86.6	48.4	66.9	78.5	74.2	08/2013
2	爱普生CB-X25	54 000	3LCD	3 256	2.56	1024×768	74.4	56.6	68.0	78.5	70.0	01/2014
3	NEC M402H+	68 800	DLP	3 808	3.50	1920×1080	75.0	54.2	66.3	81.0	69.7	07/2014 NEW
4	NEC M352WS+	45 000	DLP	3 003	3.63	1280×800	73.6	54.2	66.8	81.0	69.1	12/2013

规格配置　实测得分

本榜当前有4款产品

商用台式电脑 ► 8 000元以上组

配置不是商用电脑体现价值的资本，产品定位、设计理念，甚至是产品所呈现的形态，决定了其价格及测试表现。在较高的价位段上，一体电脑的形态正当年。



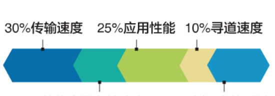
排名	型号	价格(元)	CPU	内存/硬盘(GB)	显示卡	显示器	体积(mm)	性能	配置/规格/定制	质量/可靠性/安全性	文档/服务	总评估	上榜时间
1	惠普EliteOne 800 G1	8 200	酷睿i7-4770S	8/500	Radeon HD 7650A	23英寸LCD	560×503×389	94.0	86.7	95.6	100	93.1	11/2013
2	惠普EliteDesk 800 G1 TWR	8 199	酷睿i7-4770	8/2000	Radeon HD 7470	无	338×379×100	96.2	100	75.2	100	92.6	03/2014
3	惠普Compaq Elite 8300-AIO	15 000	酷睿i7-3770	8/1000	Radeon HD 7650A	23英寸LCD	561×436×245	96.0	79.7	92.5	100	90.8	12/2012
4	联想扬天S760	16 999	酷睿i7-2600S	8/1000	Radeon HD 6650A	21.5英寸LCD	545×414×240	95.2	74.0	84.7	84.7	84.6	07/2012
5	联想ThinkCentre M7101z	12 500	酷睿i5-2400S	4/500	Radeon HD 6450A	20英寸LCD	507×410×78	68.7	66.5	80.1	98.4	75.3	07/2012
6	惠普Compaq 8200 Elite-AIO	9 600	酷睿i5-2400S	4/500	整合于芯片组	23英寸LCD	584×472×220	68.5	56.6	84.4	85.1	71.4	07/2012
7	方正君逸A410	9 999	酷睿i3-2120	4/500	Radeon HD 6450	20英寸LCD	505×410×78	69.9	59.4	78.2	75.4	69.7	07/2012

规格配置　实测得分

*商用一体电脑　本榜当前有7款产品

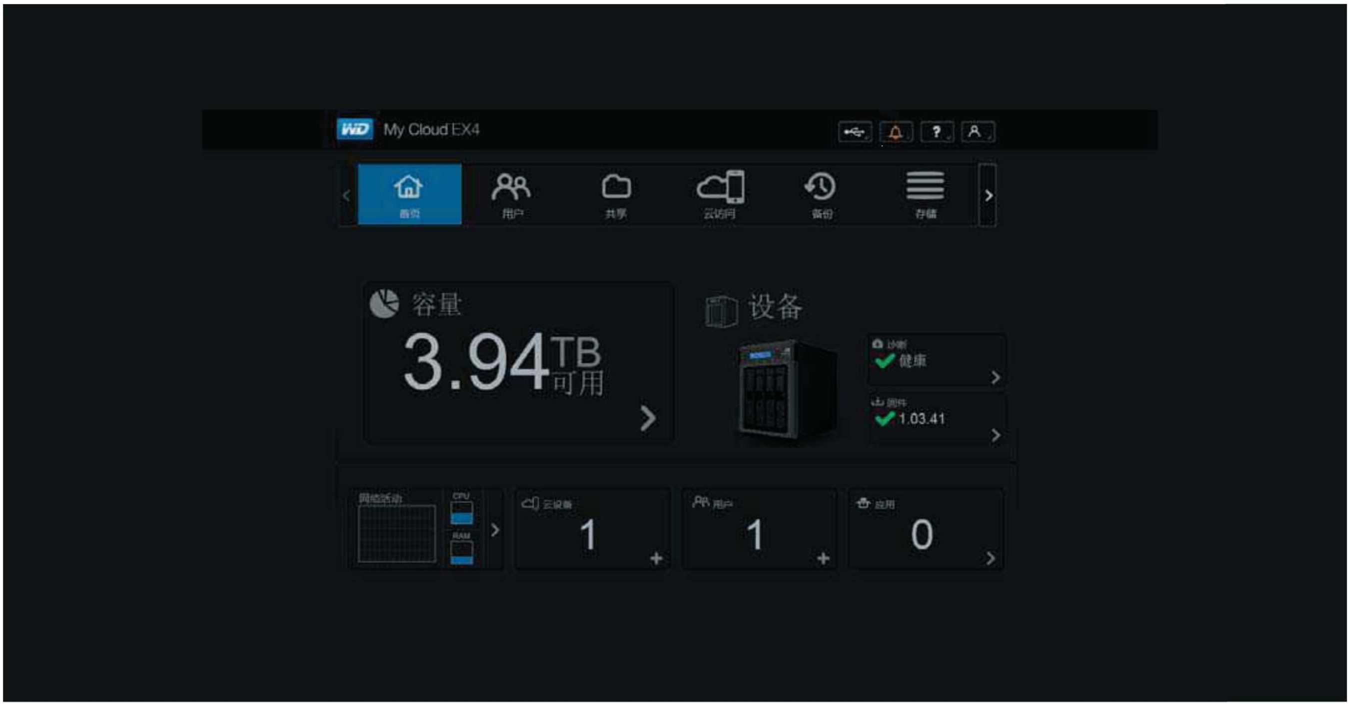
3.5英寸硬盘 ► 不分价格段

3.5英寸规格的硬盘通常我们不会将其当做移动储存盘来使用，为此CHIP只对其传输速度、寻道速度、应用性能、功耗、发热、噪音和单位容量储存成本进行综合评估。



排名	产品	价格(元)	存储容量(GB)	接口类型	缓存容量(MB)	转速(r/min)	保修时间(年)	传输速度	寻道速度	应用性能	功耗/发热/噪音	单位容量存储成本	总评估	上榜时间
1	希捷ST2000DX001	899	2 000	SATA 6Gb/s	64	7 200	3	72.7	46.4	85.4	64.3	66.7	70.7	10/2013
2	西部数据WD1000DHTZ	1 629	1 000	SATA 6Gb/s	64	10 000	3	100	91.9	57.0	62.1	18.1	68.6	01/2013
3	希捷ST3000DM001	895	3 000	SATA 6Gb/s	64	7 200	3	83.9	44.8	45.2	61.3	98.9	68.1	01/2012
4	希捷ST6000NM0024	2 200	6 000	SATA 6Gb/s	128	7 200	5	96.3	60.8	46.8	56.2	66.1	67.8	07/2014 NEW
5	西部数据WD4001FAEX	2 099	4 000	SATA 6Gb/s	64	7 200	5	82.4	71.3	46.6	72.6	56.2	66.5	05/2013
6	希捷ST2000DL003	600	2 000	SATA 6Gb/s	64	5 900	3	52.8	47.2	35.1	92.6	100	62.9	02/2011
7	日立HDS723030ALA640	900	3 000	SATA 6Gb/s	64	7 200	5	60.1	53.1	40.6	70.5	97.3	62.2	05/2011
8	希捷ST3000NC000	1 400	3 000	SATA 6Gb/s	64	7 200	5	80.9	45.1	45.4	62.7	63.2	62.2	01/2013
9	西部数据WD40EFRX	1 499	4 000	SATA 6Gb/s	64	5 400	3	73.2	43.8	37.7	72.7	78.7	62.1	10/2013
10	日立HDS724040ALE640	2 388	4 000	SATA 6Gb/s	64	7 200	3	84.6	47.2	52.3	57.1	49.4	62.0	06/2012

规格配置　实测得分



打造摄影师专用的NAS

摄影师的数据经过日积月累，通常都会变得繁多而冗杂，而许多摄影师又疏于备份，一旦日常用的存储设备出现问题，带来的后果往往是灾难性的，本期CHIP将为这类人群手把手教其NAS的搭建方法，让悲剧不再重演。

对于摄影师来说，碎片化数据的剧增和数据的安全性成为摆在他们面前最大的两个难题。通常基于成本原因，许多人都会通过移动硬盘来进行数据的存储与分享，采用这样的方式虽然成本不高，但是在使用效率以及安全性方面有着许多欠缺，同时也不利于数据的管理与备份恢复。云存储----网络数据存储器（NAS）则很好地解决了这些难题，通过网线实现多点接入可对数据进行有效的管理并可以进行数据的备份与恢复。本期CHIP就以西部数据My Cloud EX4为例，针对摄影师群体手把手教大家如何搭建一部NAS。

不同于一般的NAS设备，西部数据结合其裸盘产品的优势，以裸盘搭配NAS设备打包的方式给到消费者，提供从0TB-16TB的容量，用户可以选择购买包含硬盘的成品或是空机两种版本，前者省略了硬盘安装和基础软件安装的环节，更容易上手；而后者搭配硬盘更灵活，适合DIY能力较强的玩家，下面CHIP就手把手教大家如何搭建这部NAS。

My Cloud EX4提供了一个小型LED液晶屏幕以及与硬盘仓相对应的工作灯，用户可以不通过PC端的操作就能直观地得知My Cloud EX4的IP地址、硬盘容量、RAID模甚至仓内硬盘的温度等细节信息，让用户能更好地按照个人的需求对My Cloud EX4进行操作，可以为入门用户提供有效的帮助。

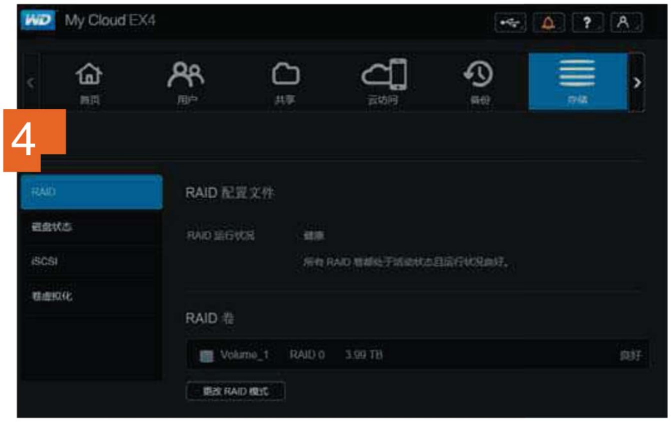
1 在部署我们的NAS之前，需要准备好My Cloud EX4的软件，我们可以从随机赠送的光盘中获得或者从西部数据的官网下载自己电脑系统对应版本的My Cloud EX4应用程序。



2



4



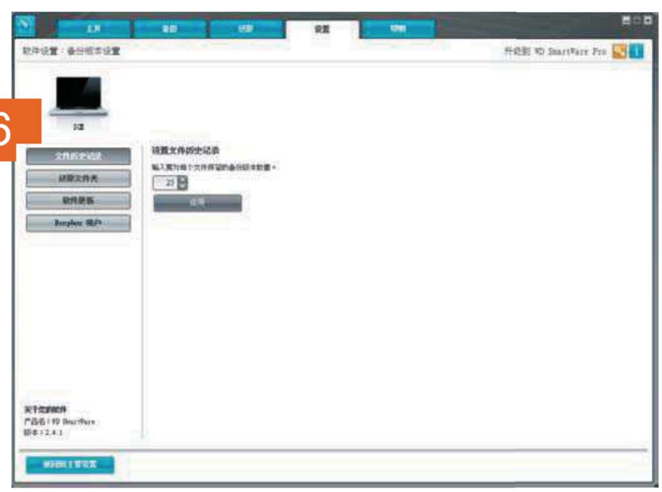
3



5



6



❷ 对于购买了打包硬盘产品的用户来说，直接将My Cloud EX4接通电源，并用网线将My Cloud EX4连接到路由器上即可完成网络接入。单独购买硬盘产品的用户则需要自行将硬盘按照正确的方向安装到托架后再进行上述操作。

❸ 运行My Cloud EX4识别程序，稍等片刻，My Cloud EX4上的指示灯不再闪烁，即可进行下一步操作，按照提示即可完成My Cloud EX4的识别。识别并设置完毕后，点击“完成”，软件将继续安装默认打钩的WD My Cloud应用程序。

❹ WD My Cloud应用程序安装完毕后，我们即可进入My Cloud EX4面板，在这里我们可以对My Cloud EX4进行设置，如设置用户、进行手动数据备份、更改磁盘RAID模式和设计脱机下载等设置。

❺ 安装WD Smartware软件，重启之后即可运行同步备份功能。开启备份功能后，My Cloud EX4将自动备份用户电脑中的数据，当用户有新增数据时，My Cloud EX4将会自动同步备份这些新增数据，用户从此不必担心数据的误删或丢失问题。

❻ 在设置中，我们最多可以对每个文件设置25个备份版本。如果不小心误删了重要文件，我们可以从之前备份的多个版本中的数据进行还原。



世界上最危险的应用程序

有政府背景的木马、针对银行服务的恶意软件、窃取数据和实施欺诈的程序等危险的应用程序对于智能手机用户来说实在是太多了，不仅政府机构尝试利用它们收集信息，犯罪分子也已经挖好了坑，就等着我们往里跳呢。

通过智能手机对用户进行监控已经成为司空见惯的事情，在乌克兰，抗议政府的示威者将收到短信，这些发送给特定用户的短信堂而皇之地进行威胁：“尊敬的客户，你已被登记为骚乱的参与者。”加拿大政府的情报机构电子通讯安全局（CSEC）更是肆无忌惮地利用其权力，他们被发现对数千名智能手机的用户进行了监控，然而CSEC公然声称这些用户登录的是公共的无线网络热点，他们并未侵犯个人隐私。

对于希望监控和收集个人信息的人或者机构来说，智能手机确实是一个不可多得的操作对象：智能手机持续不断地与基站联系，报告自己的位置，通过全球定位系统可以精确地确定目标所在的位置。智能手机里的联系人信息、电子邮件、短信息、聊天和通话记录更是收集用户个人信息的最佳对象。我们联系的人、交流的主题、保存的数据、使用的应用程序、浏览的网站，所有的一切足以建立起一份清晰描绘我们兴趣、价值取向等方方面面的个人档案。对于没有经验的用户来说，智能手机完全有可能成为他们的噩梦，成为别有用心之人的数据采集器。只需利用简单的木马，即可控制智能手机，甚至可以通过麦克风和摄像头进行记录。这一切并不只是极个别的事件，可能对我们构成威胁的也不仅仅是

互联网上危险的数据间谍

木马套件FinFisher感染电脑和智能手机。wikileaks.org的广告视频展示了它如何轻松地完成数据收集任务。



FinSpy手机可以做什么？

- 转发来电、短信和邮件。
- 暗中激活麦克风。
- 读取联系人、约会、文件等。
- 通过GPS和无线电信号定位手机。
- 可运行在iOS、Android、黑莓、Windows Mobile和Symbian系统。





挖空心思的犯罪分子，互联网活动家和安全专家雅各布·阿贝尔鲍姆突认为，情报机构将不惜一切代价发掘新的监控工具，智能手机自然是首选，最终，甚至是人们认为绝对安全的USB电缆和键盘都有可能成为监控设备。

有政府背景的木马

有政府背景的木马是最强大和危险的间谍工具，它们通常由私营公司开发并销售给一些国家。开发这些木马的机构很多是德国的公司，例如DigiTask、Trovicor和Gamma International都开发类似的工具。这些工具原本开发的目的都是用于打击犯罪，如果用开发这些工具的公司的技术术语来说，其目的是“合法拦截”。而根据Gamma International的开发主管马丁·明希介绍，他们的高科技木马套件FinFisher则侧重于打击恋童癖和恐怖分子。不过，毫不意外的是，这个用于打击犯罪分子的工具，在巴林和埃塞俄比亚也被用来攻击记者和民权活动家。不过，马丁·明希一再声明他并不支持酷刑制度，并声称这个木马套件在巴林的变种是一个偷来的测试版本。

对于马丁·明希的说法大家是否相信呢？事实上，网络无国界，类似的工具一旦流通，随时都有可能发展成非常危险的武器，因为它们可以用于针对任何人。研究人员在加拿大多伦多大学已经发现了世界各地的FinFisher服务器，事实证明，使用这一木马套件的已经绝不仅仅是德国，而且还包括许多独裁政权国家。因而，人权组织如无国界记者组织已经向国际经合组织提出了针对Gamma International和前西门子的子公司Trovicor的投诉，认为它们为侵犯人权的行为提供了协助。

有争议的数据收集工具

德国政府部门似乎并没有因为存在反对的声音而放弃这些有争议的工具，因为德国联邦刑警局（BKA）已为FinFisher支付了约150 000欧元。德国当局还委托了美国公司Computer Sciences Corporation来验证源代码，该公司与美国中央情报局和国家安全局等情报机构的关系非常密切。BKA预计德国将在2014年的年底才有可能放弃FinFisher，在此之后，将改用另一个自编程的木马套件。不过，对于德国使用这个可疑的数据收集工具，美国联邦调查局旗下的美国权威互联网犯罪投诉中心（ic3.gov）感觉不太愉快，2013年夏天ic3.gov曾对此发出警告，反对使用FinFisher。

FinFisher的间谍程序能够感染电脑和智能手机，FinFisher的移动变种FinSpy Mobile采用所谓的Ad-hoc分发模式感染iPhone手机，从其他的源安装应用程序，绕开受保护的应用程序商店。感染Android则更简单，因为Android用户可以通过任何来源进行应用程序的安装，FinFisher只需通过网络钓鱼邮件引诱Android手机用户安装它即可。而电脑则是一个更容易侵入的目标，例如FinFisher可以通过iTunes更新机制中的一个严重的安全漏洞进行安装。安全专家布莱恩·克雷布斯在2008年7月已经呼吁必须关注这一严重错误，但令人惊讶的是苹果公司在3年后才对iTunes的这一漏洞进行修补。

目前，所有主流的防病毒程序都能够防御已知的FinFisher版本，但是F-Secure提示，仍然有许多未被公开的版本可能会利用其他的漏洞入侵用户的系统。

偷偷监视朋友的手机

虽然为数不多，但是也有一些间谍工具是任何人都可以在网上买到的。FlexiSpy是类似的软件中最受欢迎的一个，这是一个很好的间谍工具，主要用于熟人之间的监视，例如丈夫和妻子、老板和员工、家长和孩子。每年的使用费用至少

为150美元，如果需要更多功能，例如拦截电话和激活麦克风和摄像头，那么将需要350美元。该应用程序已经在线销售了很长的一段时间，并不断地发展壮大，其网站托管在美国。

这种微小的窃听工具可以运行在包括Android 4和iOS 7手机在内的所有智能手机上，不过，激活麦克风和摄像头的功能只能在较老的操作系统上工作，发送短信和电话清单的功能在Android上即使没有Root权限也能够工作，而在iOS系统上则只能在已经越狱的设备上工作。

购买FlexiSpy的人必须拿到自己想要监视的手机并向其安装应用程序，FlexSpy将隐藏应用程序的图标，因此，手机的主人很难发现被监视，即便发现，也需要具备较丰富的相关知识才可能阻止FlexSpy。必要时FlexSpy甚至能够删除图标以及通过Cydia的应用程序商店安装到越狱的移动设备上。当FlexSpy开始工作后，将定期发送所有手机的数据到FlexSpy的服务器，客户可以通过Web界面登录到服务器查看监视的数据。比较讽刺的是，FlexiSpy网页上声称，他们将保护用户的数据，并承诺保护访问者的个人隐私。

恶意程序喜欢Android

传统的木马犯罪分子会采取在互联网上随意分发的手段，并将获得的用户数据卖给广告网络公司以获得丰厚的利润。不过，Google在Android 4.2中提供了新的保护功能，例如应用程序在发送付费短信之前，需要用户进行确认。许多恶意程序受到新版本保护功能的影响，无法再进行类似的操作。但是Android智能手机并不全部使用新版本的操作系统，超过73%的Android设备仍然在使用老版本的操作系统，尤其是许多廉价的手机，它们完全没有获得更新版本的机会。

据统计，99%的木马以Google的Android系统为攻击对象，而针对iOS的恶意程序几乎没有。出现这种情况的原因有几个：首先，Android是目前最常用的移动通信系统，特别是在俄罗斯和中国等国家使用更频繁；其次，Android是相对开放的，不像苹果只能够通过应用商店安装应用程序，每一个用户都可以在任何第三方的应用商店或者互联网上的任何来源安装未经验证的应用程序。据网络设备供应商Juniper网络公司介绍，他们已经发现了500多个传播恶意软件的Android应用商店，其中大部分是在俄罗斯和中国。分发恶意程序的罪犯会想尽办法让用户相信他们正在下载一个非常普通和熟悉的程序，但实际上它偷偷发送数据，甚至窃取金钱。据反病毒厂商趋势科技介绍，目前，受感染的应用程序中手机游戏是最多的，其次是壁纸之类的应用程序和其他个性化方案。

在Google的Play商店中一般不会有恶意程序，因为Google通过一个名为Bouncer的工具验证新的应用程序，删除恶意软件和锁定可疑的开发人员。不过，Bouncer虽然非常聪明，但有时也会被愚弄，例如2013年就曾经有恶意程序成为漏网之鱼。相比之下，苹果的应用程序验证过程是脆弱的，乔治亚技术研究所的一组研究人员发现，他们可以成功地将一个邪恶本性只有在安装之后才会显露的恶意程序放到iOS的应用商店上。不过，尽管如此，苹果官方的应用商店安全性仍然是比较高的，只是在安装一些特别新的应用程序并且开发该应用程序的开发商比较陌生时，一定要加倍小心。

信息

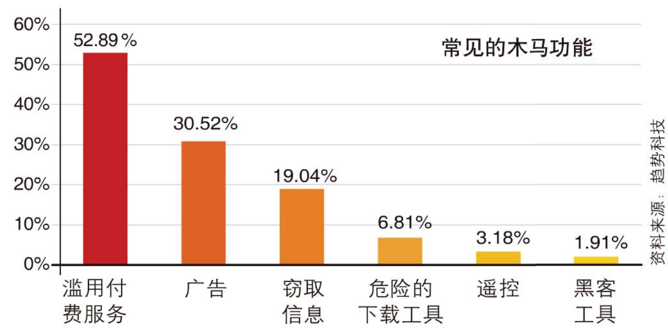
任何人都可以使用的商业间谍工具

花费350美元，FlexiSpy可以监视认识的人的智能手机。



犯罪分子通过各种手段将钱装进自己的口袋

大多数木马都是以盗取数据和赚钱为目的的。



Google Play商店中的恶意软件

Google测试所有的应用程序并删除恶意程序，但尽管如此，2013年4月仍有32个恶意软件（主要来自俄罗斯）通过此途径感染成千上万的手机。



开发自己的恶意程序

BitDefender的安全研究员波格丹·波特渣图在他的YouTube频道演示了如何轻松地开发和使用一个木马程序，只需简单地点击几下Windows程序AndroRAT（Android远程管理工具

包），马上就可以生成一个木马版本的游戏“凯蒂猫咖啡馆”，该版本与普通版本基本无法区分，而制作这个木马版本的游戏波格丹·波特渣图只有一个安装文件，而不是源代码，生成木马版本的工作主要由高度智能化的木马工具套件完成。接下来，如果波格丹·波特渣图是一个犯罪分子，那么他只需要将应用程序放到互联网上，就可以等待或者引诱其他人安装该游戏，用户在安装之后游戏仍然可以正常运行，但是隐藏其中的木马程序将开始为所欲为。这种修改热门程序的恶意程序传播方法目前非常流行，特别是修改付费软件的破解版本更受欢迎。

迄今为止，最复杂的Android木马是Backdoor.AndroidOS.Obad.a，它将自己伪装成一个图像，并通过垃圾短信进行传播。据卡巴斯基的专家基思顿·芬克介绍，Obad.a木马起码利用了3种目前仍未公开的安全漏洞，该木马的复杂性和多功能性提醒人们必须正视恶意软件。Obad.a木马在安装的过程中，将要求用户确认多项授权，其中还包括高级管理员权限。接下来，该木马将利用权限管理中的一个安全漏洞，防止自己被卸载，该漏洞Google已于Android 4.3进行了修补。如果手机的系统已经root，那么木马将要求获得root账户，并要求用户进行相应的确认。如果用户允许这一要求，那么就为Obad.a木马敞开了大门，该木马将锁定所有的应用程序，蔓延到其他应用程序沙箱。而如果用户没有授予root权限，该木马将尝试滥用付费服务，并将数据发送到控制服务器，随后可能下载其他恶意程序。

恶意程序清空银行账户

Zeus in the Mobile之类的银行木马程序会给用户造成更大的损失，这些木马能够破解手机交易码（mTAN）这个一度被认为最安全可靠的网上银行保护措施。为了实现这一目的，犯罪分子首先需要引诱他们的受害者在电脑上访问钓鱼网站，并诱使他们输入网上银行的信息登录，同时将要求用户输入自己的手机号码，声称将向用户发送一个保护网上交易安全性的安全程序。当然，该程序的作用恰恰相反，犯罪分子发送短信中提供一个携带木马的手机程序链接。不过，该木马程序最终是否能够获得成功，取决于用户是否忽略了一些安全措施，例如在设置菜单上允许安装未知来源的应用程序，其次，点击了短信中的链接，并明确同意该应用程序的安装，并且同意应用程序申请的多项授权。一旦用户老老实实地按Zeus in the Mobile的要求操作，接下来手机收到的所有银行交易码将自动转发到犯罪分子的手机上，最后犯罪分子可以轻松地清空用户的银行账户。

通过上面对Zeus in the Mobile的介绍，不难明白我们完全可以保护自己。首先，我们应该尽可能地只在Google的Play商店下载应用程序，禁用“设置|安全|未知来源”的安装。为了增强安全性，使用Android 4.2及以上版本的用户应该启用

可以生成木马程序的开源工具

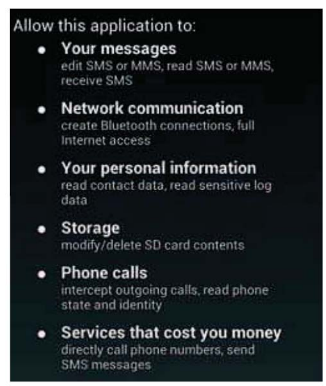
通过Windows程序AndroRAT，只需点击几下即可通过普通的应用程序生成一个木马版本。





恶意软件需要重要的访问权限

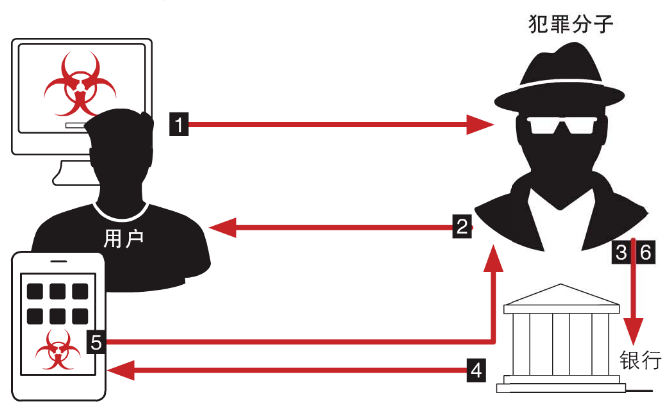
在安装过程中，木马程序将申请重要权限的授权，从而获得控制权。





如何破解手机交易码（mTAN）

银行木马程序Zeus in the Mobile将自己伪装成手机的一个安全更新，偷偷转发手机上收到的银行交易码，要实现这一目的，不法分子需要克服许多困难。



1 用户通过电脑访问钓鱼网站，输入自己的银行登录信息，并提供用于接收交易码的手机号码。

2 不法分子发送短信到用户的手机，提供一个木马程序的链接，声称这是一个保护银行交易安全性的应用程序，用户安装该应用程序。

3 不法分子开始利用钓鱼获得的数据进行操作。

4 银行将把交易码发送到用户受感染的手机。

5 木马偷偷将收到的手机交易码转发给不法分子。

6 不法分子利用交易码转移用户账户的资金。

“设置|安全|验证应用”功能。另外，在确认应用程序申请的授权时谨慎一些，如果根本弄不清楚是否应该授权，则可以考虑安装一个移动设备版的病毒扫描程序，目前此类程序大部分是免费的。

许多应用程序收集个人数据

智能手机上许多应用程序都收集用户的个人数据，这些数据的滥用会给用户带来极大的风险。这些应用程序中最具影响力的莫过于下载次数已经超过百万次的“最亮的手电筒”（英文名称Brightest Flashlight），该应用程序安装时申请GPS定位、文件控制权等一系列与手电筒功能毫不相干的权限，但是直到该应用程序收集用户信息的新闻出现在媒体的头条时，许多用户都一无所知。事实上，很多免费的应用程序都通过出售用户的个人数据给广告网络获利，这当中也包括“最亮的手电筒”。根据BitDefender的统计，大约有35%的应用程序会窥探用户的位置。而“最亮的手电筒”最具欺诈性的是，它让用户以为个人数据的收集是可以被阻止的，而实际上无论用户在软件上怎么设置，应用程序仍然会将收集的数据发送到网络上，这一指控已经被美国联邦贸易委员会证实。

如果不希望自己的个人数据也被贩卖，那么我们应该在安装应用程序时仔细地查看软件申请的权限，以“最亮的手电筒”为例，一个“手电筒”要求GPS定位和文件控制的权限实在是无论如何也解释不通的。除了仔细查看与个人信息相关的权限申请外，用于发送短信和拨打电话的权限更需要额外地注意，没有绝对的把握一定不能够授予应用程序这些权限。

应用程序引诱儿童内购

人们将在应用程序中购买其他应用程序或者资源的行为称为内购，例如在免费软件中购买正式版授权，或者在游戏中购买游戏币。这种内购的方式也可能给用户带来较大的损失，特别是偶尔会将设备交给小孩使用的家长，对于类似的应用程序，特别是免费游戏必须加倍小心。因为当设备在小孩手中时，很多应用程序会想方设法地引诱他们内购其他应用程序或者游戏币，以换取升级或加速游戏进度的功能，而类似的交易可能高达99美元。

考虑到内购的风险，目前在Android和iOS中执行购买的操作将需要输入密码，但在iOS中输入密码的请求间隔时间默认为15分钟，Android间隔时间则是30分钟。孩子完全有可能在我们输入密码为其安装一个免费游戏后，在很短的时间内已经使用内购功能。因而，在iOS中我们应该通过“设置|通用|访问限制”完全关闭应用程序的内购功能，并要求所有的购买都必须重新输入密码。而Android用户暂时没有类似的设置选项，因此，在将设备交给小孩前必须更谨慎。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-06-15

信息

许多免费应用程序收集个人数据

许多应用程序收集个人数据，并以极低的价格出售给广告网络公司，例如“最亮的手电筒”将读取用户的个人资料和定位信息。

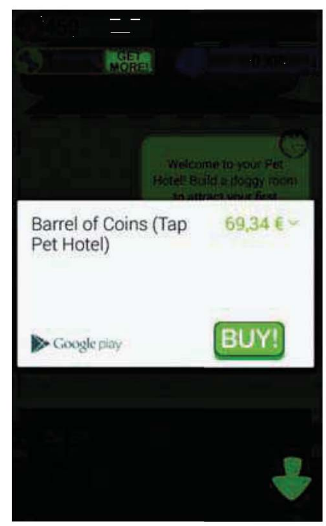




应用程序引诱儿童内购

iOS和Android上许多免费的游戏引诱儿童内购获得巨大的利润，家长应确保孩子不能随意地使用购买功能。





iOS规范应用内购

在iPhone和iPad中，可以很容易地禁止应用程序内购，让每一次的购买操作都必须重新输入密码。



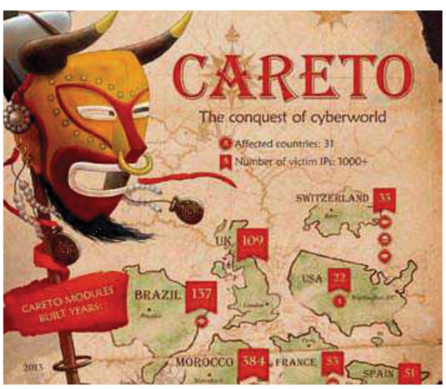


史上最严重的攻击

安全研究人员发现了一种新的恶意软件，它可以渗透到任何系统、使病毒防御系统瘫痪、记录键盘输入的内容和通话内容以及加密密钥和其他敏感信息。目前该软件已经使全球31个国家受到影响。

卡巴斯基的安全研究人员发现一个史上最先进的间谍软件，这种恶意软件比Stuxnet蠕虫还令人讨厌。专家称这种恶意软件发起的攻击为The mask（面具），因为西班牙语单词Caretor（面具）多次出现在恶意软件的源代码中。

The mask攻击被认为是一种高级持续性威胁(Advanced Persistent Threat，简称APT，指的是一种政府等各种组织使用先进的攻击手段对特定目标进行长期持续性网络攻击的攻击形式），是一个针对特定目标实施的攻击。其受害者包括政府机构、大使馆、研究实验室、政治活动家和能源公司等。



有针对性地实施间谍攻击的Careto恶意软件影响全球31个国家的数百名用户。

The mask已经影响全球31个国家的380个受害者，据卡巴斯基的分析，The mask攻击可追溯到2007年，攻击的目的是收集机密数据，例如收集键盘输入的内容、Skype的通话内容、加密密钥和其他敏感信息。

The mask可以渗透到所有的操作系统，Windows、Mac OS X、Linux无一幸免，甚至iOS和Android系统也不在话下。在Windows中，The mask可以通过Flash播放器等软件和系统的安全漏洞侵入系统，并且该恶意软件竟然还拥有一个有效证书，因而，Windows的“用户帐户控制”功能并不发出任何警告。除此之外，The mask还试图通过防病毒软件的漏洞使病毒扫描系统处于瘫痪状态。

卡巴斯基的研究人员并没有透露谁该为这一攻击负责，因为在卡巴斯基的公告发出之后的几个小时，The mask相关的服务器都被清除了，仿佛被施了魔法。从这一攻击的程度和目标来看，卡巴斯基的专家怀疑，某些政府支持这一攻击，并且类似的攻击很快将会再次出现。

1个月大约的数据窃案

巴克莱银行：27 000个客户数据记录泄漏

攻击者窃取巴克莱这家英国银行约27 000个客户的数据库记录，这些数据记录包含现金流记录、资本资产和收入信息。大多数数据的记录长达20页，知情人曾收到包含被盗数据样本的邮件。

韩国银行：2 000万个客户数据记录被盗

据韩国金融监管部门的报告显示，约2 000万个客户的数据记录在今年1月中旬落入犯罪嫌疑人之手。这些数据包括账户号码、登录信息和客户的信誉评价等。目前，约20名犯罪嫌疑人已被逮捕。

NSA：170万份文档被复制

美国国家安全局监听丑闻的举报人斯诺登曾用简单的攻击技术来复制信息，他发现前管理员用类似Google扫描互联网的所谓爬行的方式浏览NSA内部网络中令人感兴趣的文件，并且美国国家安全局夏威夷站的数据保护措施存在缺陷，无法防止类似的数据收集行为。

信用卡将变得更安全

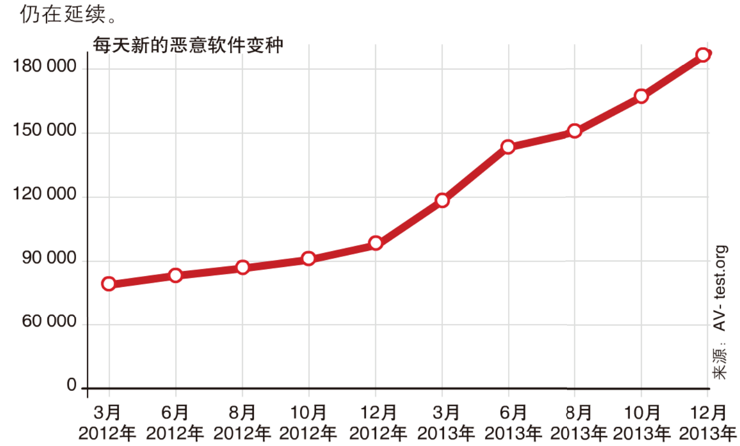
信用卡公司Visa和MasterCard计划由2015年10月起，在美国废除使用磁条的信用卡，推行数据加密并存储于EMV芯片的信用卡。在欧洲，EMV芯片信用卡已经得到了广泛的应用，所以一半以上的信用卡诈骗案件发生在美国。

DNS服务器成为广告弹射器

Chaos Computer Club的服务器成为DNS攻击的受害者，访问该网站的电脑将被带到广告网站。在过去5年内，许多服务器受到类似的攻击，相关的安全漏洞已经公开，但该服务器没有及时修补漏洞。目前，攻击的来源仍未知。

恶意软件变种的数量正在迅速增加

恶意软件变种的数量已经在过去两年翻了一番，而且这种趋势似乎仍在延续。





8:00

3 跟踪器
12 Cookie



9:08

+8 跟踪器
+23 Cookie



9:32

+1 跟踪器
+2 Cookie



11:47

+30 跟踪器
+91 Cookie

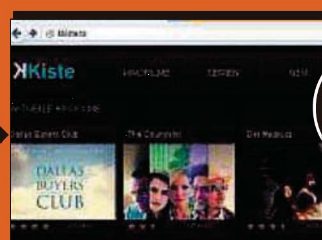
10个站点、127个跟踪器

我们使用一个标准的Firefox浏览器浏览10个网站，并通过附加组件Lightbeam检测和记录页面上的跟踪器和Cookie的数量。当一天结束时，我们统计到127个跟踪器和405个Cookie。



12:58

+17 跟踪器
+40 Cookie



13:14

+4 跟踪器
+19 Cookie



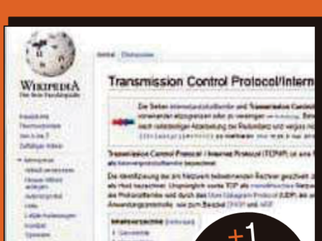
15:36

+56 跟踪器
+176 Cookie



16:04

+5 跟踪器
+35 Cookie



16:45

+1 跟踪器
+1 Cookie



17:57

+2 跟踪器
+6 Cookie



19:05

= 127 跟踪器
= 405 Cookie

保持网络清净、避免网络跟踪

所有人都应该尽可能地避免在上网冲浪的过程中留下过多的痕迹，这样做虽然很麻烦，但是这样做是值得的，因为对这些信息虎视眈眈的，绝不仅仅是可能与我们毫不相干的情报机构和可能并无大碍的市场研究人员。

当我们坐在电脑前浏览网页时，感觉自己正置身于一个私密空间，但实际上，无数双无形的眼睛正注视着我们、忙碌地记录我们每一步的操作。不论是我们曾经单击链接加以关注的产品，还是我们已经购买的商品；无论是在淘宝等交易大卖场，还是完全与交易无关的专业技术网站，只要我们感兴趣的东西能够与某商品勉强搭上关系，甚至可能名称有相似之处，那么很快我们将会发现一件神奇的事情，在浏览其他网站或者进入一家网上商店时，相关产品的广告将出现在最醒目的位置，各种弹出式的广告以及狂轰滥炸的垃圾邮件，全部将目标指向根据我们留下的网络痕迹判断的相关产品。

在互联网上存在着许多现实社会中完全不可接受的荒谬之事，在互联网设计时，每个浏览器在访问网站时将提交一个识别标签（即所谓的“user agent”），如果此前浏览器正在访问另一个网站，那么该网站的链接将作为引荐信息提交给新的网站。此外，每一个网站运营商可以在浏览器中以Cookie的形式将信息存储到用户的硬盘上，当我们再次访问该网站时，网站将识别已经存在的Cookie，并利用这些信息创建某些选项，例如切换到我们所选择的中文界面、显示我们可能感兴趣的广告等。而如果这是一个“超级Cookie”形式存储的信息，那么运营商将可以获得更多关于用户的信息。

对于网站运营商来说，监控自己网站用户的在线行为是完全可以理解的，通过数据的收集也确实可以更好地为用户提供服务，例如更准确地投递广告，同时网站运营商也可以获得更丰厚的收益。然而，第三方Cookie和类似的追踪元素可以收集的信息绝不仅仅是我们感兴趣的商品，对Google等广告遍布各互联网站点的大型网络广告服务商来说，无论用户访问什么网站，他们都可以收集到相关的信息。所有收集到的信息汇集在一起，可以准确地判断出哪些信息来自同一个浏览器，通过进一步的分析和挖掘或者加入服务商本身的用户账户信息，完全可以将这些信息与具体的人联系在一起。而最终这些信息并不仅仅用于网络广告商向我们准确地投递广告，而且它们将被打包出售给其他感兴趣的公司以及可能向他们索取详细情报的机构。在各种网络诈骗案中，诈骗犯几乎都是利用所掌握的个人信息实施诈骗，泄漏个人隐私的网站运营商可以说是罪魁祸首。

保护隐私的成本是牺牲舒适

对于网站运营商来说这一切都是合法的，并且网站的隐私条例（如果有的话）也明确声明所收集的信息将提供给第三方，或许会特别声明是可信任的第三方，但是是否可信任将自然是网站运营商判断的事情，用户无从干预。不过，我们虽然无权反对或者禁止网站运营商收集信息，却仍然拥有决定谁可以或不可以记录我们所留下痕迹的权利。我们可以使用各种反跟踪系统和工具，通过匿名的访问方式来使用互联网。不过，在决定这样做之前，首先必须清楚完全拒绝跟踪可能产生的不良影响。

首先，收集用户信息并加以利用是许多网站运营商获利的途径，甚至是唯一的途径，因而，如果某些网站值得我们信任，并且希望支持它们的发展，或许我们应该考虑从阻止收集信息的站点列表中将它们删除。

当用户访问一个网站时，将在服务器与浏览器之间的多处留下痕迹，因而，要真正做到匿名冲浪需要注意很多。首先，必须有一个值得信赖的互联网连接，否则即使使用安全的系统和浏览器，利用最先进的反跟踪工具，用户的隐私也无法受到有效的保护，例如在使用咖啡厅或其他公共的网络时，网络管理人员以及其他使用同一个局域网的用户，都有可能捕获到用户的信息。其次，即使是我们自己家中的路由器，也必须注意更新固件，确保不存在任何已知的安全漏洞。无线网络的安全设置必须严格，有效的加密是最基本的要求。浏览器等相关的软件，应该尽可能地使用受欢迎的最新开源项目。任何专有软件，例如某企业打造的浏览器，制造商都有可能收集用户信息或者嵌入未被发现的恶意软件。

最后，对于准备努力保护自己隐私的用户，不能不提前说明的一个事实是，匿名访问互联网，必将影响到舒适度和速度。如果使用一个为匿名冲浪而打造的Linux系统，那么可以更有效地保护我们的隐私，但是同时也会少了许多乐趣。因此，应该根据我们自己的实际情况，有针对性地采取下面介绍的措施。

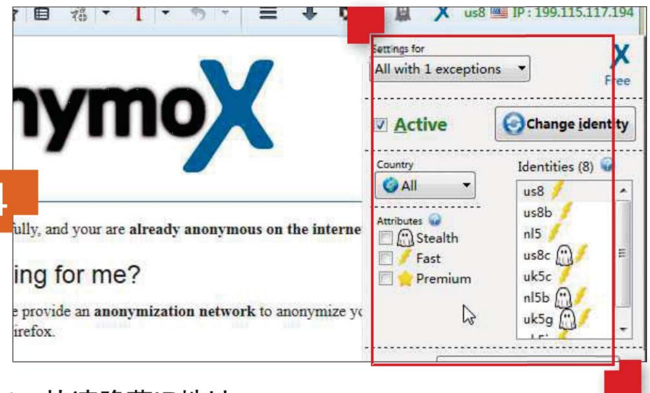
1. 阻止广告和跟踪
2. 不留下任何痕迹
3. 匿名访问互联网

www.dooland.com

3



4



2、自动删除超级Cookie

安装附加组件BetterPrivacy可以管理Adobe Flash之类的软件存储在我们电脑上的本地共享对象（Local Shared Object，简称LSO）或“超级Cookie”。除了使用上一技巧的步骤5之外，还可将“dom.storage.enable”的“值”设置为“false”，安装BetterPrivacy后，我们可以通过“Firefox按钮|附加组件|扩展|BetterPrivacy|选项”删除所有的超级Cookie，激活“选项&帮助|当Firefox退出时删除所有Flash cookies”选项，即可让浏览器自动删除超级Cookie。只有当一个基于Flash的网站拒绝工作时，我们才需要回到BetterPrivacy，选择与该网站相关的对象，然后单击“防止自动删除LSO”按钮。

3、优先选择加密站点

即使我们已经使用了上面的所有措施，阻止了所有的跟踪元素，我们的网络数据也仍然有可能在电脑与网站之间泄漏出去，为此，我们应该安装附加组件HTTPS Everywhere，尽可能地使用HTTPS加密站点。使用Firefox打开“https://www.eff.org/https-everywhere”，单击“Install in Firefox”，在Firefox弹出禁止该操作的提示时选择“允许”，安装完成后，单击“HTTPS Everywhere”，再单击“启用”，以后当我们访问的网站存在相应的HTTPS加密站点时，HTTPS Everywhere将负责自动转向HTTPS站点。

4、快速隐藏IP地址

在介绍全面的匿名工具之前，这里先推荐一个可以快速隐藏IP地址的附加组件anonymoX，安装该附加组件之后，它将可以自动选择一个代理来帮助我们隐藏IP地址。与下面将介绍的Tor网络不同，Tor是一个复杂的级联代理，anonymoX只是一个单一代理的工具，它自动随机选择代理服务器。

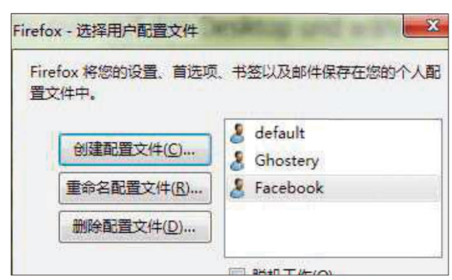
信息

利用用户配置文件骗过跟踪系统

没有一个浏览器可以提供100%的安全保护，为了防止被跟踪，例如留下过多的“指纹”（网络痕迹）而被跟踪，我们可能通过安装各种附加组件，或者采用某种设置来保护自己，但是我们越是这样做，“指纹”就越是清晰。

为了避免这一问题，我们可以故意采用不同的浏览器配置来访问互联网，混淆跟踪系统的判断。当然，不断地修改浏览器的配置明显是不切实际的，但是我们可以通过浏览器的用户配置文件，轻松地切换浏览器的配置。关闭所有Firefox窗口，使用[Windows]+[R]快捷键打开运行对话框，键入“firefox -P”运行即可打开Firefox的启动配置文件管理器。除了原有的“default”外，我们可以根据自己的需要，随意地单击“创建配置文件”按钮创建一个新的配置文件，并使用不同的配置文件来访问不同的网站，例如创建用户配置文件Facebook，并使用该用户配置文件来访问Facebook。

如何使用一个特定的用户配置文件来访问特定的网站呢？首先，从开始菜单上按住鼠标右键将Firefox的快捷方式拖到桌面上，这将在桌面上创建一个Firefox的快捷方式。接下来，右击该快捷方式，选择“属性”，在对话框中“目标”选项卡上加入运行参数“-no-remote -P facebook https://www.facebook.com”即可创建一个使用用户配置文件Facebook来访问Facebook网站的链接。需要注意，只使用该快捷方式来访问Facebook，不要在使用该快捷方式打开浏览器后，再通过链接转到其他的网站。通过这种方式，我们可以使用各种不同的配置文件访问互联网。



跟踪器通常会认为不同的Firefox配置文件是不同用户使用的。



通过加入特殊的参数可以让桌面快捷方式使用特定的配置文件启动Firefox并打开指定的网站。

安全的Firefox

开放源代码的浏览器可以更好地保护我们的隐私，并且可以灵活地设置保护的功能和选择保护的范围。

1、选择主页和搜索引擎

单击左上方的Firefox按钮，选择“选项|选项”，在“常规”选项卡上选择“启动Firefox时”下拉菜单中的“显示空白页”或“显示我的主页”。注意，如果选择“显示我的主页”需谨慎选择自己的主页，它必须是一个重视隐私保护的网站。除此之外，我们还可以单击“恢复默认设置”使用Firefox的本地主页，不过，需要注意Firefox中文版可能会修改默认主页，我们可以手动将主页设置为“about:home”。

2、告知网站不想被跟踪

在“隐私”选项卡中选中“告诉网站我不想被跟踪”选项。从技术角度上来看，这并不妨碍网站存储Cookie到电脑上或者继续跟踪我们，这样做只是明确地告知网站我们并不希望被跟踪，遵守相关规范的网站，将不会再继续对我们进行跟踪。

3、阻止跟踪的Cookie

在“隐私”选项卡“历史记录”部分选中下拉菜单中的“使用自定义历史记录设置”，并在下方出现的选项中选中“记住我的浏览和下载历史”和“记住搜索和填表历史”复选项，这两项记录功能可以显著地提升浏览的舒适度，但并不会泄漏任何信息。保留“接受来自站点的Cookie”选项的选中状态，否则一些网站可能无法正常工作。设置“接受第三方Cookie”为“总不”，这将拒绝并非来自所访问网站的第三方Cookie，这不会影响网站的正常访问。设置“保存，直到”选项为“我退出Firefox”，Firefox将在会话结束后清除所有Cookie，因而，当我们访问电子邮件、论坛或者社交网站时，将不得不重新登录。然而，如果当前电脑是适合保持登录状态的电脑，例如家中自己使用的个人电脑，那么我们完全可以通过Firefox的保存账户信息自动登录功能来解决这一问题。

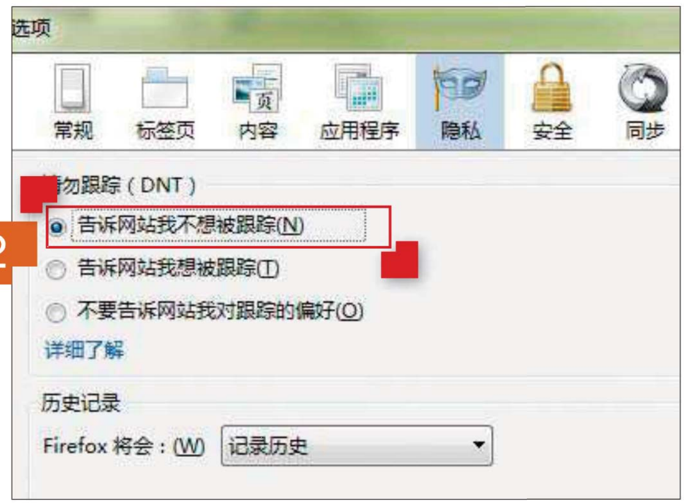
4、清理附加组件

取消“高级|反馈”选项卡中所有选中的选项，禁止浏览器发送统计数据和故障记录，因为崩溃日志等数据中包含我们的浏览信息，例如崩溃时访问的网站。此外，许多附加组件存在泄漏或者收集信息的问题，因而，我们应该单击左上方的Firefox按钮，选择“附加组件”，删除所有我们不需要或者不确定是否安全的附加组件。如果确实需要某个可能影响我们隐私的附加组件，则可以通过另一个用户配置文件来使用它。

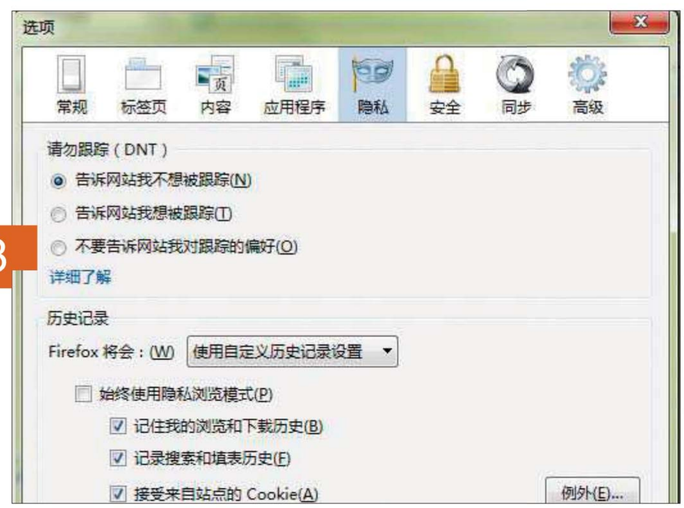
1



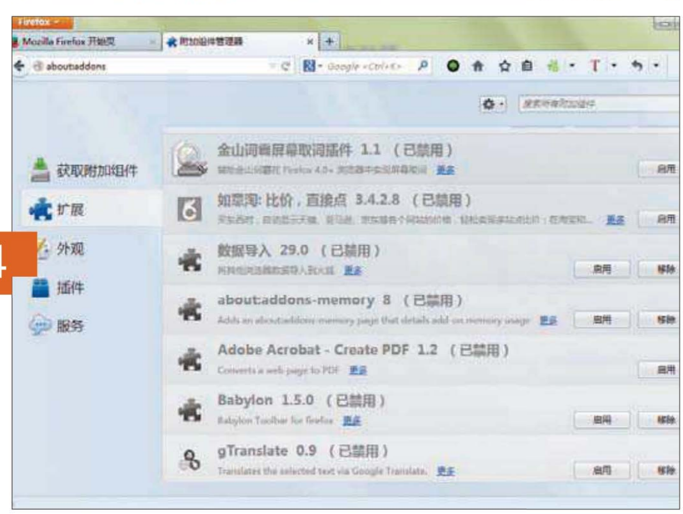
2



3

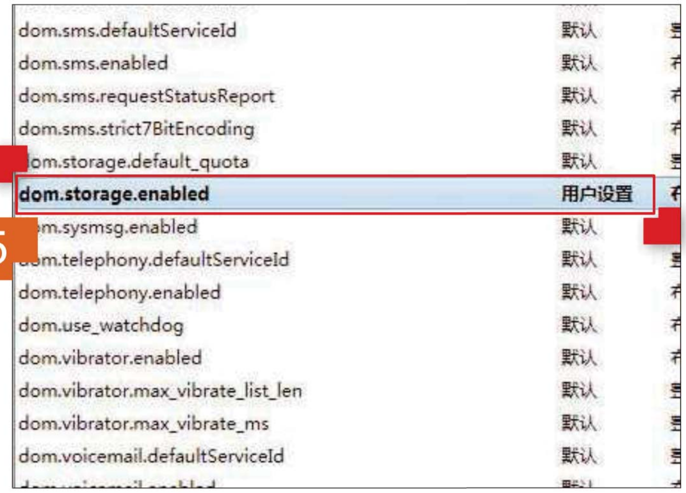


4



5、阻止新的存储方法

Cookie的进一步演变，即通过所谓的DOM Storage在电脑上为网站提供更多存储信息的空间。在地址栏上输入“about:config”并单击“我保证会小心”按钮，在“搜索”输入框中键入“dom.storage.enable”，双击查找到的结果将其“值”从“true”修改为“false”，拒绝存储可能被用于跟踪的信息。ETag是另一项类似Cookie并且由服务器控制的技术，使用该技术，服务器可以通过比较ETag确定是从浏览器的缓存加载文件，还是重新加载网页，从而实现节省带宽和加速加载网页的目的。如果希望阻止使用该技术，则必须完全禁止浏览器的缓存功能，需要在“about:config”页面上将“browser.cache.disk.enable”的“值”从“true”修改为“false”。



5

6、使用CCleaner清理浏览数据

使用CCleaner（https://www.piriform.com/ccleaner）我们可以轻松检查和清理浏览器可能残留的浏览信息。由于CCleaner的工作范围是整个操作系统，因而甚至可以对付顽固的超级Cookie，可以考虑每周或每天运行它进行清理。通过软件主界面的“应用程序”选项卡，可以选择删除哪些软件的数据和保留什么数据。



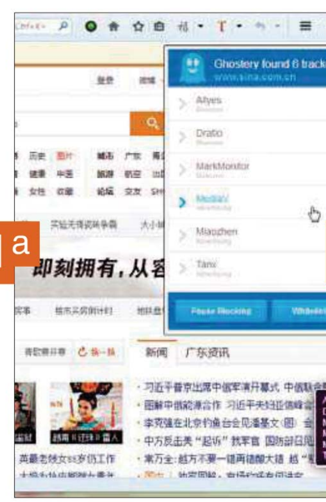
6

反跟踪附加组件

浏览器不能阻止所有网站上的跟踪元素，要做到这一点，我们需要安装附加组件并使用黑白名单。

1、阻止跟踪元素

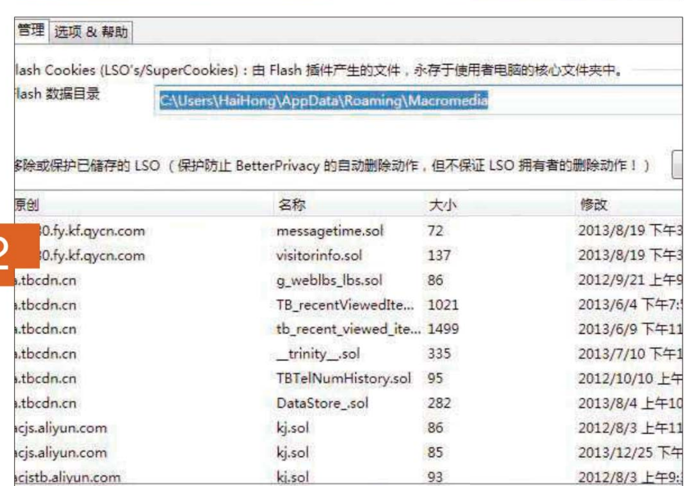
要有效阻止网站加载的跟踪元素，我们推荐使用两个Firefox的附加组件来阻止它们。首先，是著名的隐私保护工具Ghostery，单击左上方的Firefox按钮，选择“附加组件”，在右上角的搜索输入框中键入“Ghostery”进行搜索即可找到该附加组件。Ghostery的效果非常明显，安装后几乎可以清除网页上的所有跟踪元素。打开一个网页后单击右上角的Ghostery按钮，即可列出当前页面上所有的跟踪元素，接下来，用户可以通过每一个跟踪元素后面的滑块决定是否继续阻止该元素，或者单击左下角的“Pause Blocking”按钮暂时停止阻止所有的跟踪元素，或者单击“Whitelist Site”按钮将网站加入白名单，不再阻止该网站上的跟踪元素。不过，开发Ghostery的Evidon公司同时从事广告相关的数据分析工作，因而，虽然该公司承诺只会在匿名的情况下分析用户数据，但是许多用户选择了转向另一个附加组件Disconnect，该附加组件可以实现类似的功能，但是经过我们的测试，Disconnect只能阻止约54%的跟踪元素，而Ghostery可以阻止89%的跟踪元素。除此之外，Disconnect对于中文网站的跟踪元素敏感度更低。



1a



1b



2

Tor匿名冲浪

通过Tor可以实现真正的匿名冲浪，但是使用它需要一定的妥协。

1、安装Tor浏览器

Tor的浏览器套件（http://t.cn/hgNUBV）是一个Tor软件和Firefox的组合版本，在下载页面单击“简体字(zh-CN)”可以下载中文版本，如果无法访问Tor网站，则可以尝试在互联网搜索其他的下载链接。Tor可以通过加密隧道连接几个不断变化的节点，通过级联式的代理使用户的IP地址基本上无法辨认。我们可以使用“http://check.torproject.org”来检查自己使用Tor冲浪的状态，确定是否已经处于匿名状态。

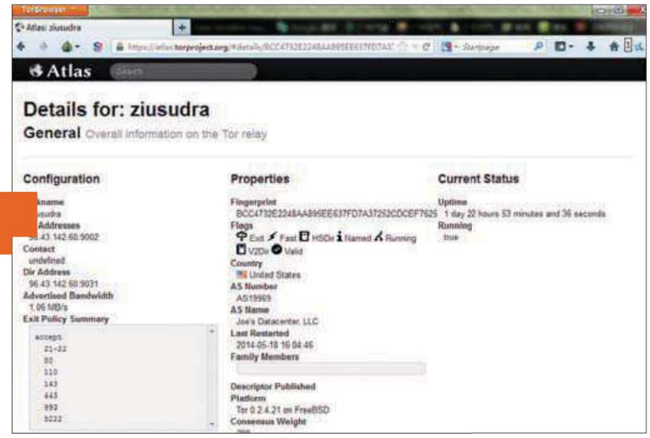
2、Tor的使用

我们可以通过工具栏上的Tor按钮得到一个新的标识（IP地址），Tor浏览器不允许安装Java和Flash之类的插件，因为它们的通信方式与Tor网络相违背。出口节点中的一部分由美国国家安全局相关的公司经营，因而，必须确保所有的敏感信息以加密方式传输，并且在打开下载的PDF或Word文档时，请断开电脑的网络连接。

3、了解局限性

Tor并不是无所不能的，因为在使用过程中我们必须充分注意Tor浏览器给出的警告，避免某些操作使我们脱离了Tor的保护。其次，作为一个浏览器，它无法避免系统上各种恶意程序的攻击，例如击键捕获工具可能会泄漏我们在浏览器上输入的信息，因而，除了使用Tor浏览器之外，我们必须确保系统的安全，并注意Tor浏览器的更新信息，及时更新Tor浏览器的最新版本。

1



2



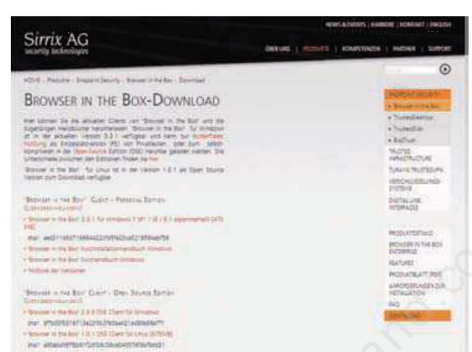
3



信息

BitBox：无痕浏览器

BitBox也称为“browser in the box”，这是由一个运行Linux操作系统的虚拟机和Firefox浏览器组成的安全浏览工具。在安装过程中选择“Expert mode”，在“Which data should be saved?”选项中选择“None”，浏览器将需要花费一点时间确定，但是启动后运行的速度很快。对于一个运行在Linux操作系统上的Firefox浏览器来说，由于虚拟机在结束访问时复位，所以可以绝对保证没有任何Cookie、浏览器历史信息或者其他的网络环境残留。不过，BitBox并不隐藏用户的IP地址，因此，仍然存在一定的安全隐患。



BitBox是BSI（德国联邦安全信息技术局）推荐的安全浏览工具。

www.docin.com

匿名Live系统

Tails是所谓的Tor操作系统，它可以为个人用户提供最好的匿名性和安全性。它可以存储在闪存盘上，可以在任何个人电脑上运行。

1、安装Tails

将一个不包含任何重要数据并且容量在2GB以上的闪存盘接入电脑，在Windows中启动Universal USB Installer tool（http://t.cn/75she）。在“Step 1”中选择“Tails”，在“Step 2”中选择下载好的Tails光盘镜像（https://tails.boum.org/），在“Step 3”中选择闪存盘的盘符，并选中“We will format … Drive as Fat32”选项，单击“Create”按钮即可开始将Tails安装到闪存盘上。

2、配置启动选项

现在，重新启动电脑并切换到闪存盘优先启动的模式，或者选择从闪存盘启动电脑，Tails将启动并在加载后停在一个选择语言的界面，从下方第一个下拉菜单中选择“中文”，即可切换到中文界面。在屏幕中间的欢迎对话框中单击“是”可以显示更多的选项，单击“登录”，可以直接启动Tails桌面。

3、用Tails工作和冲浪

Tails启动后，我们将处在一个类似Windows的桌面上，系统中包含大量的应用程序。如果电脑使用有线网络连接互联网，那么当前系统应该已经连接到互联网，如果使用无线网络，那么一般情况下系统将自动识别无线网络适配器，并连接到路由器，但是如果系统无法识别无线网络适配器，那么我们需要通过有线网络进行连接。该系统中包含一个基于Firefox的Tor浏览器，可以通过工具栏上的图标或者主菜单上“互联网|Iceweasel Web Browser”将其打开。实际上，Tails就是一个包含操作系统，并以Tor浏览器为主的Live系统，它用于避免Tor浏览器受到来自操作系统的干扰，例如操作系统上恶意程序的攻击。

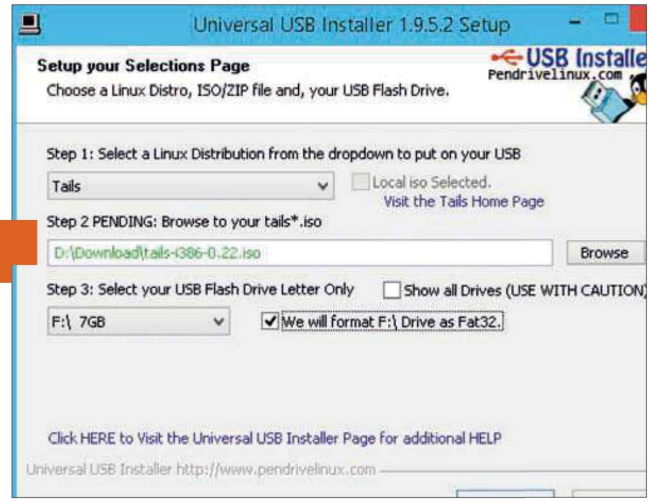
4、配置一个永久的存储

Tails系统关闭时将清除所有创建或下载的程序和所有配置文件，当然也包括所有使用互联网过程中留下的痕迹。如果希望保留部分数据，那么除了将数据存储在互联网上的云存储空间外，也可以通过“主菜单|Tails|Tails Install”在另一个闪存盘上创建Tails系统，保留可以存储数据的空间。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-06-15

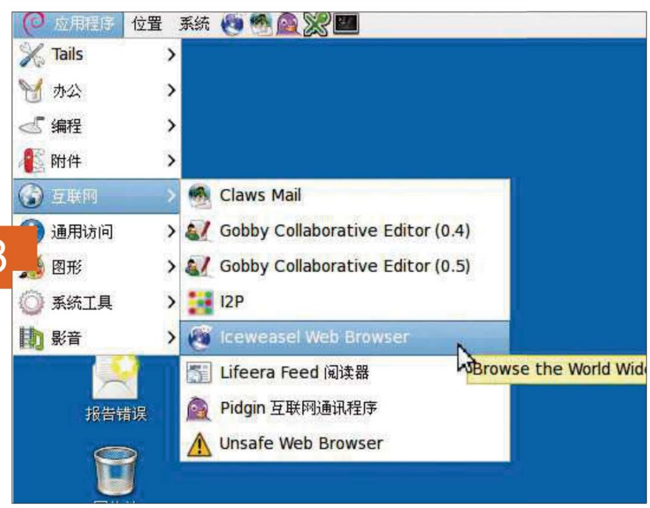
1



2



3



4





更适合台式机的Windows 8

Windows 8.1更新已经在4月8日正式发布，新的Windows 8主要的改进是让“现代用户界面（Modern UI）”更适用于台式电脑，改进了鼠标和键盘的控制功能。下面，CHIP将为大家展示这一版本的新设计。

长期支持Windows并因而成名为Windows专家的保罗·杜罗特对于Windows 8的评价是：“Windows 8完全就是一个灾难，这一点毋庸置疑。”作为一个Windows的忠实支持者，如此评价Windows 8或许有些恨铁不成钢的味道。不过，如此评价Windows 8的人绝对并不只是他一个人，在Windows社区中绝大多数用户都有类似的感觉。Windows 8已经流通了近20个月，近期几乎所有的新电脑都配备了Windows 8操作系统，但是Windows 8仍然只有大约10%的市场份额，远不及已经过时并且运行缓慢的Windows XP目前28%的市场份额。

尽管Windows 8采用了全新的外观和包含一系列改进性能的设计，例如加快了启动速度，但是Windows用户最喜欢的无疑还是第七版。为此，在推出Windows 8.1之后，微软在4月8日又推出了一个Windows 8.1的更新，希望能够挽回用户的心。那么频繁更新是否能够挽救Windows 8这个不受欢迎的操作系统呢？

微软希望挽救Windows 8

Windows 8 新Modern UI在平板电脑上看起来相当不错，凭借其庞大和色彩缤纷的磁贴，通过触摸屏幕进行触控操作的感觉极佳，但是它抛弃了所有使用台式电脑并通过鼠标和键盘操作的用户，而这些用户在使用Windows的用户中占大多数。

不久前离开微软的前Windows 8开发主管史蒂芬·辛诺夫斯基和他的老板微软公司之前的首席执行官蒂夫·鲍尔默是决定降低台式电脑支持度并将系统分成两部分（ModernUI、Desktop）的人，在这两位相继离职和被替换之后，微软一直试图挽救Windows 8，努力让Windows 8更适用于台式电脑，改进了鼠标和键盘的控制功能。首先推出了Windows 8.1，给出了一个让用户可以启动电脑后直接转到传统桌面的选项，并恢复被取消的开始菜单，虽然新的开始菜单功能不那么完善，但是起码它可以启动一些重要的应用，例如控制面板。关闭电脑也不





1 任务栏被加入到Modern UI，确保可以轻松地访问所有打开的桌面应用程序。

2 右上角的电源按钮将可以提供相关的控制选项，让用户轻松地关闭电脑。

3 右键单击磁贴将显示一个配置菜单，新版本中增加了固定到任务栏的选项。

4 Modern UI的应用程序现在包含一个标题栏，右键单击标题栏左上角的图标，用户可以调整该应用程序的显示方式。

5 在Modern UI应用程序标题栏的右上角，现在用户可以通过按钮最小化和关闭应用程序。

6 在电脑设置的部分，磁盘空间的显示将包含磁盘的使用率布局，详细地列出了应用程序以及各种文件所占用的空间。



再像原来那么麻烦，可以从开始菜单中进行操作。

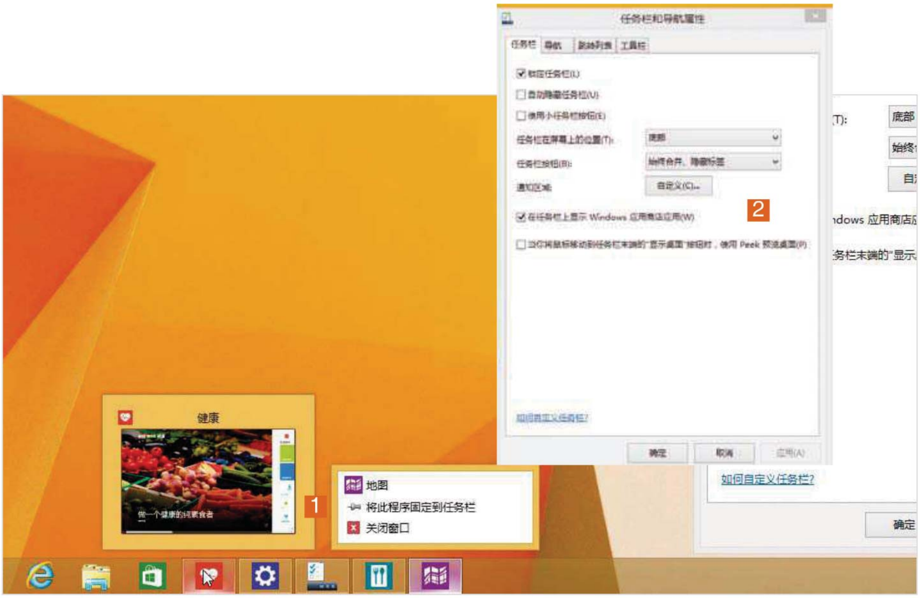
更适合台式电脑的操作

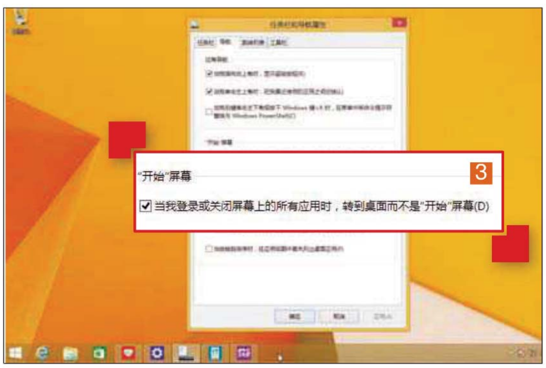
最新发布的Windows 8.1更新主要的改进是让Modern UI更适用于台式电脑，并改进了鼠标和键盘的控制功能。为此，我们特意对该版本的Windows 8进行了简单的测试，以观察它是否更适合用于台式电脑。新版本除了可以在原系统上更新外，也可以使用发行的安装光盘镜像直接进行安装。用户需要根据自己的需要选择32位或者64位版本，安装光盘将在安装过程中根据用户输入的授权密钥决定安装的版本。而企业版本的安装则需要使用专门的光盘镜像，同样有32位和64位的两个版本。

Windows 8新版本的安装过程非常顺利，安装所需的时间取决于硬件配置，平均大约需要半个小时。

第一个惊喜是第一次启动的情景：如果是使用鼠标和键盘控制的电脑，新的Windows 8将在启动后直接进入传统桌面。显然安装程序在安装过程中已经对电脑进行了分析，弄清楚当前的电脑是否配备触控屏幕，并对系统进行了相应的调整。快速浏览一下相应的设置，“任务栏和导航属性|导航”中的“当我登录或关闭屏幕上的所有应用时，转到桌面而不是开始屏幕”选项已经被选中，而在原来的Windows 8.1中我们需要手动修改这一设置。除此之外，新的版本仍然保留了Windows 8.1中恢复的开始菜单，但是没有在开始菜单中添加新的选项，它仍然不可以像Windows 7的开始菜单那样启动所有的应用程序。因而，如果不准备建立桌面快捷方式或者安装额外的软件，那么我们将需要继续使用Modern UI。值得庆幸的是，在没有触控设备的电脑中，系统不再将音乐和电影文件关联到Modern UI的应用程序。相反，它将这些文件关联到Windows媒体播放器，用户可以像使用Windows 7时一样地通过Windows媒体播放器播放视音频文件。

基于区块的Modern UI用户界面为台式电脑用户准备了两个新功能。首先，在右上角我们可以通过搜索按钮和电源按钮快速地访问搜索功能和关闭电脑，而不必再移动鼠标到屏幕边缘打开超级工具栏后才可以执行上述操作。其次，当我们将鼠标的光标移到屏幕的下边缘时将出现另一个惊喜，那就是传统桌面的任务栏将会出现，因而用户将可以在Modern UI界面上通过任务栏快速切换到其他的应用程序，包括传统桌面上打开的应用程序。任务栏成为了用户在两个接口之间切换的工具，而我们还可以将经常使用的应用程序固定到任务栏上，无论是传统桌面的应用程序还是Modern UI应用程序都可以这样做，然后在自己习惯使用的界面上轻松地启动它们。在新的版本中，微软已经将Windows应用商店固定到任务栏，以提示用户任务栏的







1 **打开的应用程序将在任务栏中显示其图标，当用户使用鼠标悬停在图标上时将显示该应用程序的窗口预览图，右键单击则显示将应用程序固定到任务栏等选项。**

2 **对于不支持触控操作的电脑，可以设置让Windows应用商店的应用显示于任务栏。**

3 **可以设置启动和关闭所有应用时转到传统桌面，而不是Modern UI的开始屏幕。**

4 **新的Modern UI版本的Internet Explorer，用户现在可以从底部访问浏览器的选项。**

新作用。不过，遗憾的是任务栏在Modern UI界面上并不一直显示在底部，当鼠标移动到另一个位置时它会自动隐藏起来。

Modern UI用户界面还有一项功能有所改变，那就是电脑设置部分的“磁盘空间”将和Android一样，详细地列出了应用程序以及各种类型的文件分别占用的磁盘空间大小。

Modern UI添加的桌面功能

Modern UI用户界面和应用程序也拥有一些类似传统桌面的功能，首先用鼠标右键单击磁贴，出现的不再是屏幕底部的选项栏，而是一个类似传统桌面的快捷菜单，通过快捷菜单可以选择“从开始屏幕上取消固定”和调整磁贴的大小等选项，对动态磁贴还可以选择“关闭动态磁贴”。

和传统桌面的应用程序一样，现在Modern UI的应用程序也有标题栏，同样可以单击标题栏左上角的图标设置应用程序的显示方式，例如拆分窗口，让应用程序窗口左侧或者右侧拆分，以便在屏幕上同时打开和显示其他的应用程序。其次，标题栏的右上角是最小化和关闭应用程序的按钮，使用鼠标也可以轻松地控制应用程序窗口的大小和关闭应用程序。

这些新功能的主要优点是，用户不再需要使用鼠标艰难并且大范围地移动来进行操作，可以像使用传统桌面一样地使用鼠标轻松控制Modern UI用户界面和应用程序。

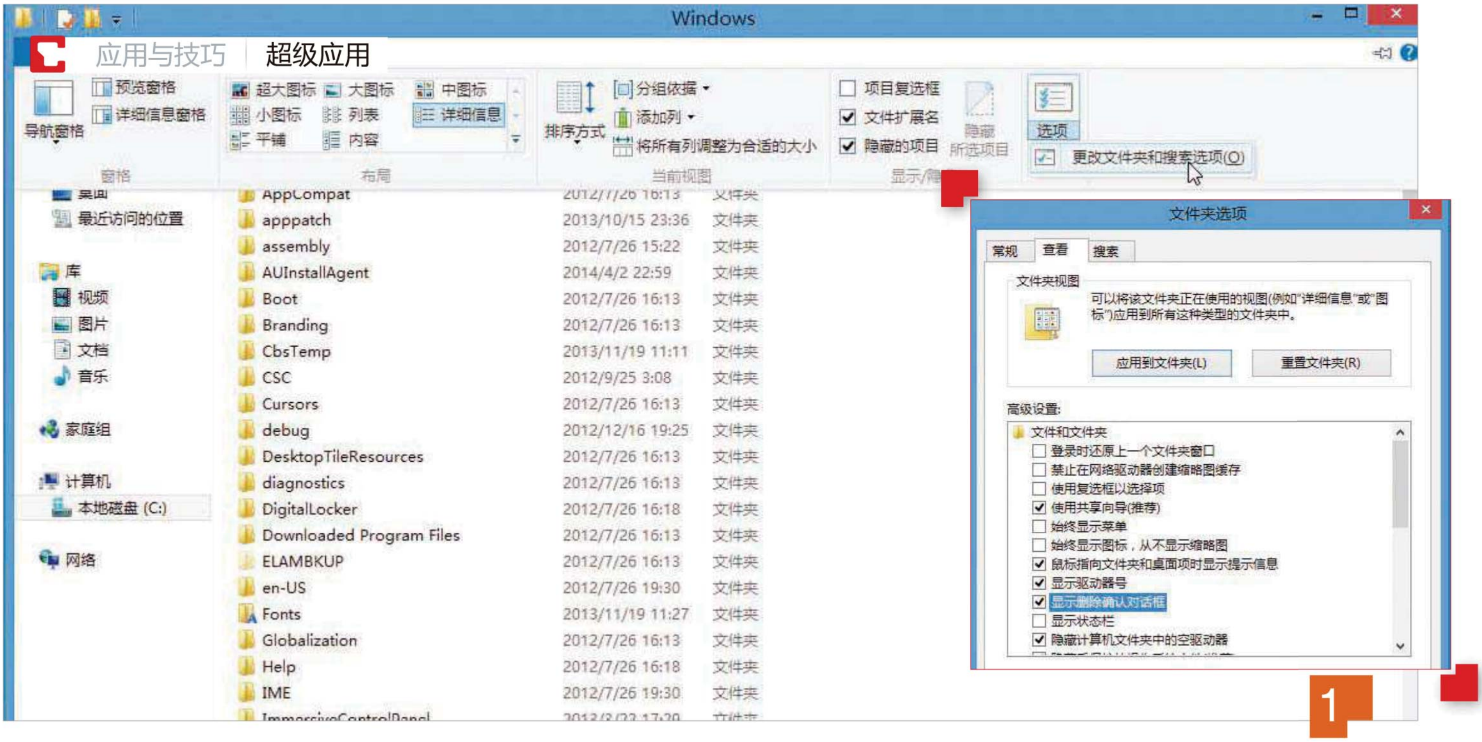
优化后的Internet Explorer浏览器

更新版本中Internet Explorer只有一些简单的修改，几乎没有任何明显的新功能。首先，在Modern UI版本中，Internet Explorer浏览器可以通过底部的按钮直接访问Internet Explorer浏览器选项。其次，Internet Explorer浏览器添加了一些供网站开发人员使用的功能，例如检查他们的作品在Windows Phone手机浏览器上的浏览效果。新的Windows 8中仍然安装有一个Modern UI版和一个桌面版的Internet Explorer浏览器，和以往一样，即使只是准备使用Modern UI版的浏览器，部分设置功能也仍然需要在桌面版上进行调整。当然，用户也可以选择其他浏览器作为默认浏览器，并停用Modern UI的Internet Explorer浏览器。

总之，Windows 8.1更新版本的新功能简化了鼠标和键盘的操作，但是微软明显也并不打算就此放弃Modern UI，尽管这是完全可以实现的。而接下来微软需要做的或许就是完全恢复开始菜单的功能。许多人都在猜测微软为什么一直没有这样做，但是这些都只限于猜测，真相暂时仍然是一个谜。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-06-15



通过选项调整注册表

修改注册表可以完成许多Windows没有提供设置选项的设置，但是对于经常需要改变的设置，当然还是通过设置选项直接切换方便。那么如何才能够将调整注册表的操作通过设置选项来完成呢？

微软Windows的许多设置需要通过修改注册表来完成，对照杂志介绍的注册表修改技巧进行操作并不困难，但是在需要切换设置时多少有点不便，并且将来希望修改或者取消设置时，通常早已忘记了具体的修改方法。相比之下，设置选项直观很多，操作也更为简便，为此，对于需要调整注册表的设置，我们不妨多花一点时间，将其添加到文件夹选项中作为一个设置选项，这样我们通过Windows资源管理器“组织|文件夹和搜索选项”或者“工具|文件夹选项”菜单打开对话框，选择“查看|高级设置”列表中的设置选项即可轻松进行设定。在Windows 8中，则可以通过“查看|选项|更改文件夹和搜索选项”进行设置。

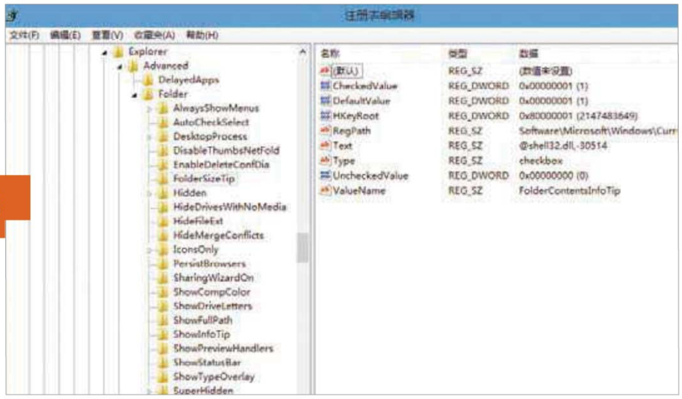
理论与实践

从1到6的6个步骤我们将为大家介绍如何将调整注册表的操作通过设置选项来实现的方法，步骤7将提供一个实例，介绍如何添加一个修改注册表键值“ConfirmFileDelete”的设置选项，在Windows 8中，默认不显示删除文件的确认对话框，我们除了可以通过回收站设置让系统显示删除文件的确认对话框外，也可以在注册表项“HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Policies\Explorer”中创建一个DWORD值“ConfirmFileDelete”，并将其设置为“1”来设置系统显示删除确认对话框。

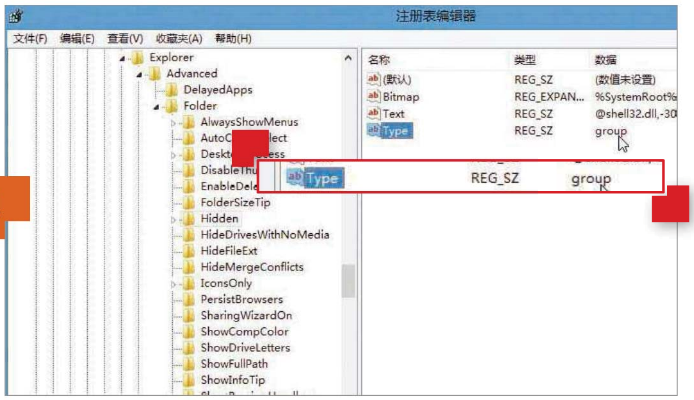
为了在文件夹选项中添加一个设置选项来调整“ConfirmFileDelete”的值，我们将需要在“HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Explorer\Advanced”中添加一个注册表项，该项中字符串值“Type”数据为“checkbox”时，表示这是一个复选项式的设置选项；字符串值“Text”数据为“显示删除确认对话框”时，这将显示在“文件夹选项|查看|高级设置”中的设置选项文本；DWORD值“RegPath”数据为“80000001”时，表示我们需要调整的注册表键值在根键“HKEY_CURRENT_USER”下字符串值“RegPath”的数据指向需要调整的注册表“SOFTWARE\\Microsoft\\Windows\\CurrentVersion\\Policies\\Explorer”，注意这一设置的路径分割符号需要使用双斜杠。接下来，字符串值“ValueName”数据为“ConfirmFileDelete”，这是我们需要调整的注册表键值，其次，是3个DWORD值“CheckedValue”、“UncheckedValue”、“DefaultValue”，分别是设置选项选中状态、非选中状态和默认设置下的注册表键值“ConfirmFileDelete”的数据，本例中数据分别为DWORD值“00000001”、“00000000”和“00000000”（参考步骤6中的表格）。

在注册表中添加上述内容后，关闭注册表编辑器并检查文件夹选项中是否存在新的设置选项，接下来，尝试使用设置选项修改设置，再使用注册表编辑器检查相应的注册表键值是否被正确调整。如果修改设置选项后，相应的注册表键值没有被正确修改，请再次检查所有的步骤是否正确。如果确认没有存在错误，那么很大可能是当前用户缺乏相关注册表项的控制权限所导致，参考步骤8的方法进行设置即可解决问题。

3



4



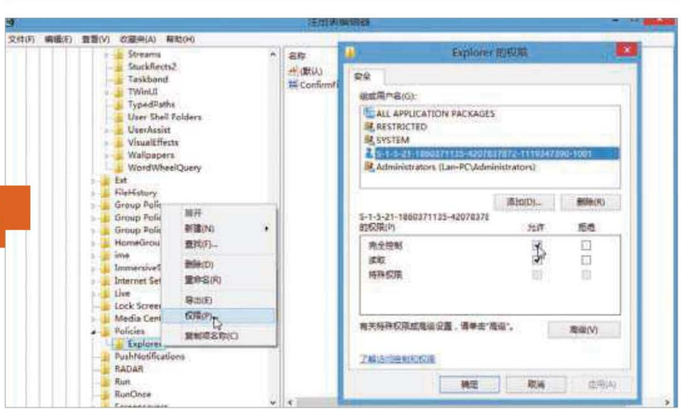
6

名称	类型	作用
Type	字符	选项类型 group、checkbox、radio
Text	字符	选项显示的文本
HKeyRoot	DWORD	目标注册表项所在根键 80000000>HKEY_CLASSES_ROOT 80000001>HKEY_CURRENT_USER 80000002>HKEY_LOCAL_MACHINE 80000003>HKEY_USERS
RegPath	字符	目标注册表项路径
ValueName	字符	目标注册表值
CheckedValue	DWORD	选中状态下赋值

7



8



步骤

1、文件夹选项中的设置选项

我们可以在“文件夹选项|查看|高级设置”中添加设置选项，轻松地调整注册表键值。

2、添加设置选项的注册表项

添加设置选项，我们将需要在“HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Explorer\Advanced”中添加一个注册表项。

3、添加设置选项的指令实例

原有的每一个注册表项对应文件夹选项中高级设置的一个组或者一个设置选项，这些注册表项可以作为我们添加选项的指令实例。

4、创建设置选项组的指令

可以将多个设置选项放在一个组，用于创建组的注册表项中字符串值“Type”的数据设为“group”，可以参考类似的注册表项添加我们需要的组。

5、分配图标

如果希望为选项组选择一个图标，则可以考虑从“%SystemRoot%\system32\shell32.dll”中选择，该文件中包含大量的图标，可通过类似“%SystemRoot%\system32\shell32.dll,4”的调用方式选择使用其中的某个图标。

6、参数详解

希望了解注册表项中各个键值对于添加选项所起的作用和取值范围，可以参考文中的表格。

7、显示删除确认的实例

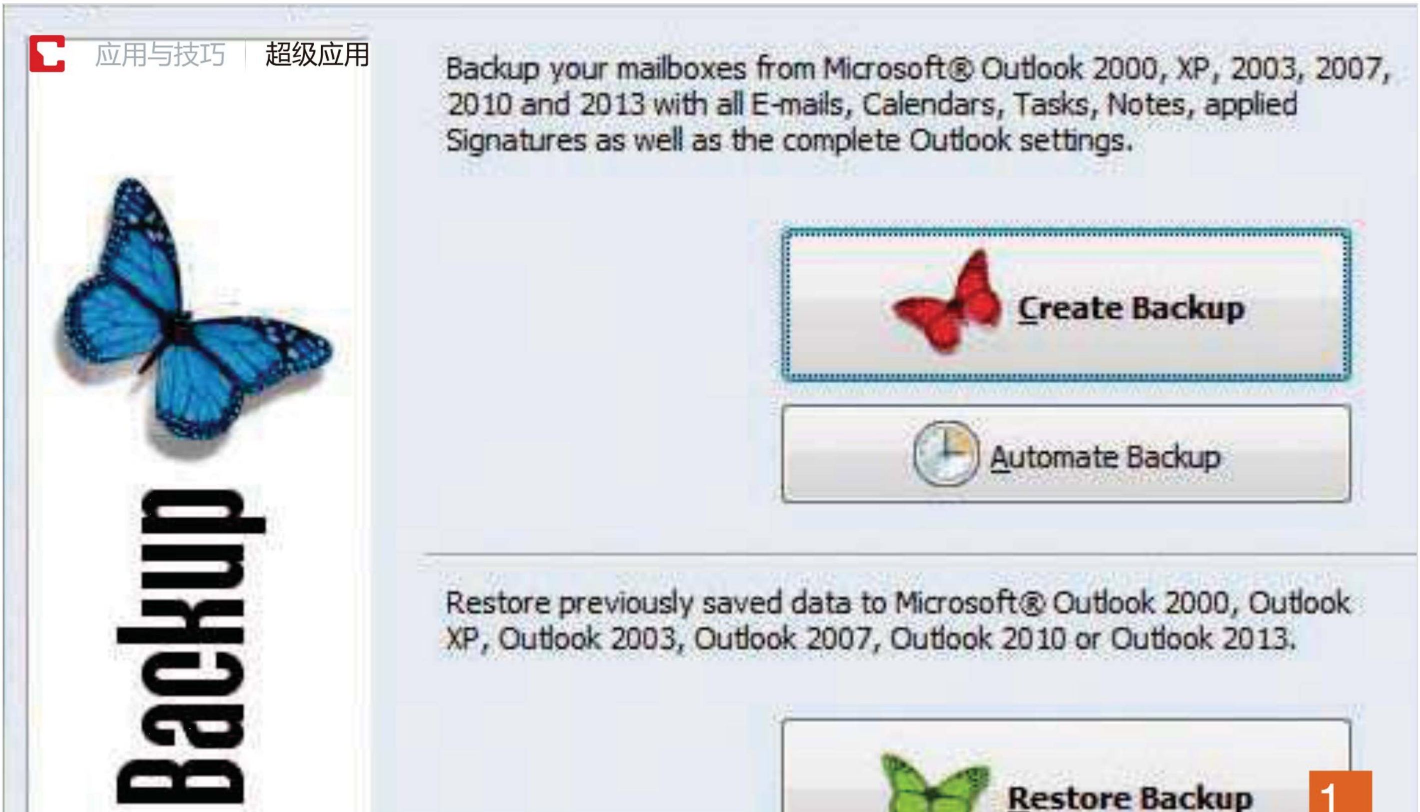
这是添加一个选项，通过选项调整注册表键值，让系统在删除文件时显示确认对话框的实例。

8、注册表权限

如果在确认步骤正确的情况下，添加的选项不起作用，无法调整目标键值，那么通常这是由于当前的用户缺乏足够的权限操作这一注册表项，必要时可以右键单击希望调整的注册表项，选择权限，赋予用户完全控制的权限，这样就可以解决问题。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-06-15



完全迁移Outlook

更换电脑时，我们需要将旧电脑上的数据迁移到新电脑上，迁移Outlook的数据是最重要的工作，但Outlook的导出和导入功能并不能迁移所有的数据。下面，我们将介绍一个简单的方法，帮助大家轻松迁移Outlook数据。

将旧电脑上的数据迁移到新电脑上，迁移操作系统并不是最重要的，迁移电子邮件等个人数据才是最为关键的任务。不过，当我们尝试备份Microsoft Outlook时却发现，使用软件原有的导出、导入功能，根本无法完全迁移Outlook的数据，而且如果我们在新电脑上使用更新版本的Outlook，由于Outlook不同版本的数据文件结构存在一定差异，所以大部分的数据都无法进行迁移。那么，是否有办法可以完全迁移Outlook的数据呢？答案是肯定的，下面CHIP将为大家介绍具体的方法。

MOBackup可以帮助我们解决问题

一个名为MOBackup（www.mobackup.com）的小软件可以帮助我们解决问题，该软件使用简单，软件提供一个直观的向导，一步一步地让用户选择需要备份的数据，Outlook中的所有电子邮件账户、联系人、各种文件夹皆可以备份，甚至还可以备份自定义的工具栏和导航栏、接收和发送设置、打印机和页面设置，并且允许添加额外的文件夹一同进行备份。除此之外，软件还支持定期自动备份，除迁移数据外，也可以使用其作为日常备份Outlook的工具。

使用步骤

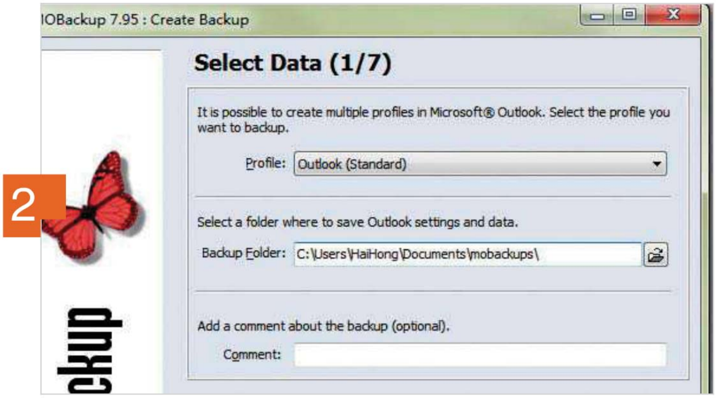
1、安装和启动程序

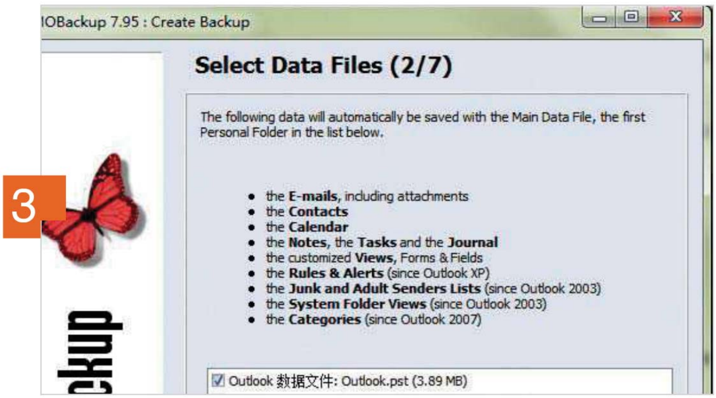
MOBackup的安装非常简单，几乎不需要用户干预。不过，作为一个共享软件，未注册的软件在使用过程中将出现注册的提示。安装完成后启动软件，我们需要根据自己的需要选择“Create Backup”手动进行备份或选择“Automate Backup”配置定期自动备份任务。下面，我们将按照迁移数据的任务选择手动备份来介绍操作步骤。

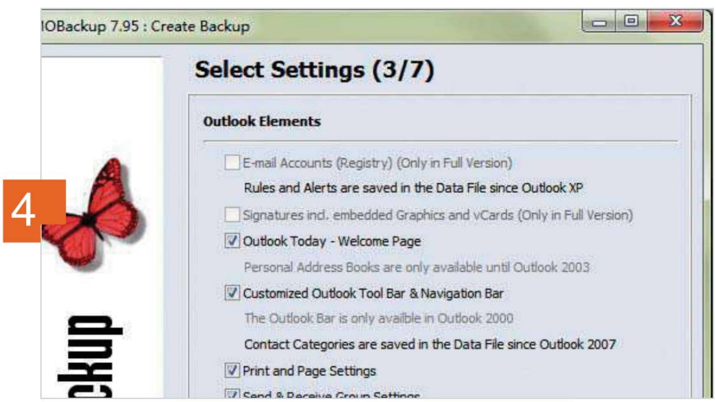
2、选择配置文件和磁盘空间

在接下来的步骤中，在“Profile”选择要备份的Outlook配置文件。一般只有一个“Outlook（standard）”配置文件，并且已经默认选中。我们只需要观察“Backup Folder”设置中的备份存储路径是否合适以及是否有足够的可用空间即可。

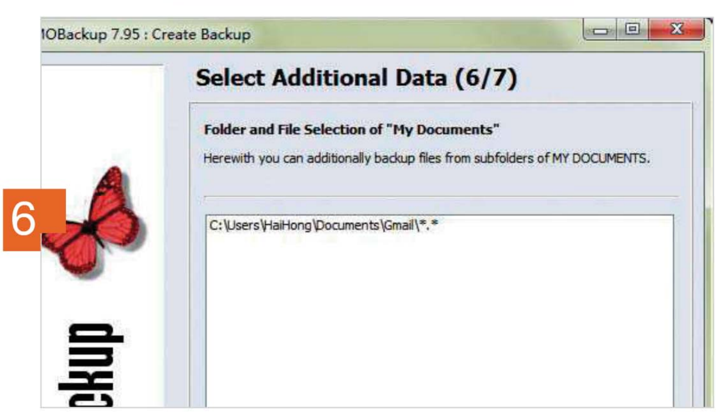
出于对数据安全的考虑，备份存储路径选择另一个硬盘或网络驱动器比较好，可以确保在当前硬盘出现故障的情况下，备份的数据不会丢失。除此之外，如果备份的数据容量比较小，并且所使用的在线存储服务安全有保障，那么可以考虑使用在线存储空间。

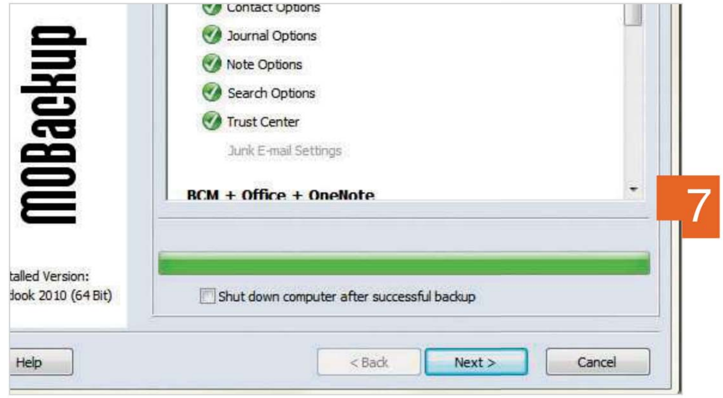














3、选择备份账户

包含电子邮件、日历和联系人数据的Outlook数据文件默认被选中，另外，我们可以自行决定是否备份Outlook中其他的账户和文件。

4、选择备份设置

MOBackup可以将Office设置也包含在备份中，在迁移整个系统到新电脑时可以帮我们节省大量的配置时间，不过，这一步骤中部分备份选项只有注册版本可以使用。

5、添加其他文件夹

这一步骤我们可以选择是否需要备份自定义的工具栏和导航栏以及字典等相关的配置和资源。

6、添加其他文件夹

接下来，我们可以添加其他需要备份的文件夹，例如图像、文件和记事本都可以添加到备份中。

7、备份过程

完成所有设置后开始备份，根据备份数据量和存储位置的不同，这一步骤需要花费的时间各不相同。

8、恢复

最后，我们可以在新电脑上安装Outlook和MOBackup，然后启动软件选择〝Restore Outlook Profile 1:1〞和〝Select & Restore Outlook Data〞开始恢复数据。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-06-15



拍摄人物悬浮在空中的照片

希望拍摄一张人物悬浮在空中的照片吗？这种经典的摄影作品看似神奇，但事实上我们只需要一部相机、一台影楼用的闪光灯、一个模特和一个三脚架即可创作出这个神奇的画面。

悬浮在空中的照片可以说是摄影作品中的经典之作，总是能够让人感到惊讶，而且不像其他摄影作品那样可能很快就失去其新鲜感，随着时间的推移，这种作品依旧能够保持它的魅力。那么，我们如何能够拍摄出一张这样的经典照片呢？只需要按照正确的步骤操作，这并不是什么太困难的事情。首先，让模特坐或趟在凳子上，将相机放在三脚架上，设置好拍摄的位置和拍摄参数后拍摄一张照片，然后，再拍摄一张同样的位置但没有模特和凳子的照片，最后，在Photoshop中将两个照片叠加在一起，并使用蒙版隐藏凳子即可。

简单的房间，清晰的阴影

类似的照片成功与否取决于作品的细节，而考虑到我们需要合成两张照片并需要隐藏凳子，所以照片应该在室内进行拍摄会比较适合。其次，使用影楼用的闪光灯，可以在地下留下清晰的阴影，能够进一步地突出悬浮的奇特效果。而要实现这一点，一个巨大并且空荡荡的房间是再适合不过的了，在这样的场景中观者也能够将更多的注意力放在主题上。当然，或许满足上述种种要求并不容易，但是光与场景在电脑上编辑处理的难度相对较大，所以尽可能地通过拍摄实现会更好一些。

拍摄步骤

1、拍摄的准备

为模特和凳子找一个合适的位置，再找一个悬浮效果能够让人印象深刻的拍摄位置，将三脚架固定好并装上相机。注意，必须确保选择的位置在随后去掉模特和凳子时，拍摄的画面不会出现其他的变化。

2、灯光和姿势

调整模特在凳子上的姿势，并调整影楼闪光灯。我们要充分考虑灯光产生的阴影，特别注意手臂等细节。当找到一个最佳的位置时调整闪光强度。现在，可以让模特准备好，开始正式拍摄。

3、拍摄参数

根据所需拍摄的场景情况，在正式拍摄前，我们需要设置好使用的f值。这将决定景深，也就是拍摄区域和模特有多清晰。如果我们选择一个非常小的光圈，那么可能包括模

1



6



2



7



3



4



5



特在内的画面都不会太清晰。对于我们所使用的镜头来说，通常选择光圈F6.3进行拍摄。其次是对焦点，一个普遍适用的方法是以眼睛为焦点，因为它是观者的首选参考点。

4、手动对焦

我们还需要拍摄一张没有模特和凳子的照片，需要确保两张照片尽可能地一致，这样在电脑上才更容易合成，因而，我们应该关闭自动对焦，使用手动对焦进行拍摄。

5、拍摄房间

拍摄好模特的照片，房间的拍摄相当简单，只需移去凳子并让模特离开，再拍摄一张照片即可，成功的关键在于确保拍摄期间相机的位置、设置以及房间中其他的物体都没有改变。

6、隐藏凳子

通过“文件|脚本|将文件载入堆栈”加载两张照片，确保没有模特的照片在最上层，在这一层添加蒙版，使用画笔扫出模特和阴影的区域，然后再使用“仿制图章”工具清除凳腿。

7、其他悬浮照片

用同样的方法可以拍摄更多悬浮照片，例如悬浮在空中打坐的照片。在掌握正确的方法之后，拍摄悬浮的照片其实非常简单，而要获得最佳的效果，拍摄的场景与拍摄时的准备工作尤其重要（前4步骤）。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-06-15

www.dooland.com

互联网技巧

这里提供与互联网有关的操作技巧和故障解决方案，让我们更好地畅游互联网。



1/ 通过iCloud控制面板，我们可以在Windows中管理iCloud的同步设置。

1/iCloud

在Outlook中整合iCloud内容

如何才能够将iCloud的电子邮件等内容整合到Outlook呢？首先，我们需要安装苹果公司为Windows用户准备的iCloud控制面板（http://t.cn/as6jnR）。安装完成后键入Apple ID和密码登录，即可通过iCloud控制面板设置需要同步的数据。在iCloud控制面板中选择“邮件、通讯录、日历和任务”，然后点击“应用”，iCloud将与云端同步设置，并开始自动进行本地设置。设置成功后iCloud控制面板将通过对话框提示我们，启动Outlook，理想情况下，我们看到iCloud邮件账户将列于Outlook左侧的文件夹面板（也称为导航面板）中，iCloud的通讯录、日历也会出现在Outlook中相应的位置。不过，需要注意，如果我们在安装iCloud控制面板之后安装Outlook，那么我们需要关闭相关的应用软件并打开“控制面板”，在“添加和删除程序”中找到iCloud，然后单击“更改”按钮，在弹出的窗口中点击“修复”，等修复完成后即可按照前面介绍的步骤进行操作，在Outlook中整合iCloud内容。

2/Chrome

在线安装64位系统的Canary版本

Chrome近期发布了针对Windows 64位系统Canary版本，该版本针对64位系统做了优化，据介绍性能提高了25%，但此次Google发布的版本（http://t.cn/Rvi9wHI）仅有英文版，那么中文用户该怎么办呢？目前，在国内又是否能够在线安装Google的应用软件呢？

此次Google发布的64位Canary版Chrome浏览器下载的安装程序虽然是英文且安装过程中的提示也是英文界面，但是如果当前系统为中文版本，那么安装程序将自动安装中文版。由于网络线路的问题，所以目前国内在线安装Google的应用软件非常慢，不过，耐心等待仍然可以完成安装，该浏览器的安装极其简单，开始在线安装后就可以不用去管它了，浏览器将在安装完成后自动打开。

如果当前系统上安装有Chrome标准版，那么Canary版本不会对其有任何改动，Canary版本和标准版将可以同时运行，并且Canary版本有自己的图标。由于Canary版是专为开发者和早期用户设计的版本，所以可能会造成浏览器当机，Google特别提示“胆小者请勿轻易尝试”，不过，经过我们的测试，该版本比较稳定，同时能够较好地支持各种应用和扩展程序。

3/QQ

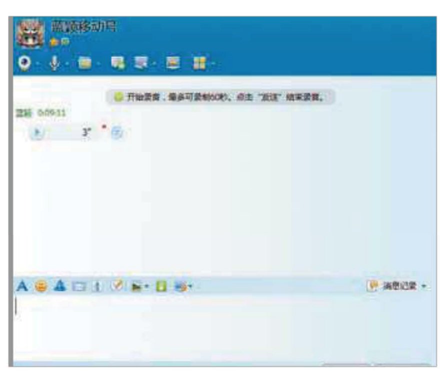
使用语音转文字功能

语音转文字功能可以让我们在不方便播放语音的情况下将语音内容转成文字内容，单击语音信息旁边的“文”字按钮，将语音信息转为文字阅读，但是并不是每一个语音信息旁边都有一个“文”字按钮，这是为什么呢？

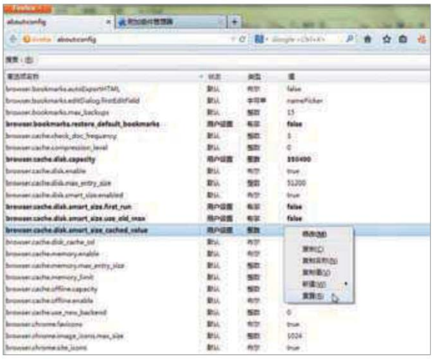
根据腾讯公司技术支持文档的介绍，目前只有iPhone或者Android智能手机所使用的4.6版或者更高版本的手机



2/ 针对64位系统的Canary版本Chrome浏览器性能更佳，并且能够支持现有的扩展程序。



3/ 必须满足多项条件才可以使用QQ语音转文字功能，这时在语音信息旁边出现“文”字按钮。



4/

通过快捷菜单中的“重置”可以复位Firefox浏览器被修改过的设置选项。



4/

要摆脱“Delta Homes”，必须删除浏览器中“Delta Homes”相关的插件。

QQ、电脑端2013 SP4版或者更高版本的QQ软件支持语音转文字功能，并且要求收发双方必须有一方为QQ会员或者超级会员方可使用该功能。

4/浏览器

彻底删除广告软件Delta Homes

近期恼人的广告软件“Delta Homes”又开始借免费软件和浏览器扩展程序兴风作浪，许多用户在安装免费软件或者浏览器插件之后，浏览器首页莫名其妙地就被修改了，并且“Delta Homes”自动在用户系统上安装软件或者创建网站快捷方式。如果在自己的浏览器上发现“Delta Homes”作恶，那么删除这个不速之客最简单的方法是使用AdwCleaner（http://t.cn/RvpwleU）。如果这该软件不起作用，那么可以尝试一下“Avast Browser Cleanup”（http://www.avast.com/store）。

如果仍然无法解决问题，那么我们需要手动清除这个广告软件。以Firefox浏览器为例，首先单击Firefox按钮，通过“附加组件|扩展”删除“Delta Homes”以及它加载的内容。在地址栏输入“about:config”打开设置页面，在搜索栏中键入“Delta Homes”，在找到的相关设置项目上点击鼠标右键，选择“重置”将设置选项复位。对于Chrome，我们可以打开浏览器菜单并在“工具|扩展程序”中删除“Delta Homes”以及它加载的内容，复位“设置|启动时”和“设置|搜索”的设置。

清除“Delta Homes”之后，注意到底是安装了什么软件后浏览器首页被“Delta Homes”劫持，对浏览器上的扩展程序进行分析，找到罪魁祸首，彻底摆脱“Delta Homes”。

5/无线网络

使用闪存盘存储无线网络配置文件

希望将Windows 7上配置好的无线网络迁移到另外的电脑上吗？我们可以通过一个闪存盘来存储原系统的无线网络配置文件，轻松地将其迁移到另外的电脑上。

首先，准备好一个格式化为FAT 32文件系统的闪存盘，然后，在开始菜单搜索输入框中键入“管理无线网络”，双击搜索结果中的“管理无线网络”打开无线网络管理窗口，在下方列表中将列出所有当前系统中配置好的无线网络，右击需要迁移配置的无线网络，选择“属性”，在打开的对话框中单击“将此网络配置文件复制到USB闪存驱动器”，按照打开的向导提示操作，完成存储网络配置文件的工作。接下来，将闪存盘插到新电脑上，如果系统的闪存盘自动运行选项没有被修改，那么闪存盘上的自动运行文件将开始工作，在随即出现的“自动播放”对话框中，单击“无线网络安装向导”。该向导将使用保存在闪存盘上的网络配置文件自动为当前系统进行配置并连接到指定的网络上。如果系统不支持自动运行，那么可以手动执行闪存盘上的“setupSNK.exe”文件，这同样可以完成上述工作。



4/

AdwCleaner是一个简单易用的广告软件清除工具。



5/

通过闪存盘我们可以存储无线网络的配置文件，轻松将其迁移到其他系统上使用。

硬件技巧

这里提供与硬件有关的使用技巧和故障解决方案，让我们更好地掌控各种硬件设备。



1/ 三星840固态硬盘性能极佳，但存在需要修复的兼容性问题。

1/三星840固态硬盘

解决三星840固态硬盘兼容性问题

安装特定驱动程序后系统崩溃了吗？还在为三星840固态硬盘的兼容性问题烦恼吗？现在有一个新的固件可以彻底解决这些问题。三星通过其Magician SSD管理实用工具Samsung Magician，分发更新固件，我们也可以直接从互联网上通过这个更新固件对设备进行更新，更新之后基本上不需要任何其他进一步的措施或安装其他第三方的软件，即可彻底地解决兼容性问题。如果安装三星840固态硬盘的电脑不使用Windows操作系统，那么可以考虑使用闪存盘等其他启动介质启动电脑，然后安装更新固件。

在我们更新固件的过程中没有发现任何数据丢失的问题，但是仍然建议大家在更新之前备份重要数据。此外，该更新并不用于提高固态硬盘的性能，因而，建议大家只有在自己的固态硬盘确实存在兼容性问题时才进行更新。

2/超极本

使用IDE或SATA光盘驱动器

轻薄的超极本有许多优点，但是却也因此无法配备内置的光盘驱动器而给用户带来了不少的不便。不过，幸好现如今需要使用光盘驱动器的机会并不多，绝大部分用户只是偶尔使用一下光盘驱动器。因而，购买一个相对比较昂贵的外置光盘驱动器明显不是一个明智的选择，购买一个IDE或SATA驱动器连接适配器，让家中原有的光盘驱动器继续发挥余热是更好的选择。

需要注意，在选购IDE或SATA驱动器连接适配器时，需要选择带电源适配器的产品，因为通过USB 2.0接口获得电力的产品，仅能够获得500mA或900mA的电力，对于5.25英寸的光盘驱动器来说这是不够的。在电源没有问题的情况下，IDE或SATA驱动器连接适配器的使用非常简单，只需要使用IDE或SATA线将光盘驱动器与适配器连接起来，并将另一端插入超极本的USB端口，即可在超极本上使用了。

3/旧硬件

在Windows 8.1中安装驱动程序

Windows 8.1拒绝安装所有未签名的驱动程序，完全能够在新系统上使用的旧硬件，有可能会因此而被迫退役。幸好，我们可以禁用Windows 8.1的驱动程序签名检查，为旧硬件安装上驱动程序。

这项设置的操作方法略为繁琐，需要严格地按照下面的步骤进行操作。首先，按组合键[Windows]+[I]打开超级菜单，单击电源按钮，再按住[Shift]键并选择“重启”，过一会将出现一个菜单，选择“疑难解答”，在下一步选择“高级选项”，再选择“启动设置”并单击右下角的“重启”按钮，系统将启动并显示一个有9个选项的菜单，按照菜单的提示按下[F7]键即可禁用驱动程序签名检查。



2/ 购买一个支持IDE和SATA的驱动器连接适配器，即可让家中原有的光盘驱动器继续为超极本服务。



3/ 通过Windows 8.1启动设置菜单，我们可以禁用驱动程序签名检查。

移动设备技巧

挖掘智能手机和平板电脑等手持设备上鲜为人知的功能，让我们对这些设备更加爱不释手。



1/ Word Lens可以实时将摄像头捕捉到的告示牌、路牌、航站牌上的文字翻译为指定语言。

1/Android/iOS

快速翻译现实生活中看到的文字

只懂英文，准备到俄国、德国、意大利以及其他流行葡萄牙语、西班牙语的国家怎么办？只要我们拥有一部Android或者iOS的移动设备，安装一个应用软件Word Lens和所需翻译语言的翻译包，那么我们就可以实时将设备摄像头上看到的告示牌、路牌、航站牌以及各种物品的标签和菜谱等翻译成英文。而更值得一提的是，以往Word Lens应用软件虽然免费，但是下载特定语言的翻译包是需要收费的，但在最近Google收购该软件后，目前所有语言的翻译包都是免费的。

Word Lens可以通过苹果App Store或者Google Play商店下载安装，安装之后可以根据自己的需要选择下载翻译包，目前Word Lens提供英语、俄语、葡萄牙语、意大利语、法语和西班牙语互译的翻译包。软件的使用极其简单，只需要使用摄像头对着需要翻译的物件，软件即可将物件上的文字翻译成指定的语言。

2/iPhone 5s

避免出现升级iOS 7.1指纹识别错误问题

iOS 7.1更新版本修改了iPhone 5s指纹传感器的功能，据苹果公司介绍，它将能够提高指纹传感器的性能，但是一些iPhone手机却在更新之后偶尔会出现指纹传感器无法工作的问题，此时，复位Touch ID的设置是唯一的解决方法。

为此，在iPhone中打开“设置|Touch ID和密码”，在“指纹”部分删除所有已经设置好的指纹。接下来，重新设置Touch ID加入指纹，测试故障是否已经排除。如果仍然出现错误，那么使用iTunes备份iPhone上的所有文件，断开连接后进入“设置|通用|还原|抹掉所有内容和设置”，完全清除iPhone的内容，并再次连接电脑通过iTunes还原需要的应用和文件。

3/Android

无需再为误删输入的文字而烦恼

智能手机和平板电脑的输入不便，如果辛苦输入一大段文字后程序出现错误或者突然来个电话，那么很容易会出现操作失误而丢失输入的文字，令人非常懊恼。不过，安装一个名为Type Machine的应用程序，就可以永远不再为误删输入的文字而烦恼。

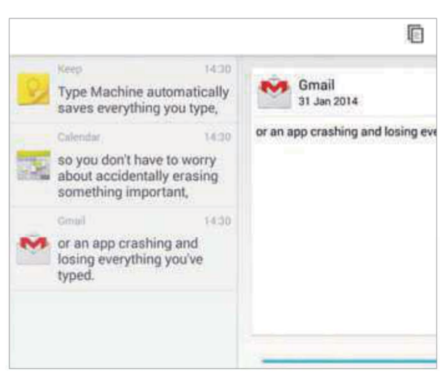
Type Machine在安装后能够自动记录我们输入的每一个文字，并根据输入的应用程序分门别类地保存这些文本，供我们随时提取使用。其次，软件支持自动删除一定时间间隔的内容，支持设置密码保护保存的内容以及创建名单指定不保存输入文字的应用程序。

责任编辑：金雅文jin_yawen@chip.cn

收稿日期：2014-06-16



2/ 升级iOS 7.1后Touch ID偶尔无法工作，可以尝试完全复位Touch ID的设置。



3/ Type Machine自动记录我们输入的文字，随时可以提取使用。

新宏碁、新胜道

宏碁2014新品发布会

宏碁于5月26日在京召开了2014年新品发布会，发布了包含笔记本电脑、平板电脑、二合一电脑以及一体机电脑在内的多款新品。

宏碁携手英特尔于5月26日在北京召开新品发布会，发布了4大系列创新产品，包括平板电脑、AIO一体机、笔记本电脑以及二合一电脑。此次新品发布会，5月份上任的宏碁中国区总裁张永红先生首度正式与媒体见面，并且分享了Aceric Win（新胜道）理念，阐述了中国区市场新战略以及宏碁中国如何致胜的行动方针。同时，此次发布会也带来了宏碁自建云（Build Your Own Cloud）服务架构的概念说明，明确了宏碁向“硬件+软件+服务”转型的新愿景和未来发展方向。

宏碁在会上发布了灵感来自于《西游记》的全新自建云标志，自宏碁宣布向“硬件+软件+服务”型企业转型以来，所有宏碁新品均内置宏碁自建云应用（Acer BYOC Apps）。宏碁自建云服务以私有云为概念，用户可以在不同类型的电子设备上无缝存取照片、文件、音乐、视频等资料，相关资料的编辑与更新也会通过网络实时同步到登录同一Acer ID的其他设备上，提供使用者自主、安全的数据管理服务以及跨平台、易操作的全能便捷体验。张永红还在会上阐述了宏碁2014年的3个“新胜道”：结合自建云服务推出更适合中国消费者的产品、开拓新兴渠道O2O经营模式、加强对自身品牌的推广。

宏碁在此次发布会上推出的E系列笔记本电脑以丰富的色彩及纤薄的设计为主打。11英寸的Aspire E11颠覆了传统笔记本电脑必配风扇的设计，为用户展现了首款英特尔4核无风扇笔记本电脑的独特造型。它采用了最新英特尔Bay Trial-M处理器，具有高效低功耗的特点，工作音量仅为24dB。Aspire E14及E15系列笔记本电脑大幅扩展触控板，为用户提供了像捏、挤、缩、放等常用手势以及改进的滚动体验。这两个系列笔记本电脑均使用高清LED屏幕，7h的电池续航力，可满足用户一整天的使用需要。



宏碁缤纷新产品闪亮登场。

同时发布的Iconia系列平板电脑也采用了多彩设计，Iconia Tab 7搭载Cortex™ A9 1.5GHz处理器、1GB内存、使用7英寸1280×800的IPS屏幕，厚仅为8.9mm，重为298g，更支持手机功能和3G通讯技术。Iconia One 7采用英特尔凌动Z2560双核1.6GHz处理器，仅重330g，续航可达7h。

除了Iconia系列平板电脑和E系列的笔记本电脑以外，这次发布会上还推出了型号为Aspire Switch10的二合一电脑，其整体采用金属设计，整机厚仅为20.2mm。它采用宏碁独特的磁吸式转轴设计（Acer Snap Hinge™），主机与键盘可随时拆装组合。Switch 10采用英特尔凌动Z3745的4核处理器、2GB DDR内存、32GB或64GB固态硬盘，运行Windows 8.1操作系统，并带有Office 2013办公软件。10.1英寸1920×1080全高清IPS屏幕采用了真空薄膜技术（Zero Air Gap），将液晶屏幕与触控屏完全贴合在一起，不留下空气间隔，减少光纤的反射，提供更高的对比度和更通透的画面效果。此外，Switch 10所特有的智能调光技术（LumiFlex）更可实现在阳光下观赏屏幕时色彩引擎自动把对比度和亮度调节到适合观看的水平。

发布会最后还推出了Aspire Z3-615一体机电脑，它配备23英寸IPS全高清大屏，屏幕支持十点触控。搭载Haswell架构第四代智能英特尔酷睿处理器、配有2GB显存的英伟达GT840M显示卡，最高支持16GB的大容量内存和500GB以上硬盘，运行64位Windows 8.1系统。

此次新品发布会，宏碁带来的多款缤纷创新产品，辅以自建云服务系统，无论外观还是性能，均为用户在移动互联时代的随心交互提供了整合“硬件+软件+服务”的完整体验。未来，宏碁还将深化落实品牌转型策略，努力为用户提供更为出色的软硬件设备和更为贴心的专业服务。

推动3D打印普及

三纬品牌战略发布会在京召开

3D打印显然是极好的，但是许多消费者真正关心的是：这样的产品究竟什么时候才能买得起？三纬立体打印有限公司为他们给出了一个令人惊喜的答案。



▲三纬立体打印有限公司董事长沈轼荣在会上发表演讲。



发布会现场展示的3D打印机及打印样品吸引了众多观众。▼

由于可将工业图纸上的产品外观，快速变成看得见摸得着的实物，所以3D打印对于工业和设计制造业来说，堪称是一场颠覆性的革命。近年来3D打印技术的飞速进展，也常常让关注该领域的人们感到心潮澎湃。

然而在理想与现实之间，始终隔着一条巨大的鸿沟，那就是产品价格。动辄上万元甚至数万元的3D打印机售价，足以让许多原本跃跃欲试的消费者对其望而却步。不过值得庆幸的是，这一尴尬局面如今正在发生转变。

打破价格鸿沟

6月11日，3D打印机制造与设计厂商三纬立体打印有限公司（以下简称“三纬”）在北京召开了以“谋定”为主题的品牌战略发布会。三纬在会上不仅展出了荣获2014年CES美国消费电子大展编辑首选大奖（CES Editor's Choice Award）的da Vinci 1.0等达芬奇XYZprinting系列3D打印产品，而且还以3 999元的震撼低价，在价格长期居高不下的3D打印机市场投下了一枚重磅炸弹。

不仅如此，在国内ABS耗材价格普遍“虚高”的大环境下，三纬却将其原厂ABS耗材的价位定在了199元，让用户既能买得起机器，也能用得起耗材。三纬还将在近期推出PLA耗材，为用户提供更加丰富的选择。可以想见如此巨大的“让利”行为，势必将极大推动3D打印的普及。

布局四大电商

为了展现自己进军中国市场的品牌战略，三纬除了展示自身的3D打印机软硬件技术之外，还非常高调地与京东、亚马逊、苏宁、淘宝等四大电商平台合作，让消费者可以通过多种渠道购买和了解XYZprinting系列3D打印机产品。在许多城市的苏宁实体店，消费者还能亲身体验杯子、手链、玩偶、齿轮……等各种趣味打印，真正实现与3D打印的零距离亲密接触。

目前三纬旗下的3D打印品牌XYZprinting，将会推出多款3D打印机，除了荣获CES编辑首选大奖的da Vinci 1.0之外，将于2014年下半年上市的da Vinci 2.0 Duo更是采用了双喷头的设计，进一步提升了产品竞争力；而主打无线打印市场的da Vinci 2.1 Duo Plus，则可以连结移动智能终端设备，通过 XYZprinting App实现轻松打印，更可连接云端将设计图纸直接打印成型。

面向教育市场

针对教育市场庞大的课内外教学需求，三纬还与国内软件开发商合作编辑了3D打印机课程，通过3D打印机协助教师改进教学过程，让学生的创意发挥到极致。包括各大高校的机械工程、美术设计、动漫系等相关科系，3D打印机也将成为学生们展现自己设计成果时的好帮手。

尤为值得一提的是，通过三纬与传媒大学合作构建的海量云端图库，即使是没有学过3D设计软件的用户，也可以使用XYZprinting构造自己想要的3D模型。

领导3D产业

由于缺乏实际应用经验，许多用户对于3D打印机的认识依然停留在空泛的宣传上。只有当3D打印机真正走下高高在上的神坛时，才是3D打印应用爆发的开始。

“以世界杯为例，一个国家的足球水准高低，从足球人口就看得出来。只有在用户足够多的前提下，产业的新发明才会不断涌现。现在3D打印要做的，就是让更多的用户去拥有它、使用它，而不是一开始就想着做暴利行业，这样只会自掘坟墓。三纬做的事情就是先去普及设备，让所有对3D打印感兴趣的人能够不为设备发愁，而是将注意力集中到怎样用好3D打印机、怎样用它来改变生活。”三纬董事长沈轼荣表示，“借助强大的研发与制造实力，配合全球唯一可大量生产3D打印机的能力，预计在2015年底，三纬将成为世界上第一个能够横跨多款3D打印技术的品牌，目标是成为全球3D打印产业的领头羊。”

科技让环保“看得见”

“绿色出行，全民竞赛”活动在京启动

如何量化节能减排的效果，一直以来都是环保界的一大难题。借助信息科技的力量，爱帮公交不仅可以让环保“看得见”，而且通过全民竞赛活动提升了人们绿色出行的积极性。

日益严重的交通拥堵和雾霾天气，让越来越多的人们意识到了当前环境保护的严峻形势。然而如何量化节能减排的效果，一直以来都是一大难题。

6月6日，由爱帮公交联合中国民促会绿色出行基金共同主办的“绿色出行，全民竞赛”活动启动仪式在北京举行。北京环境交易所董事长杜少中、中国民促会秘书长黄浩明、中国民促会绿色出行基金副秘书长张建宇共同出席了启动仪式。北京大学和南开大学的优秀大学生代表、公益组织代表、环保人士以及多家主流新闻媒体代表参加了当天的会场活动。

作为爱帮旗下的核心产品，爱帮公交是一款免费的全国公交查询软件。用户不但可以通过该软件随时随地查询公交换乘方案、实时公交信息，而且还能够随时播报身边的公交车位置。而“绿色出行，全民竞赛”活动是爱帮公交与中国民促会绿色出行基金共同策划、发起的一个大型全民竞赛公益活动，旨在动员和号召社会各界和广大市民积极参与践行绿色环保，鼓励公众乘坐公共交通绿色出行，并将低碳生活融入千家万户。

爱帮网CEO刘建国表示：“作为国内首个专注于绿色出行公交查询的APP，爱帮公交的产品团队一直以来始终专注于深入挖掘乘公交地铁用户的需求。与中国民促会绿色出行基金合作搭建这样一个自愿碳减排平台，爱帮的初衷不仅是希望能为用户带来更多有趣的使用体验，同时也是希望能用互联网的技术和手段，网聚每个人的低碳环保行动。”

爱帮网合伙人及执行副总裁吴彦群在启动仪式上宣布，爱帮推出的国内首个自愿碳减排绿色出行App平台正式启动。用户注册爱帮公交参与活动后，都会在这个平台上拥有一个个人减碳账户，活动期间用户乘坐公交后计算出的减碳数值将实时显示在平台上，真正实现了节能减碳“看得见”。用户不仅将有机会与其他参赛者同台“PK”，且根据相应的减碳数值，还有机会赢得迪斯尼手机和迪信通代金券。个人账户中累计的碳减排数值将按高校、城市、明星以及个人四个维度进行竞赛排名，获奖者将参加最终的颁奖盛典。



“绿色出行，全民竞赛”活动正式启动。

作为国内首个围绕公交出行APP而搭建的绿色出行自愿碳减排平台，爱帮公交App的最大特点，就在于能够让人们在绿色出行中的环保效果“看得见”，这也是有别于传统绿色出行宣传方式的一大亮点。而一系列的服务和激励机制，也将引导更多的社会公众积极参与绿色出行活动。“利用高科技信息手段的公共交通平台与公众出行自愿碳排放相结合，这将进一步提升人们绿色出行的积极性，同时推动公众践行碳减排行为。”杜少中表示。

在启动仪式上，北京大学和南开大学的学生代表，还围绕“倡导绿色出行主要依靠政策导向还是人民自觉”话题举行了一场激烈的辩论赛。他们还通过本次活动向全国大学生发出倡议，号召更多的青年学生参与环保公益事业，至少每周一次选择公共交通出行，并自愿加入到“绿色出行”的环保活动中。

与会媒体代表也在启动仪式上宣读了媒体联合倡议书，号召更多的媒体关注城市公共交通的发展，并希望与会媒体人能够通过实际行动，带头和引导亲朋好友乘坐公共交通工具上下班和出行，减少私家车的使用频率。

据了解，本次活动还得到了360手机助手、迪信通、迪斯尼手机等企业的大力支持，大赛将持续3个月，期间将在全国15个城市以及50所高校开展“绿色出行”系列活动。

放下身段，撑起梦想

征战“世界杯”的英特尔

从语惊四座的平板电脑“四倍成长计划”，到大力构建“中国技术创新生态圈”，全力以赴征战移动市场的英特尔，在2014年是否能梦想成真？

大洋彼岸的巴西世界杯激战正酣，在地球的这一端，另一场“世界杯”也拉开了帷幕。



英特尔不仅是首届平板支撑世界杯赛的合作伙伴，而且也在平板电脑市场创造了新的纪录。

平板支撑世界杯开赛

风靡全球的平板支撑以简单、高效的特点俘获了众多粉丝，其中不乏名人明星。6月22日在北京举行的首届“平板支撑世界杯赛”上，2 000多名平板支撑爱好者向“同时做平板支撑人数最多”的吉尼斯世界纪录发起了挑战，前美国驻华大使骆家辉、SOHO中国董事长潘石屹、“瑜伽女神”母其弥雅等名人也在其中。6月23日，参赛者又向“单人做平板支撑时间最长”的吉尼斯世界纪录发起了冲击。

作为本届赛事官方合作伙伴，英特尔不仅喊出了“平板支撑平板”，而且还组建了专属战队挑战吉尼斯世界纪录。那么究竟是什么样的动力，让英特尔为平板电脑如此卖力？

英特尔芯平板的野心

2013年圣诞节，英特尔针对2014年平板电脑出货量宣布了“四倍成长计划”。然而在人气低迷和白热化竞争的IT消费市场，几个百分点的增长往往都能让厂商像打了鸡血般亢奋，因此“四倍成长”这样的“大跃进”，听起来委实让人有些难以置信。

虽然英特尔在IT江湖混得风生水起，但要说起在平板电脑、智能手机等移动智能终端市场的表现，在近乎垄断的ARM阵营面前，芯片巨人未免有些尴尬。不过与群雄逐鹿的智能手机市场相比，平板电脑市场除了一家独大的苹果之外，Android阵营的各家品牌基本都陷入了“同质化”的泥潭，难有寸进。而基于x86架构的英特尔芯平板在大幅提升性能功耗比之后，只要能够在产品价格和应用体验方面击败对手，完全有可能在这种混战局面中脱颖而出。因此英特尔选择全面发力平板电脑市场，可以说是有备而来。

构建生态圈发力市场

对于许多人来说，要实现自己的梦想往往难如登天；不过对于英特尔这样要钱有钱、要人有人的高富帅来说，事情就要简单多了。我们不妨来看看英特尔的一系列举措：联合零配件供应商、独立软件厂商、独立设计公司、系统集成商、ODM、OEM厂商等全产业链的合作伙伴（其中不乏被许多消费者戏称“山寨”的厂商和品牌），构建“中国技术创新生态圈”；推出面向平板电脑的TurnKey“交钥匙”解决方案；与瑞芯微电子签署面向Android平板电脑的战略协议，推出基于英特尔架构和通信技术的解决方案；与联想、华硕、戴尔、富士康达成合作协议，共同开发基于英特尔架构的移动设备；成立500人规模的工程师团队开发Android解决方案，目标是成为Android社区的领军企业；加速通信技术和高集成度SoC的开发上市，并计划在下半年推出14nm制造工艺的四核Moorefield及Cherry Trail处理器，持续推进产品路线图向前演进……

胜利在望的成绩单

紧锣密鼓的市场举措最终换来了累累硕果。据英特尔公司移动通信事业部总经理贺尔友透露，OEM和ODM厂商已推出130款英特尔芯平板，半年前这个数字仅为30余款；2014年第一季度，英特尔平板电脑芯片出货500万，相当于2013年总销量的50%；第二季度出货量在1000万左右；由于购买季、圣诞季等因素，第三、第四季度出货量预计更多。英特尔（中国）有限公司产业链营销总监洪力直言：“目前进展比预期的还好，整个市场的用户接受度已超出我们想象，我们很兴奋看到这个局面。”

盛夏来临之际，英特尔又在京东、天猫和全国主要城市的线下零售店开启了英特尔芯平板大型暑期促销活动。对于征战平板电脑市场，放下身段之后的英特尔变得更加胸有成竹。

三星发布悦彩S24D360显示器



该显示器外观设计上秉承三星一贯的差异化设计，并在此基础上有所突破与创新。ToC琉晶工艺，打造出该系列机型晶莹剔透、质感一流、触感绝佳的独特边框。同时，冰醇蓝色设计使整个屏幕如同被一圈湖波光影环绕，展现出梦幻般的魅力。在它所采用的PLS面板178°广视角的表现下，可完全摒弃普通面板侧视时出现的“色彩漂移”现象，纯真绚丽的色彩，使图像光滑通透，每个像素点表现得干净利落，无“油腻感”，为用户创造舒适的视觉环境。三星悦彩S24D360还采用了专为影音用户打造的“灵晰高清”技术，通过图像进行修饰调整，在图像放大的过程中计算可能损失的分辨率，改善图像边缘和阴影的细节，减少屏幕上的噪点和条纹，从而防止图像品质下降，使其看起来更加清晰自然。它还具备“灵视竞技”功能，可有效避免因动态画面产生的残影问题，通过对局部区域像素的单独调整，丰富了游戏画面中暗部细节渲染，实现了突出画面层次感的表现效果。此外，该机拥有三星先进触摸技术的菜单按键，使用户操作更简便、产品体验更舒适。

Ultimate Sound Fair 2014北京召开

由Astell&Kern品牌发起、在全球范围内与优质Hi-Fi品牌合作展开的Ultimate Sound Fair 2014耳机节活动近日在京召开，旨在为Hi-Fi玩家举办一个真正意义上的音乐发烧聚会。此次活动中Astell&Kern为众多发烧友提供了AK100II、AK120II、AK240音乐播放机（支持平衡输出），参与本次盛会的有ALO Audio、AUDEZE、Audio-technica、Aurisonics 、Beyerdynamic、Crystal cable、DITA Audio、Final Audio Design、FiTEAR、groovers、JH Audio、Sennheiser、SHURE和Ultrasone等众多耳机与高端线材的品牌。在试听现场，所有播放机均采用groover提供的正版MQS级无损音乐及正版DSD母带音乐作为音源。而且，本次盛会还邀请到了Jerry Harvey、Gabriella Kafer Rijnveld、Jojo Hiramatsu等嘉宾与发烧友互动交流。



英特尔商用客户端巡展启动

近日，英特尔公司主题为“随机应变、随芯所欲”的2014年商用客户端巡展活动正式开启，宏碁、华硕、戴尔、惠普、联想等合作伙伴将在7大城市的巡展上相继亮相。在北京举办的首站活动中，英特尔与联想带来了面向金融行业的全新商用解决方案。此次巡展旨在让包括金融、教育、医疗、制造等各行业的企业用户了解2014年最新的商用客户端产品和热点趋势，协助IT经理寻求最佳商用解决方案，从而提高企业、行业高效生产力以及移动办公生产力。



CA发布IT技术驱动中国公司企业管理架构变革调研结果

6月6日，新上任的CA Technologies中国区总经理陈光明与媒体分享了来自CA的一份最新调查报告。报告显示中国大陆企业近一半的技术支出（49.3%）产生在IT部门以外的相关业务部门。结果表明IT部门已经不再是技术的唯一拥趸，业务部门更加懂得利用技术为日常运营增添助力。陈光明表示：“IT部门的角色必须从单一的资源供应方向业务咨询者、经纪人和顾问转化，否则在软件和技术驱动经济下，将会面临被边缘化的风险。”



尼克尔俱乐部特别摄影讲座北京开讲

由尼康映像仪器销售（中国）有限公司创立的尼克尔俱乐部特别摄影讲座的第二站在京举行，由中国摄影家协会理事、中国摄影家协会艺术委员会副主任、中国民航摄影协会副主席、《中国摄影》杂志编委于云天担任主讲人。此次摄影讲座的主题分为两部分：《澳大利亚南澳行》和《我思故我行-照片背后的故事》。在讲座现场，于云天同尼克尔俱乐部的会员们分享了自己澳大利亚南澳行的摄影作品，讲述了自己在南澳的摄影经历以及拍摄每张照片的背后故事和技巧。



百度卫士发布视频加速版

为了响应国务院“宽带中国”战略的号召，6月12日百度卫士发布“宽带提速计划”，并推出视频加速版。百度与中国电信合作，13省市的2 000万电信宽带用户只需运行百度卫士视频加速版，即可免费享受带宽最高加速10倍的极速体验。观看网络视频时，百度卫士会主动对网络环境进行检测，智能将符合加速条件的用户网络带宽自动提升到最高20M。这也是百度“提速计划”的第一步，欢迎更多运营商、网络服务提供商、内容提供商加入到“智能提速”生态链的阵营，让中国网民们能够真正享受到“指尖上的提速”。



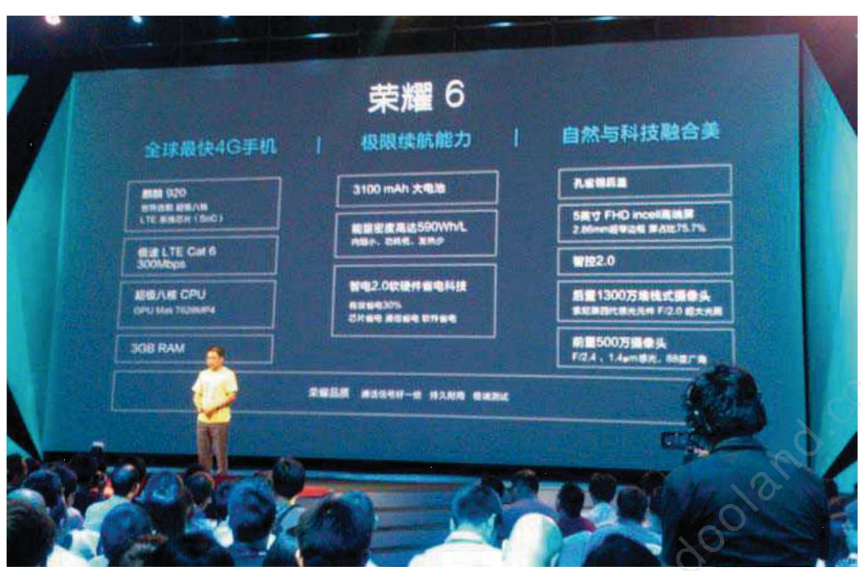
华硕发布“Accumaster色彩大师”4K显示器

华硕近日在京举办了一场以“为色彩而生”为主题的华硕“Accumaster色彩大师”系列及4K显示器新品发布会。发布了旗下最新的4K显示器PB287Q，并正式推出了“Accumaster色彩大师”系列名称。PB287Q除了3840×2160的4K分辨率之外，同时兼备了不闪屏、滤蓝光护眼等功能。其真实的10Bit色深可显示出约10.7亿种色彩，而其1ms的灰阶响应时间和60Hz的刷新率，更能让观影与游戏更加流畅。该显示器还支持DisplayPort 1.2、HDMI 1.4以及MHL接口。在显示功能方面，它还继承了之前PA系列中的QuickFit一键排版功能以及PIP和PBP双画面显示功能。



华为召开2014年新品发布会

华为于6月24日在京召开2014年新品发布会，此次发布会发布了荣耀6、荣耀3C电信版、荣耀立方、荣耀手环、引擎耳机等5款产品。华为业务部总裁对这几款产品进行了详细的解说。荣耀6 16G版售价为1 999元，32G版售价为2 299元。荣耀立方是集电视盒子、家庭存储、智能路由三合一的产品，不含硬盘版售价为598元，带1T硬盘版售价为998元。同场发布的还有荣耀3C电信版，其除了支持电信网络之外，其余配置不变，售价为798元。另外还发布了荣耀手环，全球首创蓝牙耳机与运动手环完美结合，号称“能通话的手环”售价为888元。



www.dooland.com

乐视“刷新1+1”发布超级电视新品

6月10日，乐视TV在“刷新1+1”发布会上宣布未来乐视全系列超级电视将对11项功能进行升级，包括4核CPU、4核GPU、16GB闪存、2GB内存、卡拉OK内置、全新无线设置等，并提出从“爆款”升级到“壕款”。会上还推出了S40 Air与S50 Air两款超级电视新品，其中S40 Air是S40的升级版，采用40英寸屏幕和1 080P分辨率，提供了《小时代》版和全配版两种选择；S50 Air采用50英寸LGD/InnoLux屏幕，配备了1 080P分辨率的3D屏幕，支持USB 3.0，并针对不同人群推出了C罗“足球版”（3D/2D）和全配版（3D/2D）4款机型。



三星发布NFC打印机新品

5月29日，三星在京召开了“一触即打 乐享无线”NFC打印机新品发布会，发布了ProXpress C1810系列和C410系列等2款彩色激光打印机、M2021系列和M2836DW等2款黑白激光打印机及4款数码复合机。新发布的产品都同时具备NFC与Wi-Fi直连功能，可以使用户仅需用手机轻触打印机，即可方便、安全地打印出所需图片、文档、电子邮件和网页内容，而无需复杂的设备或软件设置。这是三星NFC打印机产品首次在国内亮相，创新的NFC技术与打印产品结合将引领国内市场移动打印的新风潮，为用户带来更轻松便利的移动办公体验。



黄少华任宏碁公司新任董事长

6月18日，宏碁召开新一届董事会，推选黄少华为宏碁公司新任董事长，并推举施振荣为荣誉董事长。从本届董事会起成立审计委员会，取代过去的财务报表与内控查核委员会，由曾繁城出任该委员会主任；由新任的独立董事李吉仁教授出任薪酬委员会主任，资产处理执行委员会则由施振荣担任主任，其他成员包括黄少华与彭锦彬。施振荣表示，黄少华身为宏碁共同创办人之一，长年来对宏碁有足够的了解，对于宏碁改革的方向非常了解，在此关键时期定能带领宏碁走向未来，开创新局面。



理光摘得多项BLI“年度之选”大奖

近日，BLI向一系列全球最卓越的打印机及多功能一体机（MFP）授予2014冬季“年度之选”奖，旨在表彰那些在BLI的综合测试中表现最佳的各类软硬件产品。理光旗下诸多系列产品摘得多项“年度之选”大奖，其中理光Afifcio MP C305SP赢得BLI“杰出中型工作组A4彩色多功能一体机年度之选”大奖，MP C3003荣获BLI 2014年冬季杰出21-ppm至30-ppm A3彩色多功能一体机“年度之选”，MP 2501SP系列荣获BLI 2014年冬季杰出入门级A3黑白多功能一体机“年度之选”，MP C3003和Aficio MP C305系列摘得2014年冬季BLI“能源效能杰出成就奖”。



苏宁与魅族进行战略合作

苏宁与魅族于5月29日宣布达成战略合作，将在营销、O2O渠道、新品研发、内容服务等方面进行合作，预计年内将有300家魅族植入苏宁的线下体验店入驻。双方还宣布要达成年销售额20亿元的战略目标。魅族副总裁李楠表示魅族有自己数百家线下门店，和苏宁的合作也是看好苏宁目前O2O渠道、虚拟运营商业务等多层次的服务体系，魅族从而可以继续专注产品。苏宁方面则表示，苏宁互联网转型要让用户寻找到惊喜的产品，和魅族的合作也是这个理念的延伸。



东芝携手《米娜》进行FlashAir无线存储卡推广



近期，东芝FlashAir第二代无线存储卡携手《米娜》于成都举行了“随时随地、感动分享”的新品推介会。活动现场，东芝与《米娜》的8位美丽的模特在EGO潮流广场与潮人和时尚达人们共同体验了全新升级的第二代FlashAir存储卡，该存储卡具备Wi-Fi、浏览和下载存储以及“互联网直通模式”等功能。东芝存储产品销售统括部总经理高桥俊和先生更亲临现场，亲自为现场观众抽奖。东芝FlashAir第二代无线存储卡不仅具有Class 10的速度等级，而且具备嵌入式无线局域网通信功能，有8GB、16GB和32GB共3种容量可供选择。

OPPO携全明星家族迎战4G时代



6月10日，OPPO在北京竞园召开了主题为“引领4G 至美一拍”的4G产品发布会。在此次发布会上，OPPO正式宣告全面转型4G，并发布了“4G全明星家族”共7款产品，包括OPPO Find 7、OPPO N1 mini、OPPO R3和OPPO R1S等7款15个版本的4G智能手机集体亮相。在此次发布会中，亮相的“OPPO 4G全明星家族”包括了已经上市和6月即将上市的4G产品，覆盖了1298~3498元价位段。至此，外界对于OPPO在4G时代布局的种种猜想也终于尘埃落定。

博通发布Bluetooth Smart单芯片解决方案



博通（Broadcom）公司5月30日在京宣布为其嵌入式设备互联网无线连接产品组合推出了一项新型Bluetooth Smart单芯片解决方案（SoC），从而为物联网生态系统提供安全保护以及iBeacon技术支持。智能手机、平板电脑、可穿戴设备、家电、保健设备及传感应用等之间的数据共享正稳步增长，这引起了人们对于隐私问题的再次关注。博通的新款高性价比、低功耗WICED Smart芯片BCM20737可以帮助用户保护敏感信息。该款新型单芯片解决方案（SoC）支持RSA 4000比特加密与解密技术，可以确保用户数据在传输过程中进行安全的加密编码。

爱普生发布T系列大幅面打印机新品



爱普生于6月24日在京举办了以“新突破·新起点”为主题的2014爱普生T系列大幅面打印机新品发布会。爱普生在会上共发布了9款T系列大幅面打印机新品，其中T3280、T5280、T7280在HP-GL2/RTL语言处理能力上提升十分明显，打印性能也提升了227%；双轴型产品T5280D、T7280D的两个进纸轴可安装不同介质，非常适合生产型用户；带扫描功能的多功能一体机T5280MFP、T7280MFP可以实现扫描/复印/打印功能；而T5280DMFP和T7280DMFP则是爱普生为迎合市场需求推出的双轴型多功能一体机。

英特尔在京召开固态硬盘媒体沟通会



英特尔于6月12日在京举办了2014英特尔固态硬盘媒体沟通会，对其全新面向数据中心的PCI-E SSD的技术亮点进行了介绍，并解读了2014年英特尔固态硬盘市场从SATA走向PCIe/NVMe的最新战略。英特尔于6月初发布了3款全新含NVMe技术的PCI-E SSD，它们分别是面向写入密集型应用的DC P3700系列、面向混合工作负载的DC P3600系列以及适合读取密集型应用的DC P3500系列。这一系列的固态硬盘使用能够更快为处理器提供数据的PCI-E接口，并采用NVMe 1.0规范，在保证数据完整性、高耐用性的基础上挖掘PCI-E接口固态硬盘的潜能，使这一系列固态硬盘实现了6倍于普通SATA固态硬盘的吞吐量和超低的延迟。

2014 已出版杂志 上淘宝店买！

EXCLUSIVE CHIP CLUB 俱乐部 MEMBERSHIP

错过哪期了？

2014 年 1 ~ 3 期 特价 50 元 · 可单册购买 每本 20 元

订杂志买过刊请登录 CHIP 淘宝店

shop62421124.taobao.com

CHIP 淘宝店



咨询电话：010-65157882 咨询邮箱：dy@chip.cn

汇款地址：北京市朝阳区安定路 1 号 国奥体育馆南区西 -1 (100029) 收款人：CHIP 读者俱乐部

CHIP 淘宝店

上淘宝店订杂志买过刊 方便快捷！

shop62421124.taobao.com

EXCLUSIVE CHIP CLUB 俱乐部 MEMBERSHIP

2014

会员续订

九折优惠

216元，省24元

平邮邮寄，付款时注明会员号

2014

联合订阅

八折优惠

432元，省108元

挂号邮寄，付款时注明会员号

全年定价 240 元　　邮发代号 82-28



2013

12 期包邮特价 **180** 元



2013

单册购买 每本 **18** 元

咨询电话：010-65157882　咨询邮箱：dy@chip.cn

汇款地址：北京市朝阳区安定路 1 号 国奥体育馆南区西 -1 (100029)　收款人：FOTO 俱乐部



？
你还能去哪儿

www.foto-video.cn

FOTO-VIDEO网站全新上线

风光 人像 纪实 创意 四大门类摄影月赛大奖等你拿

影像馆 摄影圈 器材控 大讲堂 丰富内容打造影像生活新平台

全新的互动社区体验，让交流随心让影像随行

更多精彩将陆续呈现……

www.dooland.com



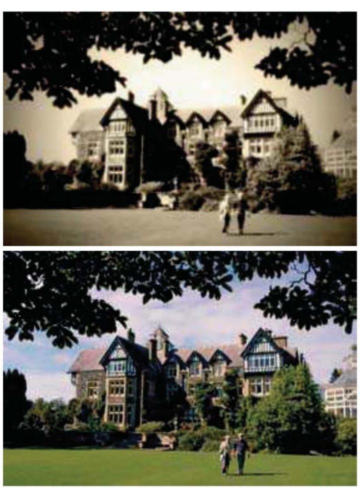
OPPO Find7、N1 mini评测

OPPO6月初在北京召开了4G产品发布会，正式宣告全面转型4G，并发布了“4G全明星家族”共7款产品。其中最为耀眼的OPPO Find 7, N1 mini这两款产品引起了消费者的广泛关注，它们的表现究竟如何？下期CHIP就为大家带来这两款产品的详细测试。

三星U28D590D 4K显示器专题评测

在4K显示器普及年到来之际，显示器大厂纷纷推出4K显示器机型，价格也极有吸引力。其中，三星的U28D590D 4K显示器的价格更是降到了3 000元以下。但是，它的质量如何，值不值这样的价格？下期CHIP将针对这款4K产品进行详细测试与解读。





时间倒流到上世纪

希望打造一张怀旧的照片吗？使用Photoshop，只需几个简单的步骤即可将一张普通的照片打造成上个世纪的老照片。另外，也可以安装插件，通过专业的滤镜更快速地完成此项任务。CHIP就将在下期为你介绍让时间倒流的秘诀。



车联网之战：4款OBD盒子专题测试

随着移动互联网的不断发展，互联网巨头们将自己的业务线延伸到了汽车领域，一个全新的概念车联网（OBD）也由此步入了我们的生活。那么，对于用户而言OBD设备是否具有使用价值？OBD设备与手机的结合会不会成为打开车联网大门的“金钥匙”？在下期专题测试中CHIP将给出答案。



用手机和平板电脑打印

过去人们打印文件往往需要通过电脑，然而如今通过云服务和打印App，我们只要用移动设备就能非常轻松地打印图片和文件。

注：最终以文章刊登为准

www.chip.cn

全新上线

酷科技 极乐园

数字科技爱好者互动交流分享的乐园

炫酷科技 专业测试
行业动态 互动分享
感受数字科技带给生活的美好变化



如果你是数字科技爱好者与发烧友

请快快加入我们！